



# Mediadaten 2024

## Die Nr. 1 in der Forstwirtschaft

- höchste Reichweite in DACH
- Auflagenstärkste Magazine im Markt
- Crossmedia Marktführer im Forst

Display Ads

Content-Werbung und Social Media

Printmagazine

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner

## Seite | Inhalt

- 03** Forst-Welt im Deutschen Landwirtschaftsverlag
- 04** Digitale Kanäle
- 06** Online – Display Ads
- 07** Content Werbung
- 09** *forstpraxis.de*
- 10** **DEUTSCHER WALDPREIS 2024**

## Seite | Inhalt

- 11** Forstmagazine – Printausgaben
  - 12** Verbreitung + Zahlungsbedingungen
  - 14** Formate + Preise
  - 20** Preisnachlässe
  - 21** Beilagen, Beihefter, Beikleber, Firmenportraits
  - 22** Themen + Termine + Messen
  - 26** Waldstrukturen | Verbreitungsgebiete
  - 27** Spezifikationen und allgemeine Angaben
- 28** Ihre Ansprechpartner

Display Ads

Content-Werbung und Social Media

Printmagazine

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner



Display Ads

Content-Werbung und Social Media

Printmagazine

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner

## Digitale Ausgaben

Start seit Mai 2021

2.098 Nutzer

## Newsletter

21.938 Abonnenten\*

37%ige Öffnungsrate

## Facebook

18.643 Follower\*

## YouTube

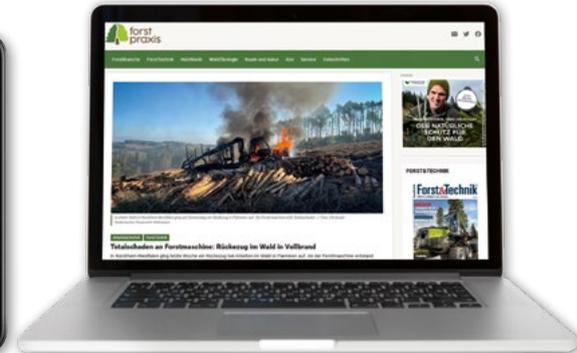
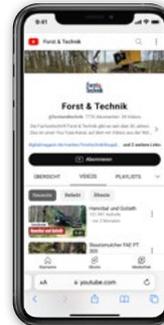
7.730 Abonnenten

## Online

104.818 Visits\*\*

153.188 Seitenaufrufe\*\*

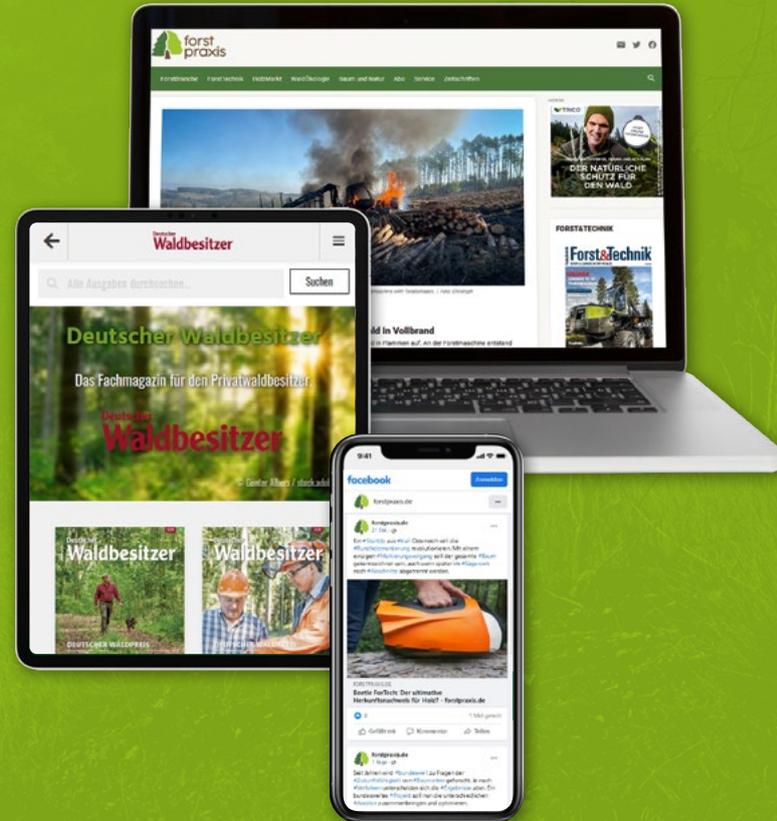
91.268 Nutzer\*



# Digitale Kanäle

[www.forstpraxis.de](http://www.forstpraxis.de) ist die gemeinsame Internet-Präsenz der dlV Forstmedien und stellt Ihnen eine attraktive Plattform zur Erreichung Ihrer Marketingziele zur Verfügung.

Hier findet der User Fachinformationen und News aus Verbänden, Forschungseinrichtungen und den Forstbetrieben und kann sich mit anderen Waldbesitzern und Unternehmern und den Redaktionen über die Social Media-Kanäle Facebook und Instagram austauschen.



Standard Formate auch als Ad Bundle möglich		Laufzeit 1 Monat	Desktop	Tablet	Mobile
1	Leaderboard (728 x 90 px)	800,- €	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	-
2	Skyscraper (120 x 600 px)	800,- €	<input checked="" type="checkbox"/>	-	-
3	Medium Rectangle (300 x 250 px)	800,- €	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
4	Mobile Ad (300 x 100 px)	800,- €	-	-	<input checked="" type="checkbox"/>
Großformatige Image Banner					
5	Halfpage Ad (300 x 600 px)	1.225,- €	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	-
6	Billboard (900 x 250 px)	1.225,- €	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	-
	Hockey Stick (728 x 90 + 160 x 600 px)	1.225,- €	<input checked="" type="checkbox"/>	-	-
Bewegtbild					
	Video-Ad	1.225,- €	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

### Spezifikationen Video-Ad

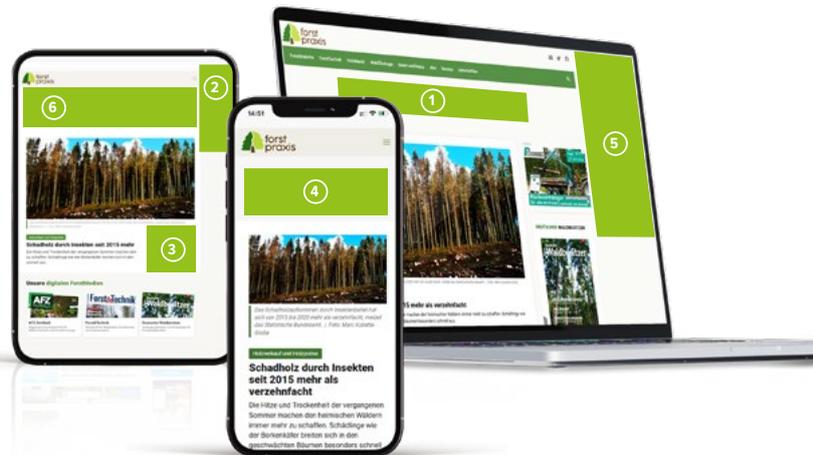
- Link des Videos auf einen Video-Player (z.B. YouTube) oder physische Video-Anlieferung
- Verlinkung zum Produkt/Webseite

= abhängig von der Auflösung des Gerätes

### Weitere Sonderformate auf Anfrage möglich.

Rabattstaffel		
Brutto-Media-Wert	> 2.000,- €	5 %
	> 7.500,- €	10 %
	> 15.000,- €	15 %
	> 25.000,- €	20 %
	> 50.000,- €	25 %
	> 75.000,- €	30 %

Alle Preise in €, zzgl. gesetzlicher MwSt., gültig für Kampagnen mit Start ab 01.01.2024



### Messe-Video KWF+ Facebook

Preis 1.690,- €\*

- Video-Produktion & Veröffentlichung auf forstpraxis + YouTube
- Sponsored Post auf Facebook
- Verwendung des Videos zu eigenen Zwecken

### Messe-Videoproduktion zur KWF

- max 3-minütiges Interview-Video
- Fachredakteur als Betreuer und Interviewer
- Vereinbarter Drehtermin auf der Messe KWF

forstpraxis, die gemeinsame Plattform unserer Forst-Medienmarken, ist auch auf Facebook eine feste Größe, wenn forstliche Inhalte und Zielgruppen im Fokus Ihrer Werbetätigkeiten stehen.

Mit einem **gesponserten Post** können Sie so ziemlich jedes Format Ihres Unternehmens bewerben:

- Textbeiträge
- Veranstaltungen
- Bilder
- Angebote
- Videos
- Verlinkung auf Ihre Website

**Preis 635,- €\***

**Bild**

Leiten Sie Betrachter mit hochwertiger Optik zu Ihrer Zielwebsite.

**Spezifikationen**

- Bild: 1200 x 628 Pixel; max. 150 KB
- Link zur Kunden-Fanpage
- Text (je kürzer desto besser – Ideal 100 Zeichen)
- Gewünschte Emojis
- Optional: Verlinkung zum Produkt/Webseite



**Video**

Präsentieren Sie Produkteigenschaften und begeistern Sie Zuschauer mit Ton und bewegten Bildern.

**Spezifikationen**

- MP4- oder MOV-Format, am besten mind. 3 Minuten lang
- Titel des Videos
- Videobeschreibung, gewünschte Emojis
- Ggf. Link zu Zielseite
- Zusätzlich zum Video ein Vorschaubild im gleichen Format



\* Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. ■ Preise ohne Produktionskosten und Kampagnenbudget. ■ Eigene Facebook-Seite muss vorhanden sein.

Rund 21.938 Abonnenten des *forstpraxis*-Newsletters erhalten 14-tägig die neuesten forstlichen Meldungen direkt in ihr Postfach.

Mit einer Öffnungsrate von durchschnittlich 37% liegt der forstliche Newsletter deutlich über den Standardwerten.

## Leistung:

21.938 Abonnenten  
Ø 37%ige Öffnungsrate

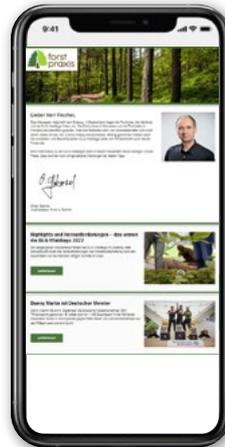
### Bild-Text-Anzeige

Ihre Anzeige wird direkt integriert und wirkt somit als fester redaktioneller Bestandteil des Newsletters.

### Spezifikationen

- Überschrift max. 62 Zeichen
- Text: max. 250 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Bild: JPEG, 265 x 197 BxH Pixel
- Bildquelle/Copyright
- Call-To-Action-Button: max. 25 Zeichen inkl. Leerzeichen

**Preis 650,- €\***



### Stand Alone-Newsletter

Der Stand Alone-Newsletter ist eine aufmerksamkeitsstarke Werbeform, bei der wir Ihre Informationen in der *forstpraxis*-Aufmachung an unsere Newsletter-Abonnenten schicken.

### Vorteile

- Redaktionelle Anmutung
- Komplexe Themen/erklärungsbedürftige Produkte können ausführlich vorgestellt werden
- Exklusive Nutzung
- Den Versandtermin bestimmen Sie

### Spezifikationen

- Newsletter-Betreff
- Kundenlogo
- Grafikelemente: max 690 px breit, Höhe individuell gestaltbar
- Textmaterial
- Verlinkung zum Produkt/Webseite

**Preis 2.990,- €\***





Display Ads

**Content-Werbung und Social Media**

Printmagazine

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner

## Mit DEUTSCHER WALDPREIS von den folgenden crossmedialen Leistungen profitieren

- Eigenanzeigen in den *d/v*-Medien
- Bewerbung des Votings im Newsletter
- Artikel in unseren Printmedien und auf *forstpraxis.de*
- Post auf der Facebook-Seite von *forstpraxis.de*
- Post auf dem *forstpraxis.de* Twitter-Account
- Ausspielung animierter Banner auf *forstpraxis.de*, *agrarheute.com* und *jagderleben.de* (260.000 Ad-Impressions)
- Berichterstattung in TV und Hörfunk
- Berichterstattung in der Tagespresse

Gerne erfahren Sie von uns weitere Details!

## Gesamtbuzz DEUTSCHER WALDPREIS



\* Landau Media

Mit freundlicher Unterstützung von:

Hauptsponsor:



Kategoriensponsor:  
Förder des Jahres



Kategoriensponsor:  
Forstunternehmer  
des Jahres



Kategoriensponsor:  
Waldbesitzer  
des Jahres



Sponsor Sonderpreis:  
Forstwirtschaftliche  
Zusammenschlüsse



Sponsor Sonderpreis:  
Nachhaltig-  
keit Wald



powered by



# Print- magazine

Die Forstfachzeitschriften *AFZ-DerWALD*, *Forst&Technik* und *Deutscher Waldbesitzer* sind die auflagenstärksten Magazine im Markt.

Zusammen stellen sie eine verkaufte Auflage von über 23.000 Exemplaren und erreichen nahezu flächendeckend alle unterschiedlichen Leserzielgruppen des Forsts im deutschsprachigen Raum.



Display Ads

Content-Werbung und Social Media

Printmagazine

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner

## Forst&Technik



Auflagenstärkste und einzige IVW-geprüfte Fach- und Verbandszeitschrift für die Forstunternehmer, Holztransporteure und Forstmaschinenfahrer in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Forst&Technik bietet mit aktuellen Berichten zu den Themengebieten Wirtschaft, Holzmarkt, Messen, Verbandsarbeit und Betriebspraxis eine umfassende Themenvielfalt und ist daher die Informationsquelle nicht nur für die Forstpraktiker, sondern auch für die Forstmaschinenhersteller, die Forstausrüster und -ausstatter.

### Zielgruppe

→ Forstunternehmer, Holztransporteure, Privatwaldbesitzer, Forsttechniker, kommunale und staatliche Maschinenbetriebe sowie die Dienstleister aus dem GaLaBau.



## AFZ-DerWALD



Die einzige verbandsunabhängige Mitteilungs- und Fachzeitschrift, mit der bundesweit alle staatlichen und kommunalen Forstbetriebe sowie der Großprivatwald erreicht werden.

AFZ-DerWALD ist wichtigstes Informationsmedium der forstlichen Versuchs- und Forschungsanstalten.

Mit aktuellen Berichten zu den Themen Waldarbeit, Naturschutz, Jagd, Forstpolitik und Holzmarkt dient AFZ-DerWALD als Mittler zwischen Forschung, Lehre und Praxis.

### Zielgruppe

→ Entscheidungsträger bei den Forstverwaltungen des Bundes, der Länder und Kommunen, dem Großprivatwald sowie den Lehr- und Forschungseinrichtungen.



## Deutscher Waldbesitzer



Als offizielles Verbandsorgan bietet sie den Lesern der forstlichen Zusammenschlüsse von Hessen, Niedersachsen, Schleswig-Holstein, Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg und Sachsen-Anhalt sowie der AGDW aktuelle Verbandsnachrichten und Hintergrundberichte zu Holzmarkt, Waldbau, Forsttechnik und Forstpolitik. Durch die fachliche kompetente Themendarstellung entwickelt sich eine stetig wachsende Leserschaft vor allem auch in Süddeutschland!

### Zielgruppe

→ Private Waldbesitzer, Entscheidungsträger in forstwirtschaftlichen Zusammenschlüssen, Betreuungsförster der Landwirtschaftskammern und staatlichen Forstverwaltungen sowie Verantwortliche bei den Kommunen.



## Fakten

### Forst&Technik

**Jahrgang:** 36. Jahrgang 2024

**Erscheinungsweise:** monatlich

**Verbreitungsgebiet:** Deutschland, Österreich, Schweiz, Benelux

**Verbreitete Auflage:** 8.479 Exemplare

**Verkaufte Auflage:** 7.795 Exemplare  
(IVW 2/2023)

**Bezugspreis:** 110,- €\*

**ISSN:** 1435-1013



### AFZ-DerWALD

**Jahrgang:** 79. Jahrgang 2024

**Erscheinungsweise:** 2 × monatlich

**Verbreitungsgebiet:** Deutschland, Österreich, Schweiz

**Verbreitete Auflage:** 5.615 Exemplare

**Verkaufte Auflage:** 4.924 Exemplare  
(IVW 2/2023)

**Bezugspreis:** 264,- €\*

**ISSN:** 1430-2713



### Deutscher Waldbesitzer

**Jahrgang:** 24. Jahrgang 2024

**Erscheinungsweise:** 4 × jährlich

**Verbreitungsgebiet:** Niedersachsen, Brandenburg, Hessen, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Schleswig-Holstein, plus Einzelbezieher im gesamten Bundesgebiet

**Verbreitete Auflage:** 10.622 Exemplare

**Verkaufte Auflage:** 10.326 Exemplare  
(IVW 2/2023)

**Bezugspreis:** 50,- €\*

**ISSN:** 1866-5039



## Zahlungsbedingungen

Innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum 2% Skonto oder 30 Tage netto. Bei Bankeinzug werden automatisch 2 % Skonto in Abzug gebracht.

Postgebühren sind nicht skontierbar.

Der Verlag ist berechtigt ein Kreditlimit festzusetzen.

### Zahlungsmöglichkeiten

#### DZ Bank AG München

IBAN DE50 7016 0000 0000 1525 73  
BIC GENODEFF701

#### Postbank München

IBAN DE60 7001 0080 0646 5658 04  
BIC PBNKDEFF

### Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter [www.dlv.de/AGB](http://www.dlv.de/AGB) einzusehen sind.

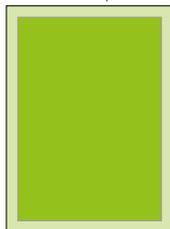
Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

### Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH

Lothstraße 29, 80797 München  
Postfach 40 05 80, 80705 München  
Tel. +49 89 12705-1, Fax -335  
[dlv.muenchen@dlv.de](mailto:dlv.muenchen@dlv.de), [www.dlv.de](http://www.dlv.de)

## Textteil

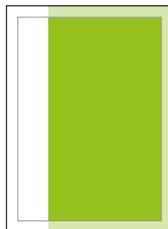
**1/1 Seite** (1.080 mm)



**S:** 184 × 270 mm  
**A:** 210 × 297 mm

**s/w** 2.246,- €  
**4-farbig** 3.445,- €

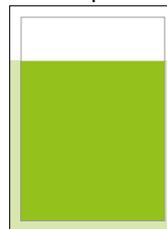
**3/4 Seite hoch**



**S:** 137 × 270 mm  
**A:** 150 × 297 mm

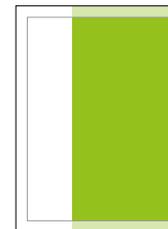
**s/w** 1.684,50 €  
**4-farbig** 2.584,- €

**3/4 Seite quer**



**S:** 184 × 202 mm  
**A:** 210 × 217 mm

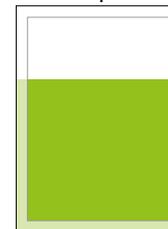
**2/3 Seite hoch**



**S:** 121 × 270 mm  
**A:** 134 × 297 mm

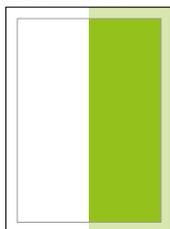
**s/w** 1.497,- €  
**4-farbig** 2.297,- €

**2/3 Seite quer**



**S:** 184 × 180 mm  
**A:** 210 × 195 mm

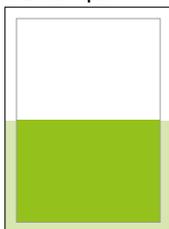
**1/2 Seite hoch**



**S:** 90 × 270 mm  
**A:** 103 × 297 mm

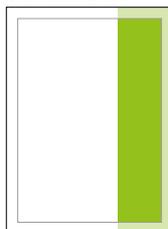
**s/w** 1.123,- €  
**4-farbig** 1.722,50 €

**1/2 Seite quer**



**S:** 184 × 135 mm  
**A:** 210 × 150 mm

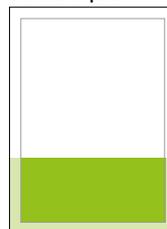
**1/3 Seite hoch**



**S:** 58 × 270 mm  
**A:** 71 × 297 mm

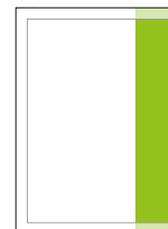
**s/w** 786,- €  
**4-farbig** 1.206,- €

**1/3 Seite quer**



**S:** 184 × 90 mm  
**A:** 210 × 105 mm

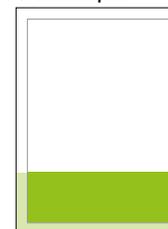
**1/4 Seite hoch**



**S:** 43 × 270 mm  
**A:** 56 × 297 mm

**s/w** 590,- €  
**4-farbig** 904,- €

**1/4 Seite quer**

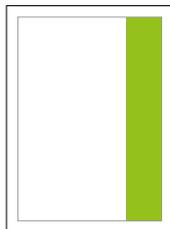


**S:** 184 × 67 mm  
**A:** 210 × 82 mm

Display Ads	Content-Werbung und Social Media	<b>Printmagazine</b>	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
-------------	----------------------------------	----------------------	--	-----------------

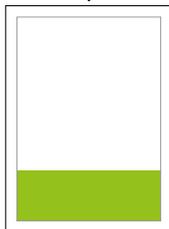
## Anzeigenteil

**1/4 Seite hoch**



S: 43 × 270 mm

**1/4 Seite quer**

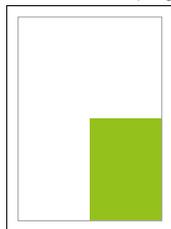


S: 184 × 67 mm

s/w 561,50 €

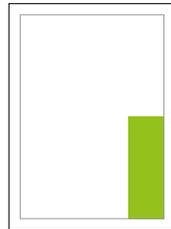
4-farbig 861,- €

**1/4 Seite 2-spaltig**



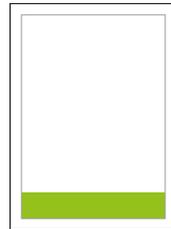
S: 90 × 135 mm

**1/8 Seite hoch**



S: 43 × 135 mm

**1/8 Seite quer**

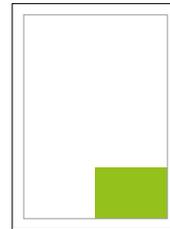


S: 184 × 33 mm

s/w 281,- €

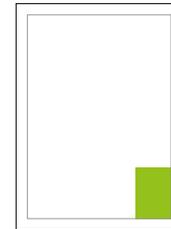
4-farbig 431,- €

**1/8 Seite 2-spaltig**



S: 90 × 67 mm

**1/16 Seite hoch**



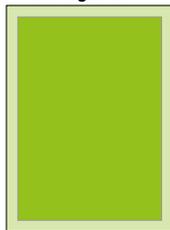
S: 43 × 67 mm

s/w 140,- €

4-farbig 215,- €

## Vorzugsplatzierungen

### Umschlagseiten



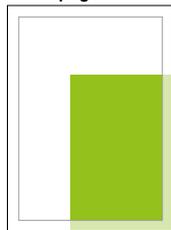
S: 184 × 270 mm

A: 210 × 297 mm

**2./4. US**  
**4-farbig**  
3.962,- €

**3. US**  
**4-farbig**  
3.790,- €

### Juniorpage



S: 121 × 193 mm

A: 134 × 210 mm

s/w  
1.179,- €

4-farbig  
1.809,- €

### Millimeteranzeigen

s/w je mm 1-spaltig 2,08 €

Farbanzeigen ab 1/3 Seite Textteil

4-farbig je mm 1-spaltig 3,19 €

### Gebrauchtmaschinenmarkt Angebote/Gesuche gestaltet

s/w je mm 1-spaltig 1,49 €

4-farbig je mm 1-spaltig 2,54 €

Fließsatz bis 10 Zeilen 18,99 €

je weitere Zeile 3,90 €

### Geschäftliche Gelegenheitsanzeigen

Stellenangebote\*\*

s/w je mm 1-spaltig 2,08 €

4-farbig je mm 1-spaltig 3,09 €

Stellengesuche

s/w je mm 1-spaltig 1,66 €

**Kombi-Rabatte\*  
10 % bei Belegung  
von mind. 2 Titeln**

\*Voraussetzung: Ab 1/8 Seite, Erscheinungsmonat, Format und Anzeigenart müssen identisch sein, das Motiv kann abweichen.

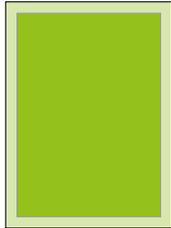
\*\* Für einen Aufschlag von 300,- € erscheint Ihre Vakanz als Textanzeige SMART 8 Wochen lang online auf [www.agrajo.com](http://www.agrajo.com)

S: Satzspiegel, A: Anschnitt: 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten; mindestens 5 mm Abstand von Text/Bildern zum Heftrand einhalten. ■ Alle Formate Breite × Höhe.

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. ■ Es gelten die Geschäftsbedingungen der *Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH*. ■ Preisliste 36 gültig ab Ausgabe 1/2024

## Textteil

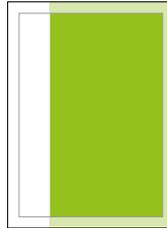
**1/1 Seite** (1.080 mm)



**S:** 184 × 270 mm  
**A:** 210 × 297 mm

**s/w** 2.333,- €  
**4-farbig** 3.500,- €

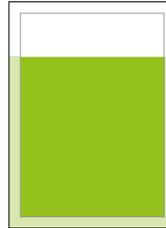
**3/4 Seite hoch**



**S:** 137 × 270 mm  
**A:** 150 × 297 mm

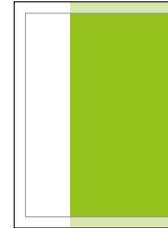
**s/w** 1.750,- €  
**4-farbig** 2.625,- €

**3/4 Seite quer**



**S:** 184 × 202 mm  
**A:** 210 × 217 mm

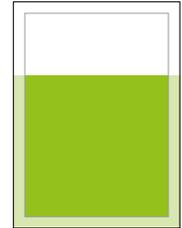
**2/3 Seite hoch**



**S:** 121 × 270 mm  
**A:** 134 × 297 mm

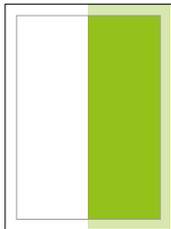
**s/w** 1.555,- €  
**4-farbig** 2.333,- €

**2/3 Seite quer**



**S:** 184 × 180 mm  
**A:** 210 × 195 mm

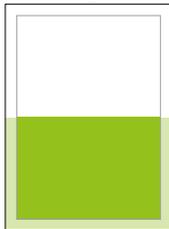
**1/2 Seite hoch**



**S:** 90 × 270 mm  
**A:** 103 × 297 mm

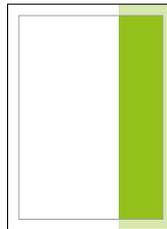
**s/w** 1.166,50 €  
**4-farbig** 1.750,- €

**1/2 Seite quer**



**S:** 184 × 135 mm  
**A:** 210 × 150 mm

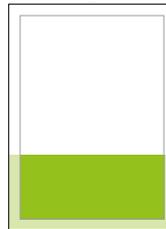
**1/3 Seite hoch**



**S:** 58 × 270 mm  
**A:** 71 × 297 mm

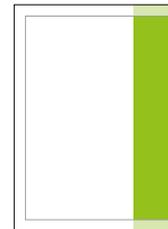
**s/w** 817,- €  
**4-farbig** 1.225,- €

**1/3 Seite quer**



**S:** 184 × 90 mm  
**A:** 210 × 105 mm

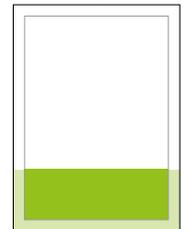
**1/4 Seite hoch**



**S:** 43 × 270 mm  
**A:** 56 × 297 mm

**s/w** 612,- €  
**4-farbig** 919,- €

**1/4 Seite quer**

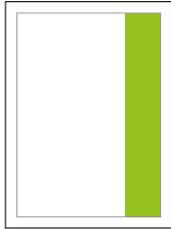


**S:** 184 × 67 mm  
**A:** 210 × 82 mm

Display Ads	Content-Werbung und Social Media	<b>Printmagazine</b>	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
-------------	----------------------------------	----------------------	--	-----------------

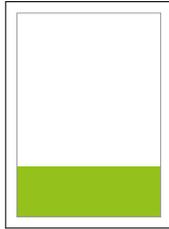
## Anzeigenteil

**1/4 Seite hoch**



S: 43 × 270 mm

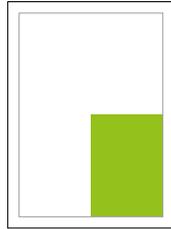
**1/4 Seite quer**



S: 184 × 67 mm

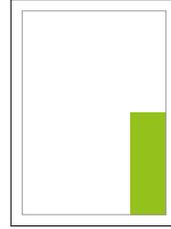
s/w 583,- €  
4-farbig 875,- €

**1/4 Seite 2-spaltig**



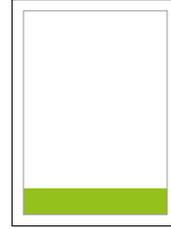
S: 90 × 135 mm

**1/8 Seite hoch**



S: 43 × 135 mm

**1/8 Seite quer**



S: 184 × 33 mm

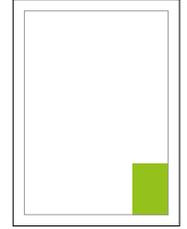
s/w 292,- €  
4-farbig 437,50 €

**1/8 Seite 2-spaltig**



S: 90 × 67 mm

**1/16 Seite hoch**

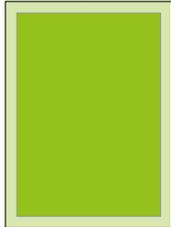


S: 43 × 67 mm

s/w 146,- €  
4-farbig 219,- €

## Vorzugsplatzierungen

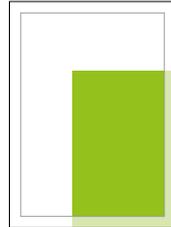
### Umschlagseiten



S: 184 × 270 mm  
A: 210 × 297 mm

**2./ 4. US**  
**4-farbig**  
4.025,- €  
**3. US**  
**4-farbig**  
3.850,- €

### Juniorpage



S: 121 × 193 mm  
A: 134 × 210 mm

s/w 1.225,- €  
**4-farbig**  
1.837,50 €

### Millimeteranzeigen

s/w je mm 1-spaltig 2,16 €  
Farbanzeigen ab 1/3 Seite Textteil  
4-farbig je mm 1-spaltig 3,25 €

### Geschäftliche Gelegenheitsanzeigen

Stellenangebote\*\*  
s/w je mm 1-spaltig 2,33 €  
4-farbig je mm 1-spaltig 3,49 €

**Kombi-Rabatte\***  
**10 % bei Belegung**  
**von mind. 2 Titeln**

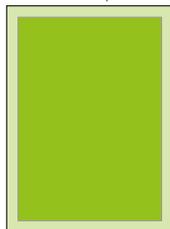
\*Voraussetzung: Ab 1/8 Seite, Erscheinungsmonat, Format und Anzeigenart müssen identisch sein, das Motiv kann abweichen.

\*\* Für einen Aufschlag von 300,- € erscheint Ihre Vakanz als Textanzeige SMART 8 Wochen lang online auf [www.agrajo.com](http://www.agrajo.com)

S: Satzspiegel, A: Anschnitt: 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten; mindestens 5 mm Abstand von Text/Bildern zum Heftrand einhalten. ■ Alle Formate Breite × Höhe. Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. ■ Es gelten die Geschäftsbedingungen der *Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH*. ■ Preisliste 65 gültig ab Ausgabe 1/2024

## Textteil

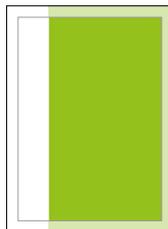
**1/1 Seite** (1.080 mm)



**S:** 184 × 270 mm  
**A:** 210 × 297 mm

**s/w** 2.333,- €  
**4-farbig** 3.500,- €

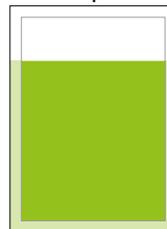
**3/4 Seite hoch**



**S:** 137 × 270 mm  
**A:** 150 × 297 mm

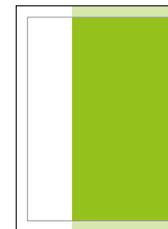
**s/w** 1.750,- €  
**4-farbig** 2.625,- €

**3/4 Seite quer**



**S:** 184 × 202 mm  
**A:** 210 × 217 mm

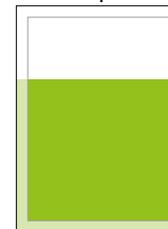
**2/3 Seite hoch**



**S:** 121 × 270 mm  
**A:** 134 × 297 mm

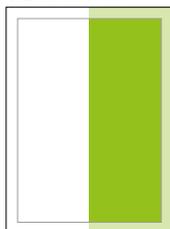
**s/w** 1.555,- €  
**4-farbig** 2.333,- €

**2/3 Seite quer**



**S:** 184 × 180 mm  
**A:** 210 × 195 mm

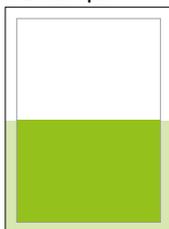
**1/2 Seite hoch**



**S:** 90 × 270 mm  
**A:** 103 × 297 mm

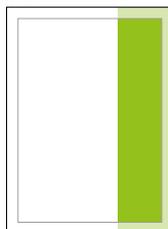
**s/w** 1.165,50 €  
**4-farbig** 1.750,- €

**1/2 Seite quer**



**S:** 184 × 135 mm  
**A:** 210 × 150 mm

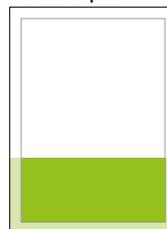
**1/3 Seite hoch**



**S:** 58 × 270 mm  
**A:** 71 × 297 mm

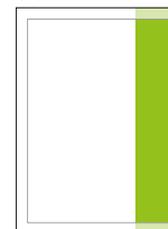
**s/w** 817,- €  
**4-farbig** 1.225,- €

**1/3 Seite quer**



**S:** 184 × 90 mm  
**A:** 210 × 105 mm

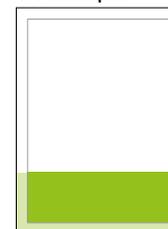
**1/4 Seite hoch**



**S:** 43 × 270 mm  
**A:** 56 × 297 mm

**s/w** 612,- €  
**4-farbig** 919,- €

**1/4 Seite quer**

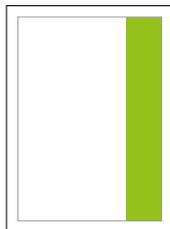


**S:** 184 × 67 mm  
**A:** 210 × 82 mm

Display Ads	Content-Werbung und Social Media	<b>Printmagazine</b>	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
-------------	----------------------------------	----------------------	--	-----------------

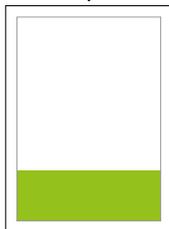
## Anzeigenteil

**1/4 Seite hoch**



S: 43 × 270 mm

**1/4 Seite quer**

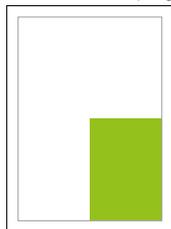


S: 184 × 67 mm

s/w 583,- €

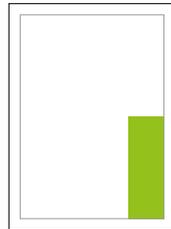
**4-farbig** 875,- €

**1/4 Seite 2-spaltig**



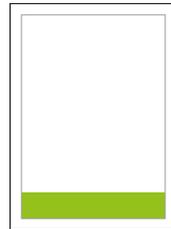
S: 90 × 135 mm

**1/8 Seite hoch**



S: 43 × 135 mm

**1/8 Seite quer**

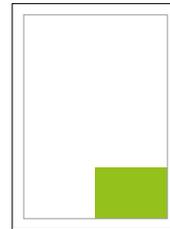


S: 184 × 33 mm

s/w 292,- €

**4-farbig** 437,50 €

**1/8 Seite 2-spaltig**



S: 90 × 67 mm

**1/16 Seite hoch**



S: 43 × 67 mm

s/w 146,- €

**4-farbig** 219,- €

## Vorzugsplatzierungen

**Umschlagseiten**



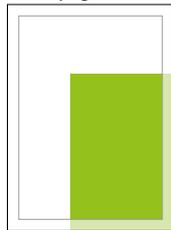
S: 184 × 270 mm

A: 210 × 297 mm

**2./ 4. US**  
**4-farbig**  
4.025,- €

**3. US**  
**4-farbig**  
3.850,- €

**Juniorpage**



S: 121 × 193 mm

A: 134 × 210 mm

s/w  
1.225,- €

**4-farbig**  
1.837,50 €

### Millimeteranzeigen

s/w je mm 1-spaltig 2,16 €

Farbanzeigen ab 1/3 Seite Textteil

4-farbig je mm 1-spaltig 3,25 €

### Geschäftliche Gelegenheitsanzeigen

Stellenangebote\*\*

s/w je mm 1-spaltig 2,16 €

4-farbig je mm 1-spaltig 3,25 €

**Kombi-Rabatte\***  
**10 % bei Belegung**  
**von mind. 2 Titeln**

\*Voraussetzung: Ab 1/8 Seite, Erscheinungsmonat, Format und Anzeigenart müssen identisch sein, das Motiv kann abweichen.

\*\* Für einen Aufschlag von 300,- € erscheint Ihre Vakanz als Textanzeige SMART 8 Wochen lang online auf [www.agrajo.com](http://www.agrajo.com)

S: Satzspiegel, A: Anschnitt: 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten; mindestens 5 mm Abstand von Text/Bildern zum Heftrand einhalten. ■ Alle Formate Breite × Höhe.

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. ■ Es gelten die Geschäftsbedingungen der *Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH*. ■ Preisliste 24 gültig ab Ausgabe 1/2024

## Preisnachlässe bei Abnahme innerhalb eines Auftragsjahres:

### Forst&Technik

Malstaffel	Mengenstaffel	Rabatt
	540 mm	3 %
3 Anzeigen	1.080 mm	5 %
6 Anzeigen	3.240 mm	10 %
9 Anzeigen	5.400 mm	15 %
12 Anzeigen	8.640 mm	20 %

### AFZ-DerWald

Malstaffel	Mengenstaffel	Rabatt
3 Anzeigen	540 mm	3 %
6 Anzeigen	1.080 mm	5 %
9 Anzeigen	3.240 mm	10 %
12 Anzeigen	5.400 mm	15 %
18 Anzeigen	8.640 mm	20 %

### Deutscher Waldbesitzer

Malstaffel	Mengenstaffel	Rabatt
2 Anzeigen	540 mm	5 %
3 Anzeigen	1.080 mm	10 %
4 Anzeigen	2.160 mm	15 %
6 Anzeigen	3.240 mm	20 %

Beilagen, Beikleber, Beihefter sowie geschäftliche Gelegenheitsanzeigen werden ohne Rabatt abgerechnet.

## Bunddurchdruck

Mindestformat

2 × 1/2 Seite

Chiffregebühr im Inland und Ausland (einschl. Porto und MwSt.)

12,- €

## Kombinationsrabatt

10% bei Belegung von mind. 2 Titeln zusätzlich auf alle Anzeigen- (ab 1/8 Seite) und Beihefterpreise. Erscheinungsmonat, Anzeigenformat, Anzeigenart müssen identisch sein, das Motiv kann abweichen.

## Zeitschriftenformat

210 mm × 297 mm (Breite mal Höhe)

## Satzspiegel

184 mm × 270 mm (Breite mal Höhe)

## Spaltenbreiten

Anzeigenteil (4-spaltig)	43 mm
Textteil (3-spaltig)	58 mm
Textteil (4-spaltig)	43 mm

## Spaltenbreite (4-spaltiger Heftteil)

1-spaltig	43 mm
2-spaltig	90 mm
3-spaltig	137 mm
4-spaltig	184 mm

### Panagiota Herbrand

Mediaberatung

Tel. +49 89 12705-263

panagiota.herbrand@dlv.de



### Susann Knobloch

Mediaberatung

Tel. +49 511 67806-169

susann.knobloch@dlv.de



### Gabriele Lorenz

Mediadisposition Print

Tel. +49 89 12705-365

gabriele.lorenz@dlv.de



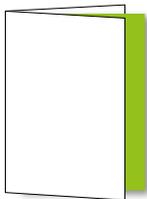
## Beilagen *F&T, AFZ, DW*

Gewicht	Preis pro 1.000*
bis 25 g	240,- €
je weitere 5 g	25,- €

\*Postvertriebsgebühren sind im Preis enthalten. Evtl. Änderungen im Rahmen der Postvertriebsgebührenordnung vorbehalten.

### Technische Hinweise

- Beilagen dürfen das Format 205 x 290 mm (Breite mal Höhe) nicht überschreiten und keinen Zickzack-Falz haben
- Die Längsseite der Beilage muss grundsätzlich geschlossen sein
- Bei besonderen Formaten, Falzungen, Papiergewichten ist vor Produktion mit verbindlichen Mustern Rücksprache mit dem Verlag erforderlich
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten



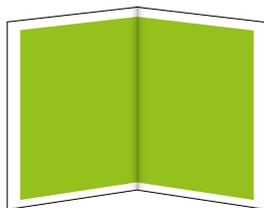
**i** Spezifikationen →

## Beihefter

Umfang/ Gewicht	<i>F&amp;T</i>	<i>AFZ</i>	<i>DW</i>
4-seitig, bis 30 g	5.615,- €	5.832,50 €	5.832,50 €
8-seitig, bis 50 g	9.545,50 €	9.915,- €	9.915,- €

### Technische Hinweise

- Beihefter sind gefalzt und unbeschnitten anzuliefern
- Format: 215 mm x 303 mm (Breite mal Höhe) (inkl. Kopf- und Fußbeschnitt jeweils 3 mm; Seitenbeschnitt 5 mm) plus 8 mm Nachfalz
- Unter bestimmten produktionstechnischen Bedingungen behalten wir uns ein Schieberecht vor

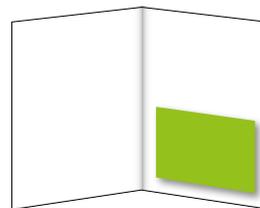


**i** Spezifikationen →

## Beikleber/Tip-On-Anzeigen

- Nutzen Sie unsere Tip-On-Anzeigen, um Ihren Kunden Postkarten, Booklets, Warenproben, CDs oder DVDs bequem zur Verfügung zu stellen.
- Basis für die Tip-On-Anzeige ist eine 1/1 Seite Trägeranzeige.
- DVDs und CDs benötigen eine Kennzeichnung im Rahmen des Jugendschutzgesetzes.

Preise, Platzierungen und alle weiteren Details teilen wir Ihnen gerne mit. Rufen Sie einfach an.



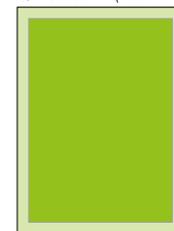
**i** Spezifikationen →

## Firmenportraits

<i>F&amp;T</i>	<i>AFZ</i>	<i>DW</i>
3.445,- €	3.500,- €	3.500,- €

- Gestaltung und Erstellung des Werbeformats erfolgt durch die *d/v*-Redaktionen
- durch die redaktionelle Anmutung ist die Werbewirksamkeit dieses Formats deutlich höher
- kein Aufschlag für diese Sonderwerbform
- Format: 1/1 Seite 4-farbig

1/1 Seite (1.080 mm)



S: 184 × 270 mm  
A: 210 × 297 mm

**i** Spezifikationen →

Display Ads	Content-Werbung und Social Media	<u>Printmagazine</u>	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
-------------	----------------------------------	----------------------	--	-----------------

Ausgabe	Termine	Themen	Specials	Messen
<b>Januar</b>	1 ET: 29.12.2023 AS: 04.12.2023 DUS: 12.12.2023	Holztransport		
<b>Februar</b>	2 ET: 01.02.2024 AS: 05.01.2024 DUS: 15.01.2024	Brennholztechnik		Die Hohe Jagd & Fischerei, Salzburg (AT) 22. – 25.02.2024
<b>März</b>	3 ET: 01.03.2024 AS: 05.02.2024 DUS: 13.02.2024	Forstkulturen Marktübersicht: Forwarder unter 10 t Nutzlast		Forst <sup>3</sup> , Erfurt 15.03. – 17.03.2024
<b>April</b>	4 ET: 02.04.2024 AS: 06.03.2024 DUS: 14.03.2024	Vorschau FORST live		FORST live, Offenburg 12.04. – 14.04.2024
<b>Mai</b>	5 ET: 02.05.2024 AS: 05.04.2024 DUS: 15.04.2024	Nachbericht FORST live Bericht Suffel Forstsymposium		
<b>Juni</b>	6 ET: 01.06.2024 AS: 06.05.2024 DUS: 14.05.2024	Vorbericht KWF-Tagung Bericht Bundesverband Brennholz Finalisten-Portraits Deutscher Waldpreis 2024		KWF-Tagung, 19. – 22.06.2024
<b>Juli</b>	7 ET: 02.07.2024 AS: 05.06.2024 DUS: 13.06.2024	Nachberichte KWF-Tagung		
<b>August</b>	8 ET: 01.08.2024 AS: 05.07.2024 DUS: 15.07.2024	Nachberichte KWF-Tagung		FinnMetko 2024, Jämsä (FIN) 29. – 31.08.2024 Internationale Holzmesse, Klagenfurt (AT) 28. – 31.08.2024
<b>September</b>	9 ET: 31.08.2024 AS: 05.08.2024 DUS: 13.08.2024	Vorbericht IAA Transportation		IAA Transportation 2024, Hannover 17. – 22.09.2024
<b>Oktober</b>	10 ET: 01.10.2024 AS: 04.09.2024 DUS: 12.09.2024	Nachbericht FinnMetko 2024 Nachbericht Internationale Holzmesse Klagenfurt		
<b>November</b>	11 ET: 30.10.2024 AS: 04.10.2024 DUS: 14.10.2024	Marktübersicht mechanische und ferngesteuerte Fällkeile		
<b>Dezember</b>	12 ET: 30.11.2024 AS: 04.11.2024 DUS: 12.11.2024	Testbericht Brennholztechnik		

Display Ads		Content-Werbung und Social Media		Printmagazine	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
Ausgabe	Termine	Themen	Specials	Messen		
Januar	1	ET: 03.01.2024 AS: 12.12.2023 DUS: 15.12.2023	Forstwirtschaftliche Zusammenschlüsse			
	2	ET: 17.01.2024 AS: 27.12.2023 DUS: 29.12.2023	Waldökologie		Internationale Grüne Woche, Berlin 19. – 28.01.2024 Jagd & Hund, Dortmund 30.01. – 04.02.2024	
Februar	3	ET: 07.02.2024 AS: 16.01.2024 DUS: 19.01.2024	Waldwirtschaft			
	4	ET: 21.02.2024 AS: 30.01.2024 DUS: 02.02.2024	Baumpflege		Die Hohe Jagd & Fischerei, Salzburg (AT) 22.02. – 25.02.2024	
März	5	ET: 06.03.2024 AS: 13.02.2024 DUS: 16.02.2024	Forstkulturen		Forst <sup>3</sup> , Erfurt 15. – 17.03.2024	
	6	ET: 20.03.2024 AS: 27.02.2024 DUS: 01.03.2024	Waldbau			
April	7	ET: 03.04.2024 AS: 12.03.2024 DUS: 15.03.2024	Windenergie im Wald		FORST live, Offenburg 12. – 14.04.2024	
	8	ET: 17.04.2024 AS: 26.03.2024 DUS: 28.03.2024	Deutsche Baumpflegetage			
Mai	9	ET: 30.04.2024 AS: 08.04.2024 DUS: 11.04.2024	Waldschutz			
	10	ET: 15.05.2024 AS: 23.04.2024 DUS: 26.04.2024	Wald und Wild			
Juni	11	ET: 05.06.2024 AS: 14.05.2024 DUS: 17.05.2024	KFW-Tagung 2024		KWF-Tagung, 19. – 22.06.2024	
	12	ET: 19.06.2024 AS: 28.05.2024 DUS: 31.05.2024	Baumpflege			

Display Ads	Content-Werbung und Social Media	<u>Printmagazine</u>	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
-------------	----------------------------------	----------------------	--	-----------------

Ausgabe		Termine	Themen	Specials	Messen
Juli	13	ET: 03.07.2024 AS: 11.06.2024 DUS: 14.06.2024	Forstsoftware		
	14	ET: 17.07.2024 AS: 25.06.2024 DUS: 28.06.2024	Forstplanung		
August	15	ET: 07.08.2024 AS: 16.07.2024 DUS: 19.07.2024	Waldökologie		
	16	ET: 21.08.2024 AS: 30.07.2024 DUS: 02.08.2024	Baumpflege		Internationale Holzmesse, Klagenfurt (AT) 28.08. – 31.08.2024
September	17	ET: 04.09.2024 AS: 13.08.2024 DUS: 16.08.2024	Waldbau		
	18	ET: 18.09.2024 AS: 27.08.2024 DUS: 30.08.2024	Forstbetrieb		
Oktober	19	ET: 02.10.2024 AS: 10.09.2024 DUS: 13.09.2024	DFWR-Jahrestagung 2024		
	20	ET: 16.10.2024 AS: 24.09.2024 DUS: 27.09.2024	Baumpflege		
November	21	ET: 06.11.2024 AS: 15.10.2024 DUS: 18.10.2024	Waldökologie		
	22	ET: 20.11.2024 AS: 29.10.2024 DUS: 31.10.2024	Wald und Wild		
Dezember	23	ET: 04.12.2024 AS: 12.11.2024 DUS: 15.11.2024	Betriebswirtschaft		
	24	ET: 18.12.2024 AS: 26.11.2024 DUS: 29.11.2024	Baumpflege		

Display Ads	Content-Werbung und Social Media	<b>Printmagazine</b>	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
-------------	----------------------------------	----------------------	--	-----------------

Ausgabe	Termine	Themen	Specials	Messen
Jan./Feb./März	1 ET: 01.03.2024 AS: 01.02.2024 DUS: 07.02.2024	Forstkulturen, Forstschutz		Die Hohe Jagd & Fischerei, Salzburg (AT) 22. – 25.02.2024 Forst³, Erfurt 15. – 17.03.2024 FORST live, Offenburg 12. – 14.04.2024
April/Mai/Juni	2 ET: 31.05.2024 AS: 02.05.2024 DUS: 08.05.2024	KWF-Tagung 2024, Forstsoftware		KWF-Tagung, 19. – 22.06.2024 Internationale Holzmesse, Klagenfurt (AT) 28. – 31.08.2024
Juli/Aug./Sep.	3 ET: 30.08.2024 AS: 02.08.2024 DUS: 07.08.2024	Holzenergie, Mobilsägen		
Okt./Nov./Dez.	4 ET: 29.11.2024 AS: 30.10.2024 DUS: 07.11.2024	Windenergie, Holzernte		

Display Ads	Content-Werbung und Social Media	<a href="#">Printmagazine</a>	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
-------------	----------------------------------	-------------------------------	--	-----------------

Land	Waldfläche ha <sup>1</sup>	Waldanteil Prozent <sup>1</sup>	Verbreitungsstruktur in Prozent <sup>2</sup>			Privat- und Körperschaftswald in ha und Prozent Waldfläche ges. <sup>3</sup>		davon Waldfläche organisiert in FBG's in ha und Prozent Waldfläche ges. <sup>3</sup>	
			Forst&Technik	AFZ-DerWald	Deutscher Waldbesitzer				
Baden-Württemberg	1.371.847	38 %	18,9 %	15,1 %	2,5 %	1.032.569	75,8 %	440.157	32,0 %
Bayern	2.605.563	37 %	34,6 %	20,0 %	8,5 %	1.732.078	68,1 %	1.179.317	46,0 %
Hessen	894.180	42 %	6,6 %	7,4 %	10,4 %	529.911	60,8 %	387.063	44,0 %
Niedersachsen + Hamburg + Bremen	1.218.437	25 %	10,2 %	17,0 %	54,9 %	763.777	68,6 %	333.572	29,0 %
Nordrhein-Westfalen	909.511	27 %	12,0 %	12,9 %	4,2 %	730.453	82,9 %	305.268	34,0 %
Rheinland-Pfalz	839.796	42 %	5,6 %	5,7 %	0,8 %	611.628	72,8 %	122.053	15,0 %
Saarland	102.634	40 %	0,9 %	1,0 %	0,2 %	50.213	51,5 %	6.708	15,0 %
Schleswig-Holstein	173.412	11 %	1,5 %	2,3 %	3,3 %	106.252	65,9 %	39.137	24,0 %
Brandenburg + Berlin	1.130.847	37 %	2,4 %	6,4 %	5,2 %	524.077	66,5 %	147.124	14,0 %
Mecklenburg-Vorpommern	558.123	24 %	1,1 %	2,8 %	3,1 %	181.887	49,8 %	18.863	03,5 %
Sachsen	553.206	29 %	3,0 %	4,1 %	1,3 %	229.698	55,5 %	15.582	03,0 %
Sachsen-Anhalt	532.481	26 %	1,1 %	2,3 %	4,5 %	229.823	63,4 %	75.861	15,0 %
Thüringen	549.088	34 %	2,3 %	2,9 %	0,9 %	261.541	59,4 %	55.237	11,0 %
Deutschland gesamt	11.419.124	32 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	6.983.907	67,4 %	3.121.390	28,18 %

Quelle: <sup>1</sup>Stat. Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung 2023, <sup>2</sup>dlv-Vertriebsstatistik 02/2022, <sup>3</sup>Borgstädt, Kai (2004): Forstliche Zusammenschlüsse in Deutschland, Daten 2001

## Druckverfahren

*Forst&Technik:* Bogenoffset

*AFZ-DerWald:* Bogenoffset

*Deutscher Waldbesitzer:* Rollenoffset

## Verarbeitung

Drahtheftung

## Datenübermittlung

E-Mail, FTP/ISDN auf Anfrage möglich

## Dateiformate

Druckoptimiertes PDF (Standard X1a)

Andere Dateiformate oder offene Dateien nur auf Anfrage möglich

Farbbilder immer im CMYK-Modus (4c)

Auflösung mindestens 300 dpi bzw. 600 dpi (s/w-Motive)

## Druckprofil

[www.dlv.de/fut](http://www.dlv.de/fut)

[www.dlv.de/afz](http://www.dlv.de/afz)

[www.dlv.de/dw](http://www.dlv.de/dw)

## Proof

Ein farbverbindliches Proof ist unbedingt erforderlich und muss vor Druckbeginn dem Verlag/der Druckerei vorliegen. Ohne Proof kann keine Garantie für die Druckqualität und Richtigkeit des Anzeigenmotives übernommen werden. Reklamationsansprüche sind bei fehlendem Proof ausgeschlossen.

## Farbanzeigenproduktion

**Euro-Skala:** Die Farbtöne werden im Zusammendruck erzielt. Farbabweichungen im Toleranzbereich entsprechen dem Stand der Technik des Offsetdruckverfahrens. Farbtöne, die nicht aus der Euro-Skala erzeugt werden können (HKS-Sonderfarben), auf Anfrage möglich – gesonderte Kostenberechnung!

## Muster für Beilagen, Beihefter, Beikleber

Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag fünf verbindliche Muster bis spätestens zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe:

*Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH*

Anzeigen

*Forst&Technik,*

bzw. *AFZ-DerWald,*

bzw. *Deutscher Waldbesitzer,*

Lothstraße 29, 80797 München

Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden.

## Elektronische Datenübermittlung

[gabriele.lorenz@dlv.de](mailto:gabriele.lorenz@dlv.de)

Übertragungen der Daten nur mit genauen Angaben zu Kundennamen, Objekt, Ausgaben-Nr. und Inhalten der Datenübertragung.

## Liefertermin für Beilagen, Beihefter, Beikleber

Beilagen, Beihefter, Beikleber müssen spätestens 10 Tage vor Erscheinen des Heftes in der jeweiligen Druckerei angeliefert sein.

Menge der erforderlichen Auflage auf Anfrage.

## Lieferanschrift für Beilagen, Beihefter, Beikleber

### *Forst&Technik*

Lieferung frei mit Kennzeichnung „*Forst&Technik*“ an:

PASSAVIA Druckservice GmbH + Co.KG  
Medienstraße 5b, 94036 Passau  
Tel. +49 851 966180-779, Fax -680

### *AFZ-DerWALD*

Lieferung frei mit Kennzeichnung „*AFZ-DerWALD*“ an:

PASSAVIA Druckservice GmbH + Co.KG  
Medienstraße 5b, 94036 Passau  
Tel. +49 851 966180-779, Fax -680

### *Deutscher Waldbesitzer*

Lieferung frei mit Kennzeichnung „*Deutscher Waldbesitzer*“ an:

Dierichs Druck + Media GmbH & Co KG  
Frankfurter Straße 168, 34121 Kassel  
Tel. +49 561 60280-158, Fax -199

Display Ads

Content-Werbung und Social Media

Printmagazine

Spezifikationen und allgemeine Angaben

**Ansprechpartner**

## Gesamtanzeigenleitung



**Verena Nolten**  
+49 89 12705-257  
verena.nolten@dlv.de

## Verkaufsleitung



**Thorsten Krull**  
+49 89 12705-271  
thorsten.krull@dlv.de

## Mediaberatung



**Panagiota Herbrand**  
+49 89 12705-263  
panagiota.herbrand@dlv.de



**Susann Knobloch**  
+49 511 67806-169  
susann.knobloch@dlv.de

## Mediadisposition Print



**Gabriele Lorenz**  
+49 89 12705-365  
gabriele.lorenz@dlv.de

## Mediadisposition Online / Ad Management



**Leonhard Mayr**  
+49 89 12705-319  
leonhard.mayr@dlv.de



**Maria Sedlmair**  
+49 89 12705-370  
maria.sedlmair@dlv.de