



Mediadaten 2024

agrarheute

- Landtechnik, Pflanze, Tierhaltung, Energie...
- überregional
- crossmedial stark



Wir gehen voran und machen Landwirten **Mut**. Früher als andere erkennen wir **die Chancen der Landwirtschaft** und **geben Impulse**, wie die Herausforderungen der Zukunft gemeistert werden können. Das ist unsere **Verantwortung**. Die Werte, die uns alle verbinden, sind **Ehrlichkeit, Kontinuität, Stabilität und Verlässlichkeit**. Als einziges Agrarmedium **sind wir am Puls der Landwirtschaft** durch unseren ständigen **direkten Dialog** mit unseren Lesern, um immer gezielt und relevant zu informieren. **So bringen wir Landwirtschaft auf den Punkt**. Wir ehren die besten Landwirte und ihre Leistungen mit unserem **CeresAward**. Und rücken damit die **Landwirtschaft in die Mitte unserer Gesellschaft**.

Junge Landwirte machen wir zu Helden, denn wir glauben an die **Zukunft der Landwirtschaft**.

So setzen wir neue **Zeichen und Impulse**.

@grarheute. Der Impulsgeber der Landwirtschaft.

@grarheute
LANDWIRTSCHAFT AUF DEN PUNKT GEBRACHT

Display Ads

Content-Werbung und Social Media

Video

Printmagazine

Specials

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner

Seite | Inhalt

- 04** Fakten | Zahlungsbedingungen
- 05** *agrarheute* Welt
- 07** Digitale Kanäle
- 08** Digital-Werbung im Agrar-Netzwerk
- 10** Online | Display Ads
- 11** Content Werbung
- 16** Community
- 18** Gewinnspiel-Sponsoring
- 19** Video

Seite | Inhalt

- 20** Printmagazine
- 24** Anzeigenformate
- 26** *agrarheute* Magazin
- 31** *agrarheute* Rind
- 36** *agrarheute* Schwein
- 41** *agrarheute* Energie
- 45** *agrarheute* Sonderprodukte
- 48** Sonderdrucke
- 49** *agrarheute* Stellenmarkt
- 51** Spezifikationen und allgemeine Angaben
- 52** Ihre Ansprechpartner

Fakten

agrarheute Magazin

Jahrgang: 8. Jahrgang 2024

Erscheinungsweise: monatlich

Verbreitungsgebiet: Deutschland, Österreich, Schweiz

Verbreitete Auflage: 60.548

Verkaufte Auflage: 44.720

IVW 2/2023



Bezugspreis: Deutschland/Österreich 119,90 €*

ISSN: 2568-1087

agrarheute Energie

Jahrgang: 8. Jahrgang 2024

Erscheinungsweise: 4× pro Jahr

Verbreitungsgebiet: Deutschland, Österreich, Schweiz

Verbreitete Auflage: 11.500

Bezugspreis: inkl. *agrarheute Magazin*
Deutschland 84,90 €/Österreich 87,90 €*

ISSN: 2568-1133

agrarheute Rind

Jahrgang: 8. Jahrgang 2024

Erscheinungsweise: monatlich

Verbreitungsgebiet: Deutschland, Österreich, Schweiz

Verbreitete Auflage: 20.469

Bezugspreis: inkl. *agrarheute Magazin*
Deutschland/Österreich 137,90 €*

ISSN: 2568-1125

agrarheute Schwein

Jahrgang: 8. Jahrgang 2024

Erscheinungsweise: monatlich

Verbreitungsgebiet: Deutschland, Österreich, Schweiz

Verbreitete Auflage: 12.658

Bezugspreis: inkl. *agrarheute Magazin*
Deutschland/Österreich 137,90 €*

ISSN: 2568-1117

Zahlungsbedingungen

Innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum 2 % Skonto oder 30 Tage netto. Bei Bankeinzug werden automatisch 2 % Skonto in Abzug gebracht.

Postgebühren sind nicht skontierbar.

Der Verlag ist berechtigt ein Kreditlimit festzusetzen.

Zahlungsmöglichkeiten

DZ Bank AG München

IBAN DE50 7016 0000 0000 1525 73

BIC GENODEFF701

Postbank München

IBAN DE60 7001 0080 0646 5658 04

BIC PBNKDEFF

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter www.dlv.de/AGB einzusehen sind.

Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH

Lothstraße 29, 80797 München

Postfach 40 05 80, 80705 München

Tel. +49 89 12705-1, Fax -335

dlv.muenchen@dlv.de, www.dlv.de

Display Ads

Content-Werbung und Social Media

Video

Printmagazine

Specials

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner

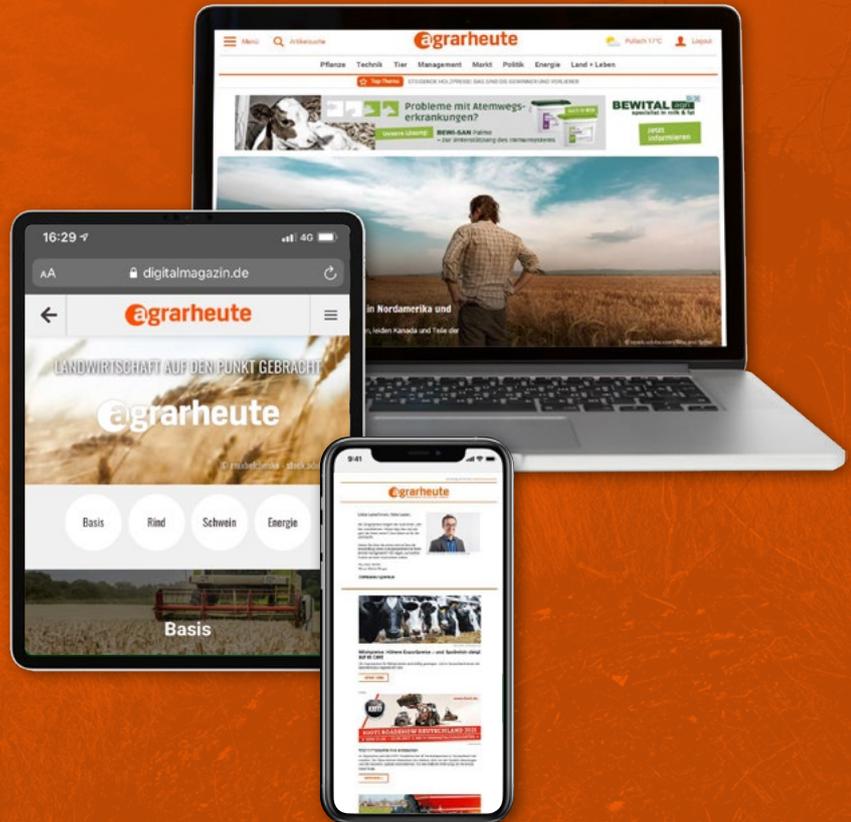


Digital- werbung

agrarheute.com ist DAS reichweitenstarke Nachrichtenportal für die Landwirtschaft!

Hier finden Landwirte aktuelle Meldungen und Fachartikel zu den Themen Pflanze, Tier, Technik, Betrieb und Marktdaten.

Aberundet wird die Kommunikation durch regelmäßige Newsletter und den Austausch in Facebook und Instagram. Herstellern bieten sich hier eine Vielzahl an Möglichkeiten Ihre Zielgruppe zu erreichen.



Display Ads

Content-Werbung und Social Media

Video

Printmagazine

Specials

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner

Online

10 Mio Visits/Monat

19 Mio Page Impressions/
Monat

Newsletter

56.041 Abonnenten

33%ige Öffnungsrate

Facebook

über 116.000

Follower

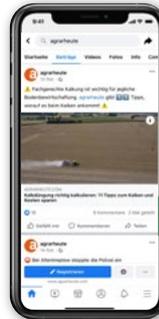
Instagram

über 104.000

Follower

Digitale Ausgabe

3.138 Abonnenten



Display Ads

Content-Werbung und Social Media

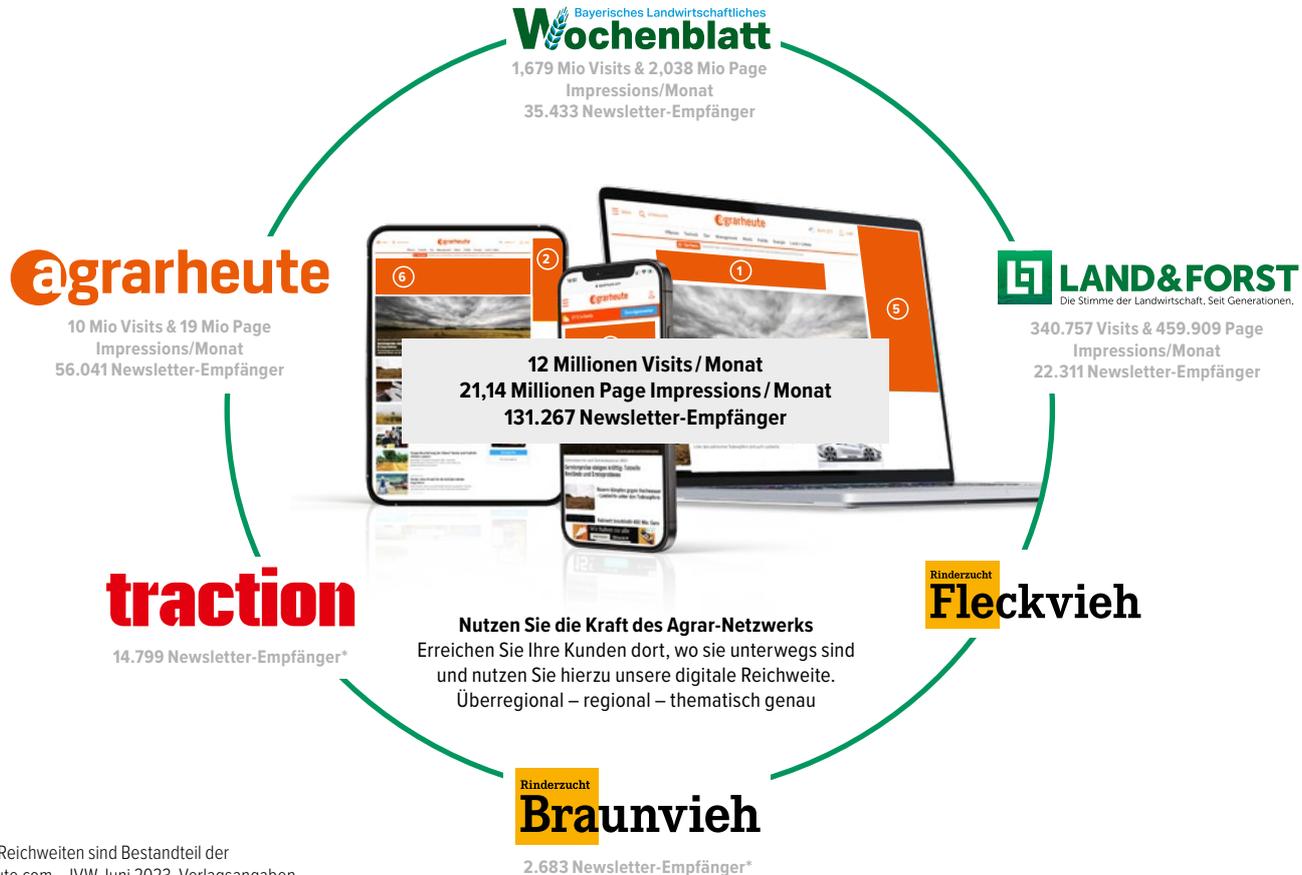
Video

Printmagazine

Specials

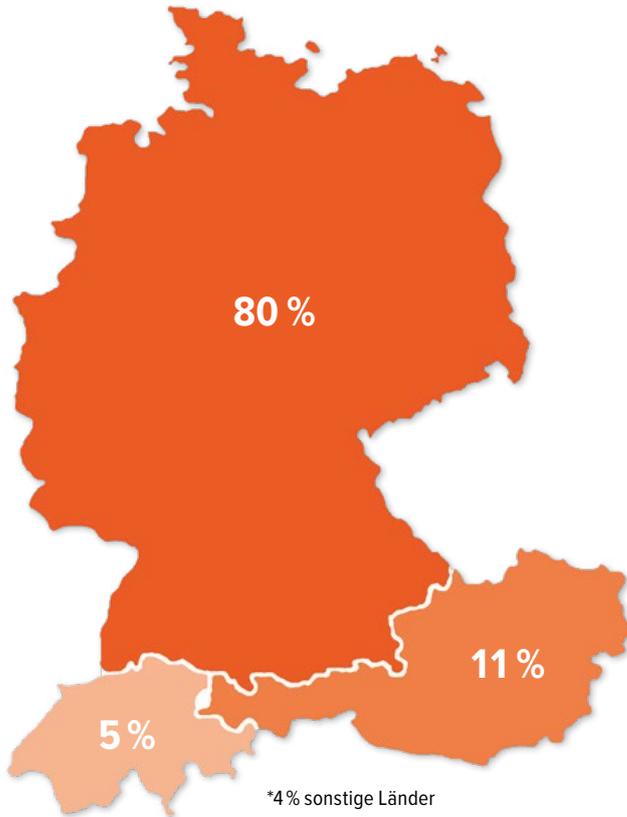
Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner

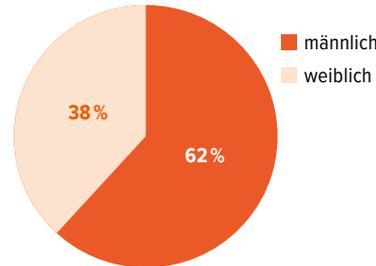


*Digitale Reichweiten sind Bestandteil der agrارheute.com – IVW Juni 2023, Verlagsangaben.

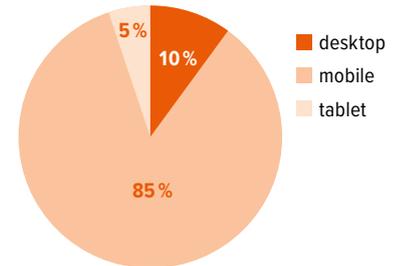
Länderverteilung D-A-CH*



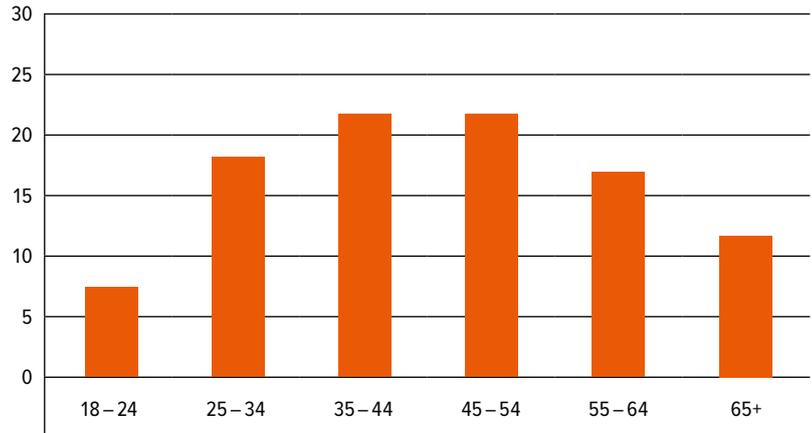
Geschlecht



Endgeräte



Alter (Angaben in %)



Display Ads	Content-Werbung und Social Media	Video	Printmagazine	Specials	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
--------------------	----------------------------------	-------	---------------	----------	--	-----------------

Standard Formate auch als Ad Bundle möglich	ROS-TKP (alle Leser)	Targeting-TKP (Zielgruppen)	Desktop	Tablet	Mobile
1 Leaderboard (728 x 90 px)	26,- €	42,- €	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	-
2 Skyscraper (120 x 600 px)			<input checked="" type="checkbox"/>	-	-
3 Medium Rectangle (300 x 250 px)			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
4 Mobile Ad (320 x 100 px)			-	-	<input checked="" type="checkbox"/>
Großformatige Imagebanner					
5 Halfpage Ad (300 x 600 px)	35,- €	57,- €	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	-
6 Billboard (900 x 250 px)			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	-
Hockey Stick (728 x 90 + 120 x 600 px)	85,- €	105,- €	<input checked="" type="checkbox"/>	-	-
Bewegtbild					
Video-Ad (550 x 350 px)	50,- €	75,- €	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	-

Weitere Sonderformate auf Anfrage möglich.

(☑) = abhängig von der Auflösung des Gerätes

Rabattstafel		
Brutto-Media-Wert	> 2.000,- €	5 %
	> 7.500,- €	10 %
	> 15.000,- €	15 %
	> 25.000,- €	20 %
	> 50.000,- €	25 %
	> 75.000,- €	30 %

Glossar:

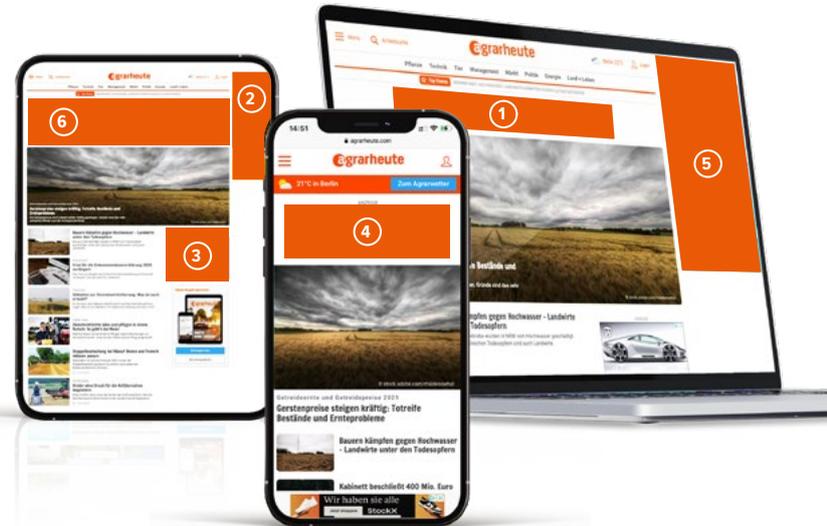
ROS: Run of Site, Kampagne wird ohne Zielgruppenauswahl an alle Leser ausgeliefert

Targeting: Kampagne wird in Rubrik / an definierte Zielgruppe ausgeliefert

Ad Bundle: beliebige Kombination der Standardformate, deckt alle Geräte ab

TKP: Tausender-Kontakt-Preis, Preiseinheit für 1.000 Ad Impressions

Ad Impression: Werbeeinblendung



Die aktuellen technischen Spezifikationen erhalten Sie zusammen mit der Auftragsbestätigung.

Alle Preise in €, zzgl. gesetzlicher MwSt., gültig für Kampagnen mit Start ab 01.01.2024



Display Ads

Content-Werbung und Social Media

Video

Printmagazine

Specials

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner

Advertorial

Das Advertorial bei *agrarheute.com* eignet sich besonders, wenn komplexe Informationen zur Verfügung gestellt werden sollen, die auf einem Banner nicht darstellbar sind.

Sie können das Advertorial auf der Startseite oder in einer Rubrik platzieren.

Advertorial	Preis
2 Wochen Laufzeit	1.690,- €*
4 Wochen Laufzeit	2.690,- €*
Advertorial-Zusatzoptionen	
als „Branded Content“ bei Facebook	620,- €*
als Bild-Text-Anzeige im <i>agrarheute</i> -Newsletter	620,- €*

Spezifikationen:

Bilder

- Teaser: Format 3:2 (2.000x1.333 Pixel)
- Bild breit oben: Format 5:2 (2.000x800 Pixel)

Text (inkl. Leerzeichen)

- Überschrift: max. 60 Zeichen
- Teaser-Text: max. 130 Zeichen
- Advertorial-Text (Empfehlung): 3.500 – 4.000 Zeichen

Optional

- Verlinkungen: 1 – 2 Verlinkungen
- Bilder im Text: bis 3 Bilder im Format 3:2 (2.000x1.333 Pixel)

Wir empfehlen unser Advertorial-Paket*



Advertorial



Bild-Textanzeige
im Newsletter



Facebook-Post



3.930,- €*



Beispiel Advertorial-Teaser:

Anzeige
Striegel von Wallner: Hohe Flächenleistungen möglich
Stroh verteilen, Aussaatgut zum Keimen bringen, die Strohreste beschleunigen und Unkraut bekämpfen: Striegel sind multifunktional.



Beispiel Facebook:

Striegel von Wallner: Hohe Flächenleistungen möglich
Stroh verteilen, Aussaatgut zum Keimen bringen, die Strohreste beschleunigen und Unkraut bekämpfen: Striegel sind multifunktional.



Beispiel Newsletter:

Striegel von Wallner: Hohe Flächenleistungen möglich
Stroh verteilen, Aussaatgut zum Keimen bringen, die Strohreste beschleunigen und Unkraut bekämpfen: Striegel sind multifunktional.

[Mehr über Striegel >>>](#)



Beispiel Advertorial-Text:

586601

* Preis nur in Kombination mit einem Advertorial, Verlinkung zwingend auf Advertorial. MwSt. ■ Alle Preise in €, zzgl. gesetzlicher MwSt.

Über 56.000 Abonnenten des *agrarheute*-Newsletters erhalten werktäglich die neuesten Meldungen aus Landwirtschaft und Landleben direkt in ihr Postfach.

Mit einer Öffnungsrate von durchschnittlich 33% liegt der *agrarheute*-Newsletter deutlich über den Standardwerten.

agrarheute Newsletter

- Werktäglicher Versand
- Aktuelle Meldungen von *agrarheute*
- Öffnungsrate von 33% (durchschnittlich)

Bild-Text-Anzeige

- Text (inkl. Leerzeichen):
- Überschrift: max. 60 Zeichen
- Teaser-Text: max. 250 Zeichen
- Bild: 600 x 240 Pixel
- Copyright
- Verlinkung: max. 25 Zeichen



**Preis je Versand 665,- €*
1. Anzeigenposition 795,- €***

Empfängerprofil



Ø 56 Jahre alt



85 % männlich



14 % weiblich



zu 75 % im Bereich der Landwirtschaft tätig

Leistung:
über 56.000
Empfänger

Newsletter mit Ihren individuellen Inhalten

Stand-Alone-Newsletter

- Ihre Inhalte
- Individualisierbar
- Im *agrarheute* Look-and-Feel
- An alle *agrarheute*-Newsletter-Empfänger

Bitte reservieren Sie frühzeitig
Ihren Wunschtermin



Preis je Versand 3.890,- €*

Die aktuellen technischen Spezifikationen erhalten Sie zusammen mit der Auftragsbestätigung.

Display Ads

Content-Werbung und Social Media

Video

Printmagazine

Specials

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner

Themen-Newsletter

- regelmäßiger Versand
- Mit Themenschwerpunkt der Redaktion
- Werbepplätze auf 3 Positionen limitiert

Preis je Versand 960,- €*

1. Anzeigenposition 1.150,- €*

Monat	Themenplan*	Versandtag
Januar	Gülle	26.01.
Februar	Pflanzenschutz	16.02.
März	Smart Farming – Technik & Tier	15.03.
April	Grünland	19.04.
Mai	Pflanzenschutz Sortenführer	17.05. 31.05.
Juni	Vorbericht Feldtage	07.06.
Juli	Stoppelbearbeitung Raps	12.07. 26.07.
August	Wintergerste	23.08.
September	Maissilage Energie	06.09. 27.09.
Oktober	Schweine & Rinder	11.10.
November	Vorbericht EuroTier Smart Farming – Technik & Tier	08.11. 22.11.
Dezember	Sortenwahl Mais	06.12.



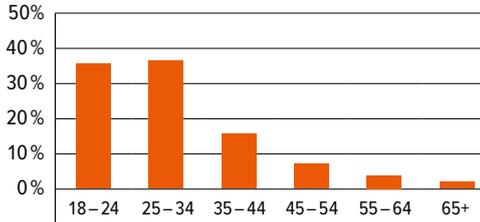
Die aktuellen technischen Spezifikationen erhalten Sie zusammen mit der Auftragsbestätigung.

* Termin/Themenänderungen aus aktuellem Anlass vorbehalten. ■ Alle Preise in €, zzgl. gesetzliche MwSt.

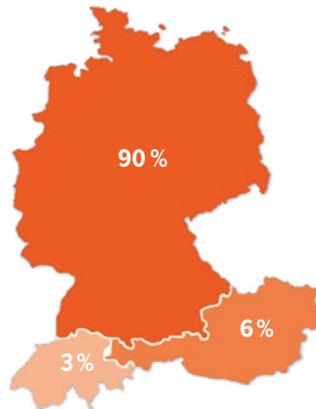


Wir stellen Ihnen unsere attraktiven Werbefläche auf dem *agrarheute* Instagram Account zur Verfügung. Interagieren Sie direkt mit unserer & eurer Zielgruppe.

Erreichen Sie digitalaffine Nutzer im Agrarbereich im Alter von **18 – 65+** Jahren:



Verteilung D-A-CH:



Wir empfehlen unser Instagram-Paket

Story Ad



Feed Ad

für nur 1.790,- €*

Story Ad

- Direkte Verlinkung zu Ihrer Website oder Ihrem Produkt
- Direkte Interaktion mit Usern
- Für 24 Stunden online
- Montag – Freitag

Preis je Beitrag 1.250,- €*

Foto Ad

- Präsentation im klaren und informativen Format
- Verlinkung zu Ihrem Profil
- Fotos im quadratischen Format oder im Querformat
- Unbegrenzt im Feed verfügbar
- Montag – Sonntag

Preis je Beitrag 1.150,- €*

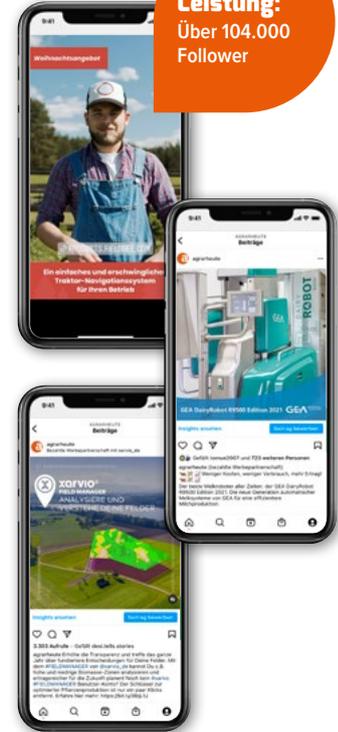
Reel

- Visuelles, intensives Erlebnis
- Umfangreiche Vermittlung von Informationen
- Unbegrenzt im Feed verfügbar
- Montag – Sonntag

Preis je Beitrag 1.250,- €*

Die aktuellen technischen Spezifikationen von Meta erhalten Sie zusammen mit der Auftragsbestätigung.

Leistung:
Über 104.000
Follower



Erreichen Sie die landwirtschaftliche Zielgruppe im *agrarheute* Facebook-Feed.
Wir teilen unsere Informationen mit über 116.000 Followern.

Sponsored-Post

- Bildergalerie (bis 15 Bilder)
- Video (max. 3 Minuten)

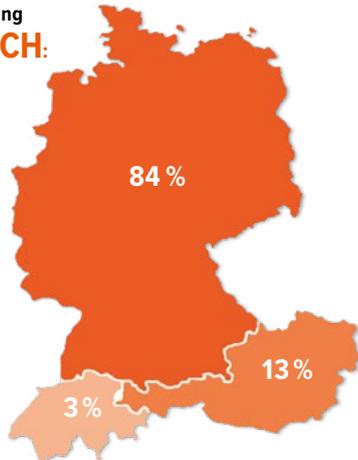
Preis je Beitrag 1.150,- €*

Story Ad oder Reel

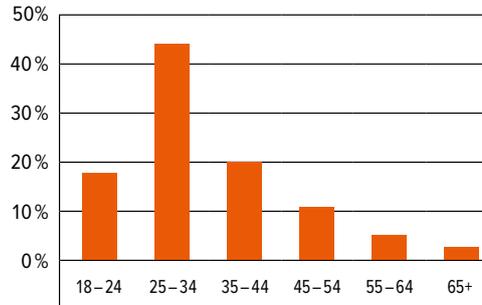
- Direkte Verlinkung zu Ihrer Website oder Ihrem Produkt
- Direkte Interaktion mit Usern
- Für 24 Stunden online

Preis je Beitrag 1.250,- €*

Verteilung D-A-CH:

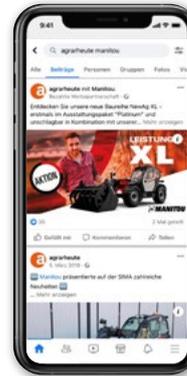


 = 84%  = 16%

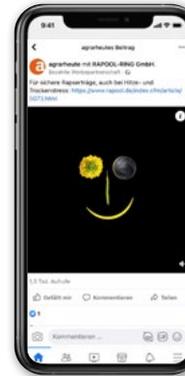


* Alle Preise in €, zzgl. gesetzlicher MwSt.

 **Beispiel Bild:**



 **Beispiel Video:**



Beispiel Story Ad:



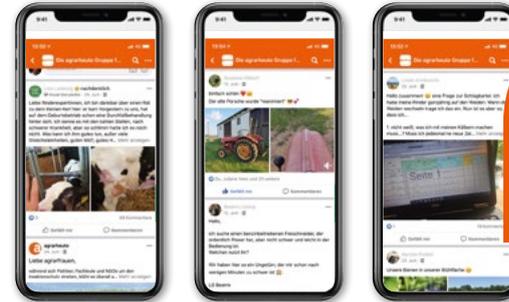
Leistung:
Über 116.000
Follower

Die aktuellen technischen Spezifikationen von Meta erhalten Sie zusammen mit der Auftragsbestätigung.

agrarfrauen Facebook

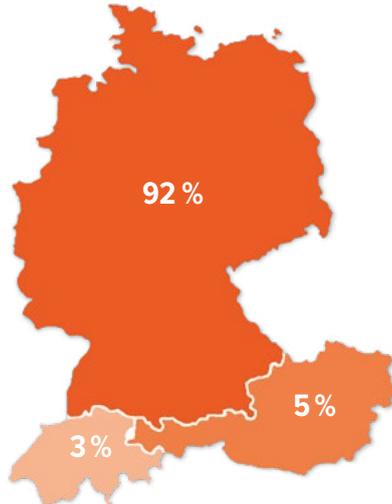
Gegründet am 08. März 2019 bietet die Facebook-Gruppe **agrarfrauen** von **agrarheute** unternehmerisch denkenden Frauen in der Landwirtschaft eine Plattform zum Austausch, Netzwerken und gegenseitiger Unterstützung. Abgerundet wird die Facebook-Gruppe durch regelmäßige Netzwerktreffen, sowie Bildung von regionalen Gruppen.

Nutzen Sie die Power der **agrarfrauen** und stellen Sie hier Ihre Produkte und Lösungen vor oder werden Sie mit Ihrem Unternehmen aktiver Teil der Gruppe.

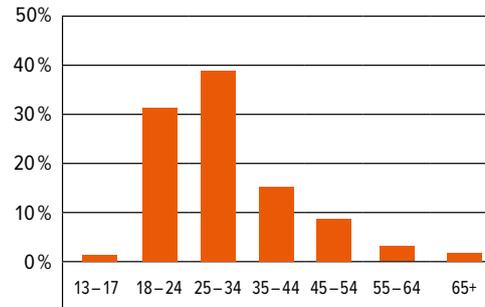


Leistung:
Über 4.000 aktive Mitglieder

Verteilung D-A-CH:



Erreichen Sie digitalaffine Nutzer im Agrarbereich im Alter von 13 – 65+ Jahren



Sponsored-Post

Möglichkeiten

- Bildergalerie (bis 15 Bilder)
- Video (max. 3 Minuten)
- Veranstaltungen, Produktvorstellungen, etc.
- Anzeigenslot: 1x pro Woche

Preis je Beitrag 350,- €*

Sandra Holleber
Verkaufsleitung Agrar-Digital
Tel. +49 89 12705-378
sandra.holleber@dlv.de



* Alle Preise in €, zzgl. gesetzlicher MwSt.

Display Ads

Content-Werbung und Social Media

Video

Printmagazine

Specials

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner

✉ agrarfrauen Newsletter

Der Newsletter bündelt in regelmäßigen Abständen Fachartikel und wird an 2.700 Empfängerinnen versandt. Die Öffnungsrate liegt bei über 33 %.

Versandtermine

- 08. März
- 19. Juni
- 18. September
- 19. Dezember

✉ Beispiel Newsletter:



Podcast und Eventsponsoring Preis auf Anfrage



Leistung:
Ca. 2.700 Empfänger

Preis je Versand 350,- €*

fb agrarheute Schweinhalter

Nutzen Sie die *agrarheute* Facebook-Gruppe der *Schweinehalter* und stellen Sie hier Ihre Produkte und Lösungen vor oder werden Sie mit Ihrem Unternehmen aktiver Teil der Gruppe.

- ca. 7 Beiträge pro Woche
- Anzeigenslot: 1x pro Woche

Leistung:
Über 2.600 aktive Mitglieder

Preis je Beitrag 360,- €*



* Alle Preise in €, zzgl. gesetzlicher MwSt.

Display Ads

Content-Werbung und Social Media

Video

Printmagazine

Specials

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner

Mit dem **Ostergewinnspiel** und **Adventskalender** bieten wir Ihnen die Chance unsere Leser mit einem Gewinn Ihrer Wahl zu überraschen.

Die gesamte Umsetzung wird von uns übernommen, Sie müssen sich lediglich um den Versand des Gewinnes kümmern.

Das bieten wir Ihnen als Sponsor:

- Osterei/Türchen mit Logoeinbindung und Verstellung Ihres Gewinns
- Online-Reichweite: Bewerbung des Gewinnspiels auf agrarheute.com, wochenblatt-dlv.de, landundforst.de, traction-magazin.de
- Bild-Text-Anzeige im agrarheute-Newsletter (über 56.000 Empfänger)
- Facebook-Post auf dem agrarheute-Account (über 116.000 Follower)
- Vorstellung Ihres Gewinns im agrarheute-Magazin (Verbreitete Auflage 60.548/IVW 2/2023)

Paket-Preis: nur 990,- €*

Sichern Sie sich frühzeitig einen unserer begehrten Plätze:

Ostergewinnspiel 2024:

- 16 Sponsoren-Türchen
- 23. März – 7. April 2024

Adventskalender 2024:

- 24 Sponsoren-Türchen
- 1. – 24. Dezember 2024

Beispiel Adventskalender 2021:



Beispiel Ostergewinnspiel 2022:

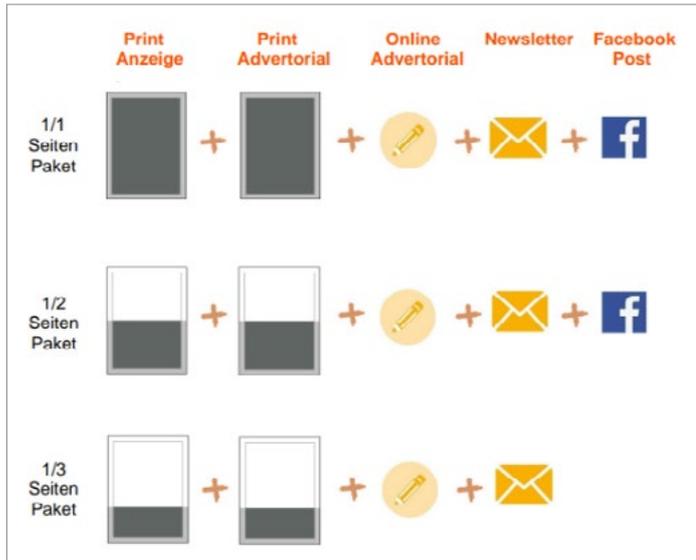


* Kunden-Netto zzgl. gesetzlicher MwSt., Agentur-Vergütung möglich.

Crossmedia-Pakete

Auch 2024 bieten wir Ihnen wieder vielfältige Möglichkeiten, Ihre Neuheiten vorzustellen.

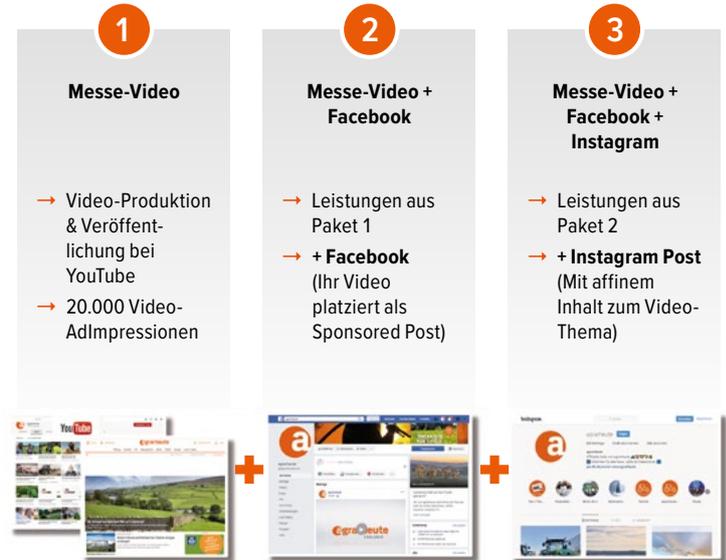
Nutzen Sie hierzu die crossmedialen und Video-Pakete der agrarheute und kombinieren so ideal die Print- und Digital-Reichweite.



Termine:

- DLG Feldtage (11. – 13. Juni 2024)
- AGRI Innos/Technik Neuheiten im Herbst 2024
- EuroTier (12. – 15. November 2024)

Videoproduktion auf Messen



Die genauen Details zu den Paketen und Timings erfahren Sie bei Ihrem Mediaberater.

Print- magazine

Landwirtschaft auf den Punkt gebracht. *agrارheute* ist das überregionale Fachmagazin für die moderne Landwirtschaft.

Wir liefern Ihnen jeden Monat Informationen aus Ackerbau, Technik, Tierhaltung, Betriebsmanagement und Politik – sowohl als Print- als auch als Digital-Ausgabe.

Herstellern bieten sich attraktive Möglichkeiten, ihre Zielgruppe zu erreichen.



agrarheute - Landwirtschaft auf den Punkt gebracht.

agrarheute berichtet über

- Technik und Tierhaltung
- Pflanzenbau
- Politik und Gesellschaft

agrarheute analysiert

- Märkte
- Trends
- Marktnischen

agrarheute vermittelt

- praxisnahes Wissen

kompetent – unterhaltsam – vielseitig



agrarheute Magazin

Für alle Produktionsrichtungen

Berichte, Tests, Analysen, Wissen zu:

- Faszination Landwirtschaft in allen Facetten
- Best Practice Beispielen
- Testberichten aus dem harten Praxiseinsatz
- Betriebsführung/Controlling
- Märkten und Trends
- Agrarmanagement
- optimaler Bestandsführung
- Agrarsoftware
- Technik-Highlights/Technik-Trends
- Tierhaltung
- Tipps und Trends im Pflanzenbau
- Pflanzenschutzmitteln
- Anbauverfahren
- Personalführung
- Steuertipps/Agrarpolitik
- Sortenwahl

Im Breitformat mit starken Bildern, emotional und unterhaltsam!



Zielgruppe:

Landwirte mit mittleren bis größeren Betrieben, ihre Familien und Mitarbeiter

agrarheute Energie

Das Leitmedium für Energielandwirte

Schwerpunkte:

- Biogas
- Technik-Trends
- Solarenergie
- Holznutzung
- Energiepflanzen
- Windenergie
- Biokraftstoffe
- Geschäftsideen
- Management
- Rechtsfragen
- Praxisbeispiele

Zielgruppe

Aktive und potentielle Energielandwirte.



Display Ads

Content-Werbung und Social Media

Video

Printmagazine

Specials

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner

agrarheute Rind



Das Leitmedium für rinder- und milchviehhaltende Betriebe.

Schwerpunkte:

- Produktion
- Tiergesundheit
- Management
- Marktinformation
- Fallbeispiele
- Tipps für die Praxis

Zielgruppe:

Rinderhaltende Wachstumsbetriebe im deutschsprachigen Raum.

agrarheute Sortenführer



Das unverzichtbare, hochgeschätzte Nachschlagewerk.

Schwerpunkte:

- regionale Marktübersichten und Qualitätsstandards
- Kulturen
Getreide, Raps, Mais, Zuckerrübe, Soja, Zwischenfrüchte

Der **Sortenführer** ist ein Jahr lang für alle Kulturen und Aussaattermine relevant.

Zielgruppe:

Acker- und Grünlandbauern.

agrarheute Schwein



Das Leitmedium für schweinehaltende Betriebe.

Schwerpunkte:

- Produktion
- Tiergesundheit
- Management
- Marktinformation
- Fallbeispiele
- Tipps für die Praxis

Zielgruppe:

Schweinehaltende Wachstumsbetriebe im deutschsprachigen Raum.

agrarheute Lohnunternehmer



Für Betriebe mit hohen Maschinenlaufleistungen und kürzeren Wiederbeschaffungsintervallen.

Schwerpunkte:

- neue Trends
- Kostenkontrolle mit moderner Software
- technische Ausstattung
- neue Druschverfahren
- Versicherungen
- Reportagen
- Best Practice Beispiele
- kommunale Dienstleistungen

Zielgruppe

Rund 4.000 professionelle Lohnunternehmer plus ca. 6.000 landwirtschaftliche Groß- und Wachstumsbetriebe.

agrarheute Traktoren



Vollständige Marktübersicht aller auf dem deutschen Markt vertriebenen Traktoren.

Schwerpunkte:

- Leistungsdaten
- Ausstattungsvarianten

Auf 70 Tabellenseiten übersichtlich und vergleichbar.

Zielgruppe:

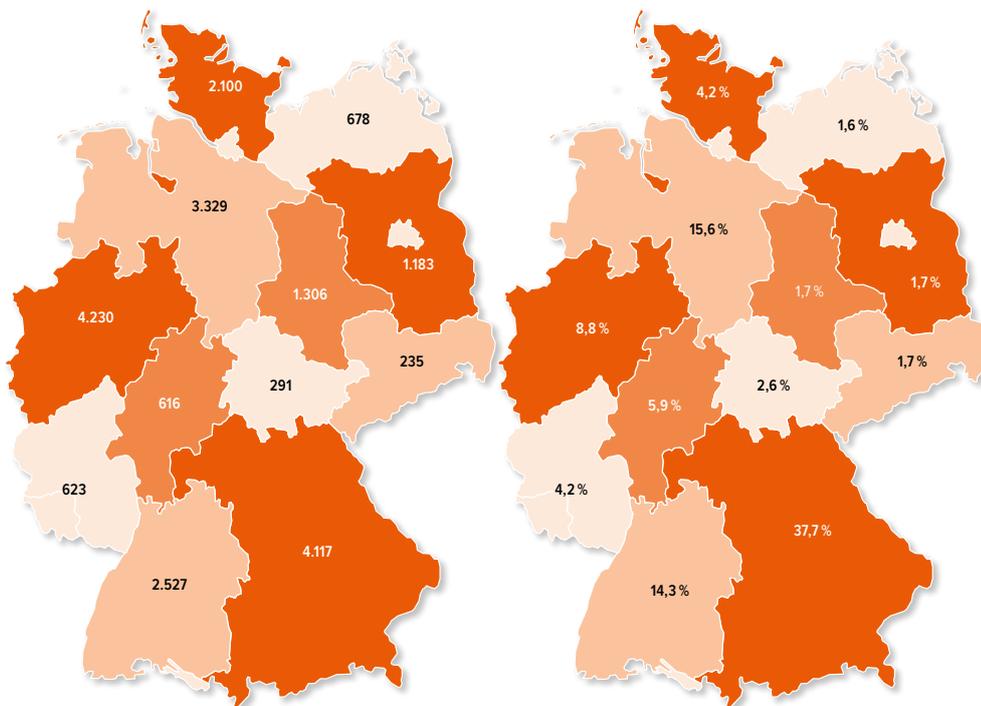
Landwirte mit mittleren bis größeren Betrieben, ihre Familien und Mitarbeiter.



Nach Größenklassen Fläche

LNF	2016		2021	
	Anzahl Betriebe	in Mio ha	Anzahl Betriebe	in Mio ha
Insgesamt	275.400	16,66	259.200	16,60
0 – < 20	124.400	1,21	116.300	1,14
20 – < 50	66.700	2,23	60.000	1,99
50 – < 100	47.700	3,37	44.600	3,16
100 – < 200	24.300	3,30	24.900	3,41
200 – < 500	8.500	2,48	9.500	2,76
> 500	3.700	4,08	3.900	4,13

Agrarstrukturerhebung 2016, DESTATIS 2021



Investitionssummen in den nächsten 1–2 Jahren (Mio. €)

Deutschland gesamt: 21.245 Mio. €

Quelle: MAagrar 2023

agrarteute Magazin nach Bundesländern % Aboverteilung

Quelle: dlV Vertriebsstatistik 2022

Display Ads

Content-Werbung und Social Media

Video

Printmagazine

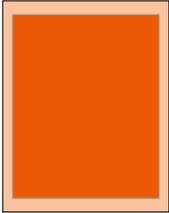
Specials

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner

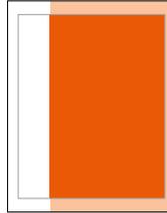
Textteil

1/1 Seite (976 mm)



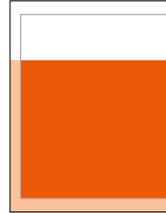
S: 194 × 244 mm
A: 220 × 280 mm

3/4 Seite hoch



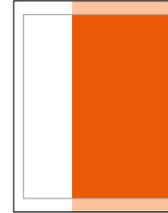
S: 144 × 244 mm
A: 157 × 280 mm

3/4 Seite quer



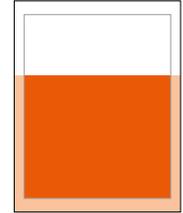
S: 194 × 183 mm
A: 220 × 201 mm

2/3 Seite hoch



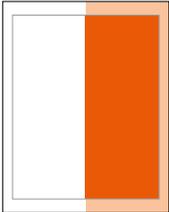
S: 127 × 244 mm
A: 140 × 280 mm

2/3 Seite quer



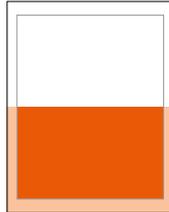
S: 194 × 162 mm
A: 220 × 180 mm

1/2 Seite hoch



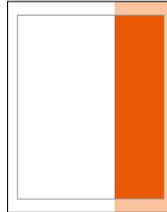
S: 94 × 244 mm
A: 107 × 280 mm

1/2 Seite quer



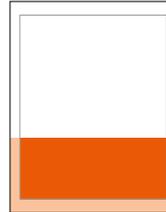
S: 194 × 122 mm
A: 220 × 140 mm

1/3 Seite hoch



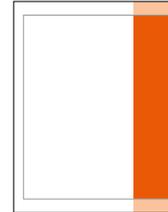
S: 60 × 244 mm
A: 73 × 280 mm

1/3 Seite quer



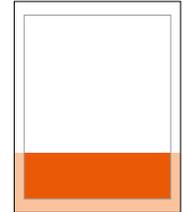
S: 194 × 81 mm
A: 220 × 99 mm

1/4 Seite hoch



S: 44 × 244 mm
A: 57 × 280 mm

1/4 Seite quer



S: 194 × 61 mm
A: 220 × 79 mm

Display Ads

Content-Werbung und Social Media

Video

Printmagazine

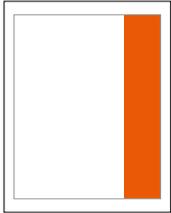
Specials

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner

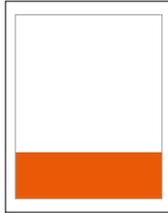
Anzeigenteil

1/4 Seite hoch



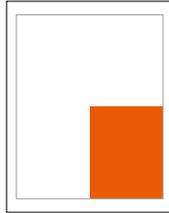
S: 44 × 244 mm

1/4 Seite quer



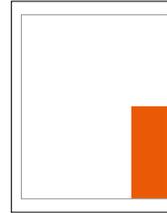
S: 194 × 61 mm

1/4 Seite 2-spaltig



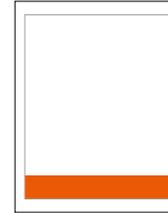
S: 94 × 122 mm

1/8 Seite hoch



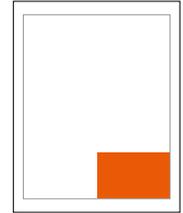
S: 44 × 122 mm

1/8 Seite quer



S: 194 × 30 mm

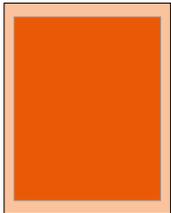
1/8 Seite 2-spaltig



S: 94 × 61 mm

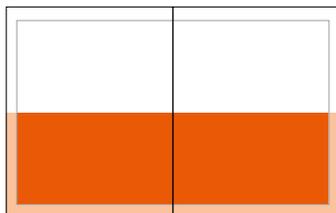
Vorzugsplatzierungen

Umschlagseiten



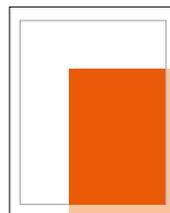
S: 194 × 244 mm
A: 220 × 280 mm

2 × 1/2 Seite, Panorama-Anzeige



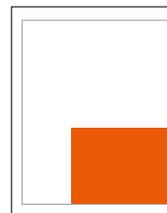
S: 414 × 122 mm
A: 440 × 140 mm

Juniorpage



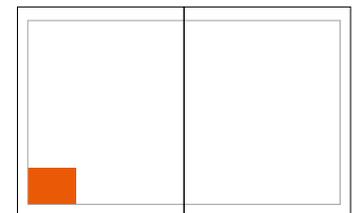
S: 127 × 180 mm
A: 140 × 198 mm

Eckfeld-Anzeigen



Mindestformat
S: 127 × 100 mm

Kachel Inhalt



S: 60 × 70 mm



agrarheute – Landwirtschaft auf den Punkt gebracht.

agrarheute – Berichte, Tests, Analysen, Wissen zu

- Faszination Landwirtschaft in allen Facetten
- Best Practice Beispielen
- Testberichten aus dem harten Praxiseinsatz
- Technik-Highlights/Technik-Trends
- Tipps und Trends für den Pflanzenbau
- Pflanzenschutzmitteln
- Anbauverfahren
- Sortenwahl
- optimaler Bestandsführung
- Tierhaltung
- Märkten und Trends
- Agrarmanagement
- Betriebsführung/Controlling
- Steuertipps/Agrarpolitik
- Personalführung
- Agrarsoftware

**agrarheute –
Landwirtschaft
auf den
Punkt gebracht!**

Auch als digitale Ausgabe verfügbar!

Display Ads	Content-Werbung und Social Media	Video	Printmagazine	Specials	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
-------------	----------------------------------	-------	----------------------	----------	--	-----------------

Textteil	
1/1 Seite 4c	9.620,- €
3/4 Seite 4c	7.215,- €
2/3 Seite 4c	6.413,- €
Juniorpage 4c	5.050,50 €
1/2 Seite 4c	4.810,- €
1/3 Seite 4c	3.848,- €
1/4 Seite 4c	2.886,- €
Kachel im Inhaltsverzeichnis	
60 mm breit, 70 mm hoch	1.725,50 €
Eckfeld-Anzeige	
Mindestformat 100 mm	3.648,- €
Anzeige neben Inhaltsverzeichnis	
1/2 Seite hoch 4c	5.531,50 €
Anzeige neben Editorial	
1/3 Seite hoch 4c	4.425,20 €
Panoramaseiten	
2 × 1/2 Seite 4c	9.620,- €
Umschlagseiten	
2./4. US: 1/1 Seite 4c	11.063,- €
3. US: 1/1 Seite 4c	10.582,- €
Anzeigenteil	
1/4 Seite 4c	2.405,- €
1/8 Seite 4c	1.202,50 €

Textteil-Anzeigen (Format 60 mm × max. 100 mm)	
4-farbig je mm 1-spaltig	24,65 €
Millimeteranzeigen im Anzeigenteil	
4-farbig je mm 1-spaltig	9,86 €
Stellenangebote, Stellengesuche, Todes- und Immobilienanzeigen	
s/w je mm 1-spaltig	4,- €
4-farbig je mm 1-spaltig	6,41 €

Eckfeld-Anzeigen im 3-spaltigen Textteil:
unter 200-Gesamt-mm wird der Mindestformatpreis zugrunde gelegt

Panorama-Anzeigen Mindestformate
2 × 1/4-Seite quer

Chiffregebühr im Inland und Ausland
(einschl. Porto und MwSt.) 12,- €

Zeitschriftenformat
220 mm × 280 mm (Breite mal Höhe)

Satzspiegel
194 mm × 244 mm (Breite mal Höhe)

Spaltenbreiten

Anzeigenteil (4-spaltig)	44 mm
Textteil (3-spaltig)	60 mm
Textteil (4-spaltig)	44 mm

Preisnachlässe bei Abnahme innerhalb eines Auftragsjahres

Malstaffel	Mengenstaffel	Rabatt	Bonus
3 Anzeigen	950 mm	5 %	
6 Anzeigen	1.900 mm	10 %	
9 Anzeigen	4.750 mm	15 %	
12 Anzeigen	7.600 mm	20 %	
	9.500 mm	20 %	1 %
	11.400 mm	20 %	2 %
	13.300 mm	20 %	3 %
	15.200 mm	20 %	4 %
	17.100 mm	20 %	5 %

Beilagen, Beikleber, Beihefter sowie geschäftliche Gelegenheitsanzeigen werden ohne Rabatt abgerechnet. Bonus aus Umsatz-Netto am Abschlussende.

Johann Entner
Dipl. Betriebswirt (FH)
Mediaberatung
Tel. +49 89 12705-265
johann.entner@dlv.de



Stefan Appenowitz
Mediaberatung
Tel. +49 89 12705-437
stefan.appenowitz@dlv.de



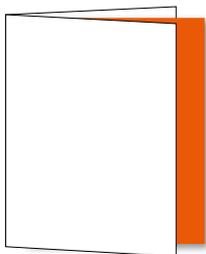
Beilagen

Gewicht	Preis pro 1.000*
bis 25 g	240,- €
je weitere 5 g	25,- €

*Postvertriebsgebühren sind im Preis enthalten. Evtl. Änderungen im Rahmen der Postvertriebsgebührenverordnung vorbehalten.

Technische Hinweise

- Beilagen dürfen das Format von 210 mm Breite x 270 mm Höhe nicht überschreiten und keinen Zickzack-Falz haben
- Die Längsseite der Beilage muss grundsätzlich geschlossen sein
- Bei besonderen Formaten, Falzungen, Papiergewichten ist vor Produktion mit verbindlichen Mustern Rücksprache mit dem Verlag erforderlich
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten



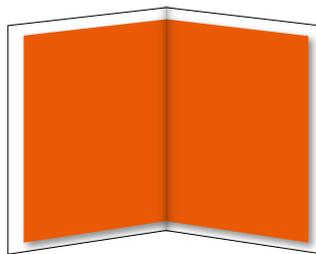
i Spezifikationen →

Beihefter

Umfang	Gewicht	Preis
2-seitig	bis 30 g	11.544,- €
4-seitig	bis 30 g	17.316,- €
6-seitig	bis 40 g	23.088,- €
8-seitig	bis 50 g	29.822,- €

Technische Hinweise

- Beihefter sind gefalzt und unbeschnitten anzuliefern
- Format: 228 mm x 290 mm (Breite mal Höhe) (Kopfbeschnitt 10 mm, Fußbeschnitt 3 mm Minimum, Außenbeschnitt 3 mm Minimum und Fräsrand 2,5 mm)
- Auflage auf Anfrage
- Unter bestimmten produktionstechnischen Bedingungen behalten wir uns ein Schieberecht vor
- Beikleber auf dem Beihefter: Auf Anfrage mit Muster



i Spezifikationen →

Ihre Online-Präsenz

agrarheute.com bietet Ihnen mit über 19 Millionen Page Impressions/Monat* und über 56.000 Newsletter-Empfänger die ideale Möglichkeit einer digitale Verlängerung Ihrer Kampagne in der gewünschten Zielgruppe. Ob reichweiten-orientiert oder ganz spezielle Kundenkreise – auf den digitalen Kanälen der *agrarheute* erreichen wir Ihre Zielgruppe z. B. aus dem Themenbereich Technik und/oder Pflanze.

Mehr Informationen erhalten Sie direkt bei Ihrem Mediaberater.



*IVW Juni 2023

**Individuelle
Online-Kampagnen
auf Anfrage**

Display Ads	Content-Werbung und Social Media	Video	Printmagazine	Specials	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
-------------	----------------------------------	-------	----------------------	----------	--	-----------------

Ausgabe	Termine	Themen	Messen
Januar	1 ET: 29.12.2023 AS: 28.11.2023 DUS: 05.12.2023	Pflanze: Start in die Pflanzenschutzsaison; Sortenwahl Mais	Internationale Grüne Woche, Berlin 19. – 28.01.2024
Februar	2 ET: 26.01.2024 AS: 19.12.2023 DUS: 03.01.2024	Pflanze: Sortenwahl Sommerungen; Krankheitsbekämpfung Wintergetreide; Düngerqualität Land & Leben: Altern in der Landwirtschaft - wenn die Rente nicht zum Leben reicht	Biofach, Nürnberg 13. – 16.02.2024
März	3 ET: 23.02.2024 AS: 24.01.2024 DUS: 31.01.2024	Pflanze: Maisaussaat; Biostimulanzen Technik: Grünland, Wiesen und Weiden pflegen	
April	4 ET: 28.03.2024 AS: 28.02.2024 DUS: 06.03.2024	Pflanze: Unkrautbekämpfung in Mais und Kartoffeln Technik: Gülletechnik Land & Leben: Hier bekommen nachhaltige Landwirte mehr Geld für weniger Zinsen	agra 2024, Leipzig 11. – 14.04.2024
Mai	5 ET: 26.04.2024 AS: 25.03.2024 DUS: 03.04.2024	Pflanze: Pilzbekämpfung Kartoffeln und Rüben Technik: Grünlandtechnik	
Juni	6 ET: 31.05.2024 AS: 29.04.2024 DUS: 07.05.2024	Pflanze: Getreidemarkt/Ernteprognose Technik: Feldhygiene; Erntevorbereitung	DLG Feldtage, Erwitte/Lippstadt 11. – 13.06.2024

Ausgabe	Termine	Themen	Messen
Juli	7 ET: 28.06.2024 AS: 28.05.2024 DUS: 05.06.2024	Pflanze: Sortenwahl Raps; Zwischenfrüchte	
August	8 ET: 26.07.2024 AS: 26.06.2024 DUS: 03.07.2024	Pflanze: Pflanzenschutz Raps Technik: Erntetechnik; Sätechnik Tier: AMI-Milchpreisspiegel	
September	9 ET: 30.08.2024 AS: 31.07.2024 DUS: 07.08.2024	Pflanze: Sortenwahl Wintergetreide; Getreideherbizide Technik: Bodenbearbeitungstechnik	
Oktober	10 ET: 27.09.2024 AS: 28.08.2024 DUS: 04.09.2024	Pflanze: Landessortenversuche Technik: Smart Farming	
November	11 ET: 25.10.2024 AS: 24.09.2024 DUS: 01.10.2024	Pflanze: Bodenwissen und Trends Technik: Technik für Hof und Stall	EuroTier, Hannover 12. – 15.11.2024 SIMA 2024, Paris – Villepinte (FR)
Dezember	12 ET: 29.11.2024 AS: 29.10.2024 DUS: 06.11.2024	Pflanze: Pflanzenschutzmittel 2025 Technik: Trends in der Fosttechnik	



agrarheute Rind

Das Leitmedium für rinderhaltende Wachstumsbetriebe.

Schwerpunkte:

- Produktion
- Tiergesundheit
- Management
- Marktinformation
- Fallbeispiele
- Tipps für die Praxis

Zielgruppe:

Rinder- und milchviehhaltende Betriebe im deutschsprachigen Raum

Unsere Leistungsdaten – auf den Punkt gebracht!

	agrarheute RIND	Elite
Verbreitete Auflage	20.469	15.708*
TKP	219,36	413,10
Preis 1/1-Seite, 4c	4.490,- €	6.489,- €**

TKP = Tausend-Kontakt-Preis, gibt an, welcher Geldbetrag bei einer Werbemaßnahme eingesetzt werden muss, um 1.000 Personen der Zielgruppe per Sichtkontakt zu erreichen.

Auch als digitale Ausgabe verfügbar!

* |VW 2/2023

** Preisliste 20 gültig ab Ausgabe 1/2023

Display Ads	Content-Werbung und Social Media	Video	Printmagazine	Specials	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
-------------	----------------------------------	-------	----------------------	----------	--	-----------------

Textteil	
1/1 Seite 4c	4.490,- €
3/4 Seite 4c	3.367,50 €
2/3 Seite 4c	2.993,- €
Juniorpage 4c	2.357,- €
1/2 Seite 4c	2.245,- €
1/3 Seite 4c	1.796,- €
1/4 Seite 4c	1.347,- €
Kachel im Inhaltsverzeichnis	
60 mm breit, 70 mm hoch	805,- €
Eckfeld-Anzeige	
Mindestformat 100 mm	1.702,- €
Anzeige neben Inhaltsverzeichnis	
1/2 Seite hoch 4c	2.582,- €
Anzeige neben Editorial	
1/3 Seite hoch 4c	2.065,- €
Panoramaseiten	
2 × 1/2 Seite 4c	4.490,- €
Umschlagseiten	
2./4. US: 1/1 Seite 4c	5.163,50 €
3. US: 1/1 Seite 4c	4.939,- €
Anzeigenteil	
1/4 Seite 4c	1.122,50 €
1/8 Seite 4c	561,- €

Textteil-Anzeigen (Format 60 mm × max. 100 mm)	
4-farbig je mm 1-spaltig	11,50 €
Millimeteranzeigen im Anzeigenteil	
4-farbig je mm 1-spaltig	4,60 €
Stellenangebote, Stellengesuche, Todes- und Immobilienanzeigen	
s/w je mm 1-spaltig	1,87 €
4-farbig je mm 1-spaltig	2,99 €

Eckfeld-Anzeigen im 3-spaltigen Textteil:
unter 200-Gesamt-mm wird der Mindestformatpreis zugrunde gelegt

Panorama-Anzeigen Mindestformate
2 × 1/4-Seite quer

Chiffregebühr im Inland und Ausland
(einschl. Porto und MwSt.) 12,- €

Zeitschriftenformat
220 mm × 280 mm (Breite mal Höhe)

Satzspiegel
194 mm × 244 mm (Breite mal Höhe)

Spaltenbreiten

Anzeigenteil (4-spaltig)	44 mm
Textteil (3-spaltig)	60 mm
Textteil (4-spaltig)	44 mm

Preisnachlässe bei Abnahme innerhalb eines Auftragsjahres

Malstaffel	Mengenstaffel	Rabatt	Bonus
3 Anzeigen	950 mm	5 %	
6 Anzeigen	1.900 mm	10 %	
9 Anzeigen	4.750 mm	15 %	
12 Anzeigen	7.600 mm	20 %	
	9.500 mm	20 %	1 %
	11.400 mm	20 %	2 %
	13.300 mm	20 %	3 %
	15.200 mm	20 %	4 %
	17.100 mm	20 %	5 %

Beilagen, Beikleber, Beihefter sowie geschäftliche Gelegenheitsanzeigen werden ohne Rabatt abgerechnet. Bonus aus Umsatz-Netto am Abschlussende.

Michael Dirl
Mediaberatung
Tel. +49 89 12705-306
michael.dirl@dlv.de



Georg Schrade
Mediaberatung
Tel. +49 89 12705-346
georg.schrade@dlv.de



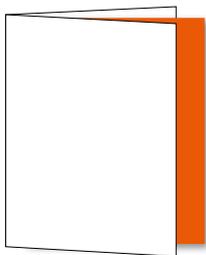
Beilagen

Gewicht	Preis pro 1.000*
bis 25 g	240,- €
je weitere 5 g	25,- €

*Postvertriebsgebühren sind im Preis enthalten. Evtl. Änderungen im Rahmen der Postvertriebsgebührenverordnung vorbehalten.

Technische Hinweise

- Beilagen dürfen das Format von 210 mm Breite x 270 mm Höhe nicht überschreiten und keinen Zickzack-Falz haben
- Die Längsseite der Beilage muss grundsätzlich geschlossen sein
- Bei besonderen Formaten, Falzungen, Papiergewichten ist vor Produktion mit verbindlichen Mustern Rücksprache mit dem Verlag erforderlich
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten



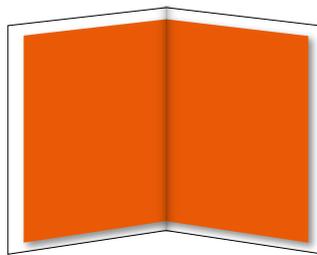
i Spezifikationen →

Beihefter

Umfang	Gewicht	Preis
4-seitig	bis 30 g	8.082,- €
8-seitig	bis 50 g	13.919,- €

Technische Hinweise

- Beihefter sind gefalzt und unbeschnitten anzuliefern
- Format: 223,5 × 290 mm (Breite × Höhe im geschlossenen, unbeschnittenen Format) plus 8 mm Nachfalz an 3./4. Seite, Kopfbeschnitt 25 mm, Fußbeschnitt 10 mm, Außenbeschnitt 3 mm Minimum
- Auflage auf Anfrage
- Unter bestimmten produktionstechnischen Bedingungen behalten wir uns ein Schieberecht vor
- Beikleber auf dem Beihefter:
Auf Anfrage mit Muster



i Spezifikationen →

Ihre Online-Präsenz

agrarheute.com bietet Ihnen mit über 19 Millionen Page Impressions/Monat* und über 56.000 Newsletter-Empfänger die ideale Möglichkeit einer digitalen Verlängerung Ihrer Kampagne in der gewünschten Zielgruppe. Ob reichweiten-orientiert oder ganz spezielle Kundenkreise – auf den digitalen Kanälen der *agrarheute* erreichen wir Ihre Zielgruppe z. B. aus dem Themenumfeld Rind.

Mehr Informationen erhalten Sie direkt bei Ihrem Mediaberater.



*IVW Juni 2023

**Individuelle
Online-Kampagnen
auf Anfrage**

Display Ads	Content-Werbung und Social Media	Video	Printmagazine	Specials	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
-------------	----------------------------------	-------	-------------------------------	----------	--	-----------------

Ausgabe		Termine	Themen	Messen
Januar	1	ET: 29.12.2023 AS: 28.11.2023 DUS: 05.12.2023	Stoffwechselfgesundheit	Internationale Grüne Woche, Berlin 19. – 28.01.2024
Februar	2	ET: 26.01.2024 AS: 19.12.2023 DUS: 03.01.2024	Kälberaufzucht	Biofach, Nürnberg 13. – 16.02.2024
März	3	ET: 23.02.2024 AS: 24.01.2024 DUS: 31.01.2024	Grassilage	
April	4	ET: 28.03.2024 AS: 28.02.2024 DUS: 06.03.2024	Stallbau	
Mai	5	ET: 26.04.2024 AS: 25.03.2024 DUS: 03.04.2024	Eutergesundheit	
Juni	6	ET: 31.05.2024 AS: 29.04.2024 DUS: 07.05.2024	Fruchtbarkeit	DLG Feldtage, Mannheim 11. – 13.06.2024

ET: Erscheinungstermin ■ AS: Anzeigenschluss ■ DUS: Druckunterlagenchluss ■ Themenplan-Änderungen aus Gründen der Heftplanung vorbehalten.

Display Ads	Content-Werbung und Social Media	Video	Printmagazine	Specials	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
-------------	----------------------------------	-------	-------------------------------	----------	--	-----------------

Ausgabe		Termine	Themen	Messen
Juli	7	ET: 28.06.2024 AS: 28.05.2024 DUS: 05.06.2024	Melktechnik	
August	8	ET: 26.07.2024 AS: 26.06.2024 DUS: 03.07.2024	Maissilage	
September	9	ET: 30.08.2024 AS: 31.07.2024 DUS: 07.08.2024	Kälberhaltung	
Oktober	10	ET: 27.09.2024 AS: 28.08.2024 DUS: 04.09.2024	Trockensteher	
November	11	ET: 25.10.2024 AS: 24.09.2024 DUS: 01.10.2024	EuroTier	EuroTier, Hannover 12. – 15.11.2024 SIMA, Paris (FR) 24. – 28.11.2024
Dezember	12	ET: 29.11.2024 AS: 29.10.2024 DUS: 06.11.2024	Klauengesundheit	

ET: Erscheinungstermin ■ AS: Anzeigenschluss ■ DUS: Druckunterlagenschluss ■ Themenplan-Änderungen aus Gründen der Heftplanung vorbehalten.



agrarheute Schwein

Das Leitmedium für schweinehaltende Wachstumsbetriebe.

Schwerpunkte:

- Produktion
- Tiergesundheit
- Management
- Marktinformation
- Fallbeispiele
- Tipps für die Praxis

Zielgruppe:

Schweinehaltende Betriebe im deutschsprachigen Raum

Unsere Leistungsdaten – auf den Punkt gebracht!

	agrarheute SCHWEIN	SUS
Verbreitete Auflage	12.658	7.999*
TKP	354,72	826,85
Preis 1/1-Seite, 4c	4.490,- €	6.614,- €**

TKP = Tausend-Kontakt-Preis, gibt an, welcher Geldbetrag bei einer Werbemaßnahme eingesetzt werden muss, um 1.000 Personen der Zielgruppe per Sichtkontakt zu erreichen.

Auch als digitale Ausgabe verfügbar!

* IVW 2/2023

** Preisliste 31 gültig ab Ausgabe 1/2023

Display Ads	Content-Werbung und Social Media	Video	Printmagazine	Specials	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
-------------	----------------------------------	-------	----------------------	----------	--	-----------------

Textteil	
1/1 Seite 4c	4.490,- €
3/4 Seite 4c	3.367,50 €
2/3 Seite 4c	2.993,- €
Juniorpage 4c	2.357,- €
1/2 Seite 4c	2.245,- €
1/3 Seite 4c	1.796,- €
1/4 Seite 4c	1.347,- €
Kachel im Inhaltsverzeichnis	
60 mm breit, 70 mm hoch	805,- €
Eckfeld-Anzeige	
Mindestformat 100 mm	1.702,- €
Anzeige neben Inhaltsverzeichnis	
1/2 Seite hoch 4c	2.582,- €
Anzeige neben Editorial	
1/3 Seite hoch 4c	2.065,- €
Panoramaseiten	
2 × 1/2 Seite 4c	4.490,- €
Umschlagseiten	
2./4. US: 1/1 Seite 4c	5.163,50 €
3. US: 1/1 Seite 4c	4.939,- €
Anzeigenteil	
1/4 Seite 4c	1.122,50 €
1/8 Seite 4c	561,- €

Textteil-Anzeigen (Format 60 mm × max. 100 mm)	
4-farbig je mm 1-spaltig	11,50 €
Millimeteranzeigen im Anzeigenteil	
4-farbig je mm 1-spaltig	4,60 €
Stellenangebote, Stellengesuche, Todes- und Immobilienanzeigen	
s/w je mm 1-spaltig	1,87 €
4-farbig je mm 1-spaltig	2,99 €

Eckfeld-Anzeigen im 3-spaltigen Textteil:
unter 200-Gesamt-mm wird der Mindestformatpreis zugrunde gelegt

Panorama-Anzeigen Mindestformate
2 × 1/4-Seite quer

Chiffregebühr im Inland und Ausland
(einschl. Porto und MwSt.) 12,- €

Zeitschriftenformat
220 mm × 280 mm (Breite mal Höhe)

Satzspiegel
194 mm × 244 mm (Breite mal Höhe)

Spaltenbreiten

Anzeigenteil (4-spaltig)	44 mm
Textteil (3-spaltig)	60 mm
Textteil (4-spaltig)	44 mm

Preisnachlässe bei Abnahme innerhalb eines Auftragsjahres

Malstaffel	Mengenstaffel	Rabatt	Bonus
3 Anzeigen	950 mm	5 %	
6 Anzeigen	1.900 mm	10 %	
9 Anzeigen	4.750 mm	15 %	
12 Anzeigen	7.600 mm	20 %	
	9.500 mm		1 %
	11.400 mm	20 %	2 %
	13.300 mm	20 %	3 %
	15.200 mm	20 %	4 %
	17.100 mm	20 %	5 %

Beilagen, Beikleber, Beihefter sowie geschäftliche Gelegenheitsanzeigen werden ohne Rabatt abgerechnet. Bonus aus Umsatz-Netto am Abschlussende.

Michael Dirl
Mediaberatung
Tel. +49 89 12705-306
michael.dirl@dlv.de



Georg Schrade
Mediaberatung
Tel. +49 89 12705-346
georg.schrade@dlv.de



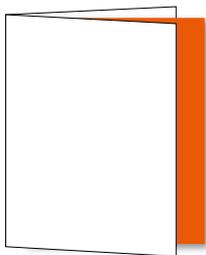
Beilagen

Gewicht	Preis pro 1.000*
bis 25 g	240,- €
je weitere 5 g	25,- €

*Postvertriebsgebühren sind im Preis enthalten. Evtl. Änderungen im Rahmen der Postvertriebsgebührenverordnung vorbehalten.

Technische Hinweise

- Beilagen dürfen das Format von 210 mm Breite x 270 mm Höhe nicht überschreiten und keinen Zickzack-Falz haben
- Die Längsseite der Beilage muss grundsätzlich geschlossen sein
- Bei besonderen Formaten, Falzungen, Papiergewichten ist vor Produktion mit verbindlichen Mustern Rücksprache mit dem Verlag erforderlich
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten



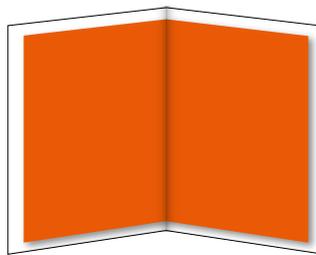
i Spezifikationen →

Beihefter

Umfang	Gewicht	Preis
4-seitig	bis 30 g	8.082,- €
8-seitig	bis 50 g	13.919,- €

Technische Hinweise

- Beihefter sind gefalzt und unbeschnitten anzuliefern
- Format: 223,5 × 290 mm (Breite × Höhe im geschlossenen, unbeschnittenen Format) plus 8 mm Nachfalz an 3./4. Seite, Kopfbeschnitt 25 mm, Fußbeschnitt 10 mm, Außenbeschnitt 3 mm Minimum
- Auflage auf Anfrage
- Unter bestimmten produktionstechnischen Bedingungen behalten wir uns ein Schieberecht vor
- Beikleber auf dem Beihefter: Auf Anfrage mit Muster



i Spezifikationen →

Ihre Online-Präsenz

agrarheute.com bietet Ihnen mit über 19 Millionen Page Impressions/Monat* und über 56.000 Newsletter-Empfänger die ideale Möglichkeit einer digitalen Verlängerung Ihrer Kampagne in der gewünschten Zielgruppe. Ob reichweiten-orientiert oder ganz spezielle Kundenkreise – auf den digitalen Kanälen der *agrarheute* erreichen wir Ihre Zielgruppe z. B. aus dem Themenbereich Schwein.

Mehr Informationen erhalten Sie direkt bei Ihrem Mediaberater.



*IVW Juni 2023

**Individuelle
Online-Kampagnen
auf Anfrage**

Display Ads	Content-Werbung und Social Media	Video	Printmagazine	Specials	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
-------------	----------------------------------	-------	-------------------------------	----------	--	-----------------

Ausgabe		Termine	Themen	Messen
Januar	1	ET: 29.12.2023 AS: 28.11.2023 DUS: 05.12.2023	Zucht	Internationale Grüne Woche, Berlin 19. – 28.01.2024
Februar	2	ET: 26.01.2024 AS: 19.12.2023 DUS: 03.01.2024	Fütterungstechnik	Biofach, Nürnberg 13. – 16.02.2024
März	3	ET: 23.02.2024 AS: 24.01.2024 DUS: 31.01.2024	Tiergesundheit	
April	4	ET: 28.03.2024 AS: 28.02.2024 DUS: 06.03.2024	Hygiene	
Mai	5	ET: 26.04.2024 AS: 25.03.2024 DUS: 03.04.2024	Fruchtbarkeitsmanagement	
Juni	6	ET: 31.05.2024 AS: 29.04.2024 DUS: 07.05.2024	Tierwohl	DLG Feldtage, Mannheim 11. – 13.06.2024

ET: Erscheinungstermin ■ AS: Anzeigenschluss ■ DUS: Druckunterlagenschluss ■ Themenplan-Änderungen aus Gründen der Heftplanung vorbehalten.

Display Ads	Content-Werbung und Social Media	Video	Printmagazine	Specials	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
-------------	----------------------------------	-------	-------------------------------	----------	--	-----------------

Ausgabe		Termine	Themen	Messen
Juli	7	ET: 28.06.2024 AS: 28.05.2024 DUS: 05.06.2024	Haltungstechnik	
August	8	ET: 26.07.2024 AS: 26.06.2024 DUS: 03.07.2024	Stallbau	
September	9	ET: 30.08.2024 AS: 31.07.2024 DUS: 07.08.2024	Tiergesundheit	
Oktober	10	ET: 27.09.2024 AS: 28.08.2024 DUS: 04.09.2024	Fütterungsmanagement	
November	11	ET: 25.10.2024 AS: 24.09.2024 DUS: 01.10.2024	EuroTier	EuroTier, Hannover 12. – 15.11.2024 SIMA, Paris (FR) 24. – 28.11.2024
Dezember	12	ET: 29.11.2024 AS: 29.10.2024 DUS: 06.11.2024	Ferkelaufzucht	

ET: Erscheinungstermin ■ AS: Anzeigenschluss ■ DUS: Druckunterlagenchluss ■ Themenplan-Änderungen aus Gründen der Heftplanung vorbehalten.



agrارheute Energie

Das Leitmedium für Energielandwirte.

Schwerpunkte:

- Biogas
- Solarenergie
- Holznutzung
- Energiepflanzen
- Windenergie
- Biokraftstoffe
- Geschäftsideen
- Technik-Trends
- Management
- Rechtsfragen
- Praxisbeispiele

Zielgruppe

Aktive und potentielle Energielandwirte.

Auch als digitale Ausgabe verfügbar!

Display Ads	Content-Werbung und Social Media	Video	Printmagazine	Specials	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
-------------	----------------------------------	-------	----------------------	----------	--	-----------------

Textteil	
1/1 Seite 4c	2.050,- €
3/4 Seite 4c	1.537,50 €
2/3 Seite 4c	1.367,- €
Juniorpage 4c	1.076,- €
1/2 Seite 4c	1.025,- €
1/3 Seite 4c	820,- €
1/4 Seite 4c	615,- €
Kachel im Inhaltsverzeichnis	
60 mm breit, 70 mm hoch	367,50 €
Eckfeld-Anzeige	
Mindestformat 100 mm	777,- €
Anzeige neben Inhaltsverzeichnis	
1/2 Seite hoch 4c	1.179,- €
Anzeige neben Editorial	
1/3 Seite hoch 4c	943,- €
Panoramaseiten	
2 × 1/2 Seite 4c	2.050,- €
Umschlagseiten	
2./4. US: 1/1 Seite 4c	2.357,50 €
3. US: 1/1 Seite 4c	2.255,- €
Anzeigenteil	
1/4 Seite 4c	513,50 €
1/8 Seite 4c	256,- €

Textteil-Anzeigen (Format 60 mm × max. 100 mm)	
4-farbig je mm 1-spaltig	5,25 €
Millimeteranzeigen im Anzeigenteil	
4-farbig je mm 1-spaltig	2,10 €
Stellenangebote, Stellengesuche, Todes- und Immobilienanzeigen	
s/w je mm 1-spaltig	0,85 €
4-farbig je mm 1-spaltig	1,37 €

Eckfeld-Anzeigen im 3-spaltigen Textteil:
unter 200-Gesamt-mm wird der Mindestformatpreis zugrunde gelegt

Panorama-Anzeigen Mindestformate
2 × 1/4-Seite quer

Chiffregebühr im Inland und Ausland
(einschl. Porto und MwSt.) 12,- €

Zeitschriftenformat
220 mm × 280 mm (Breite mal Höhe)

Satzspiegel
194 mm × 244 mm (Breite mal Höhe)

Spaltenbreiten

Anzeigenteil (4-spaltig)	44 mm
Textteil (3-spaltig)	60 mm
Textteil (4-spaltig)	44 mm

Preisnachlässe bei Abnahme innerhalb eines Auftragsjahres

Malstaffel	Mengenstaffel	Rabatt
2 Anzeigen	950 mm	5 %
3 Anzeigen	1.900 mm	10 %
4 Anzeigen	2.850 mm	15 %
–	3.800 mm	20 %

Beilagen, Beikleber, Beihefter sowie geschäftliche Gelegenheitsanzeigen werden ohne Rabatt abgerechnet.

Johann Entner
Dipl. Betriebswirt (FH)
Mediaberatung
Tel. +49 89 12705-265
johann.entner@dlv.de



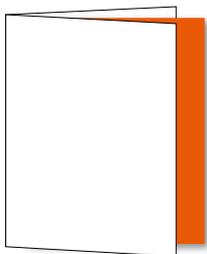
Beilagen

Gewicht	Preis pro 1.000*
bis 25 g	240,- €
je weitere 5 g	25,- €

*Postvertriebsgebühren sind im Preis enthalten. Evtl. Änderungen im Rahmen der Postvertriebsgebührenverordnung vorbehalten.

Technische Hinweise

- Beilagen dürfen das Format von 210 mm Breite x 270 mm Höhe nicht überschreiten und keinen Zickzack-Falz haben
- Die Längsseite der Beilage muss grundsätzlich geschlossen sein
- Bei besonderen Formaten, Falzungen, Papiergewichten ist vor Produktion mit verbindlichen Mustern Rücksprache mit dem Verlag erforderlich
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten



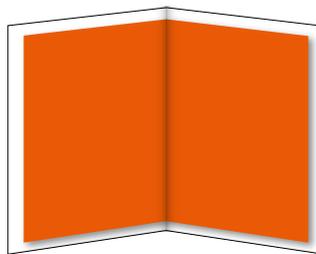
i Spezifikationen →

Beihefter

Umfang	Gewicht	Preis
4-seitig	bis 30 g	3.690,- €
8-seitig	bis 50 g	6.355,- €

Technische Hinweise

- Beihefter sind gefalzt und unbeschnitten anzuliefern
- Format: 223,5 × 290 mm (Breite × Höhe im geschlossenen, unbeschnittenen Format) plus 8 mm Nachfalz an 3./4. Seite, Kopfbeschnitt 25 mm, Fußbeschnitt 10 mm, Außenbeschnitt 3 mm Minimum
- Auflage auf Anfrage
- Unter bestimmten produktionstechnischen Bedingungen behalten wir uns ein Schieberecht vor
- Beikleber auf dem Beihefter: Auf Anfrage mit Muster



i Spezifikationen →

Ihre Online-Präsenz

agrarheute.com bietet Ihnen mit über 19 Millionen Page Impressions/Monat* und über 56.000 Newsletter-Empfänger die ideale Möglichkeit einer digitale Verlängerung Ihrer Kampagne in der gewünschten Zielgruppe. Ob reichweiten-orientiert oder ganz spezielle Kundenkreise – auf den digitalen Kanälen der *agrarheute* erreichen wir Ihre Zielgruppe z. B. aus dem Themenumfeld Energie.

Mehr Informationen erhalten Sie direkt bei Ihrem Mediaberater.



*IVW Juni 2023

**Individuelle
Online-Kampagnen
auf Anfrage**

Display Ads

Content-Werbung und Social Media

Video

[Printmagazine](#)

Specials

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner

Ausgabe		Termine	Themen	Messen
März	1	ET: 23.02.2024 AS: 24.01.2024 DUS: 31.01.2024	Biogas: Lebensmittelreste verwerten PV-Anlage: Modulreinigung	Biogas Infotage, Ulm 31.01. – 11.02.2024
Mai	2	ET: 24.04.2024 AS: 25.03.2024 DUS: 03.04.2024	Biogas: Miscanthus in die Biogasanlage Holz: Ab wann rechnen sich Holzgasanlagen?	IFAT München, München 13. – 17.05.2024 Intersolar, München 14. – 16.06.2023
August	3	ET: 26.07.2024 AS: 23.06.2024 DUS: 03.07.2024	Biogas: Carbon Capture – aktiv Co2 senken Energetische Sanierung: Bauernhaus dämmen und renovieren	
November	4	ET: 25.10.2024 AS: 24.09.2024 DUS: 01.10.2024	Biogas: Kraftstoffe – wohin bewegt sich der Markt PV-Anlage: Neuheiten von der EnergyDecentral	EnergyDecentral, Hannover 12. – 15.11.2024

ET: Erscheinungstermin ■ AS: Anzeigenschluss ■ DUS: Druckunterlagenschluss ■ Themenplan-Änderungen aus Gründen der Heftplanung vorbehalten.

Display Ads

Content-Werbung und Social Media

Video

Printmagazine

Specials

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner



agrarheute Sortenfürer

Auflage: 60.548

Erscheinungstermin: 26.05.2024

Anzeigenschluss: 12.04.2024

Druckunterlagenschluss: 18.04.2024

ISSN: 2568-1184



agrarheute Traktoren

Auflage: 60.548

Erscheinungstermin: 30.11.2024

Anzeigenschluss: 16.10.2024

Druckunterlagenschluss: 16.10.2024

ISSN: 2568-115X



agrarheute Lohnunternehmer

Auflage: 10.500

Erscheinungstermin: 26.07.2024

Anzeigenschluss: 10.06.2024

Druckunterlagenschluss: 13.06.2024

ISSN: 2568-1141

1 Jahr Werbewirkung in Ihrer Zielgruppe mit nur 1 Anzeige!

Display Ads	Content-Werbung und Social Media	Video	Printmagazine	Specials	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
-------------	----------------------------------	-------	---------------	-----------------	--	-----------------

Textteil	Sortenführer	Traktorenheft	Lohnunternehmer
1/1 Seite	9.620,- €	9.620,- €	3.690,- €
3/4 Seite	7.215,- €	7.215,- €	2.767,50 €
2/3 Seite	6.413,- €	6.413,- €	2.460,- €
Junior-Page	5.050,50 €	5.050,50 €	1.937,- €
1/2 Seite	4.810,- €	4.810,- €	1.845,- €
1/3 Seite	3.848,- €	3.848,- €	1.476,- €
1/4 Seite	2.886,- €	2.886,- €	1.107,- €
mm 4c	24,65 €	24,65 €	9,45 €
Panoramaseiten			
2 × 1/2 Seite 4c	9.620,- €	9.620,- €	3.690,- €
Umschlagseiten			
2. US: 1/1 Seite 4c + Klappe	- €	18.438,- €	- €
2./4. US: 1/1 Seite 4c	11.063,- €	11.063,- € (nur 4. US)	4.243,50 €
3. US: 1/1 Seite 4c	10.582,- €	10.582,- €	4.059,- €
Eckfeld-Anzeige			
Mindestformat 100 mm	3.648,- €	3.648,- €	1.398,- €
Anzeige neben Inhaltsverzeichnis			
1/2 Seite hoch 4c	5.531,- €	5.531,- €	2.122,- €
Anzeige neben Editorial			
1/3 Seite hoch 4c	4.425,- €	4.425,- €	1.697,- €
Anzeigenteil			
1/4 Seite 4c	2.405,- €	2.405,- €	922,50 €
1/8 Seite 4c	1.202,50 €	1.202,50 €	461,- €
mm 4c	9,86 €	9,86 €	3,78 €

Display Ads

Content-Werbung und Social Media

Video

Printmagazine

Specials

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner

Sonderwerbformen	<i>agrارheute Magazin</i>	<i>agrارheute Rind</i>	<i>agrارheute Schwein</i>	<i>agrارheute Energie</i>
Beikleber per Tsd. * zzgl. 1/1 Seite Trägeranzeige 	112,- €	112,- €	112,- €	112,- €
Halfcover 	15.969,20 €	7.453,40 €	7.453,40 €	3.404,- €
Titelaltarfalz 	36.556,- €	17.062,- €	17.062,- €	7.790,- €
Umschlagklappe 	32.708,- €	15.266,- €	15.266,- €	6.970,- €
Kachel im Inhalt 	1.725,50 €	805,- €	805,- €	367,50 €
Zangenbänderole * immer zzgl. 4. US 	29.341,- €	14.971,- €	14.971,- €	4.438,- €

Display Ads	Content-Werbung und Social Media	Video	Printmagazine	Specials	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
-------------	----------------------------------	-------	---------------	-----------------	--	-----------------

Print-Sonderdrucke aus agrارheute

Auflage	2-seitig	4-seitig	6-seitig	8-seitig
500 Exemplare	1.155,- €	1.380,- €	1.582,- €	1.978,- €
1.000 Exemplare	1.195,- €	1.427,- €	1.716,- €	2.106,- €
2.000 Exemplare	1.292,- €	1.584,- €	1.919,- €	2.376,- €
3.000 Exemplare	1.397,- €	1.710,- €	2.130,- €	2.683,- €
4.000 Exemplare	1.432,- €	1.853,- €	2.303,- €	2.955,- €
5.000 Exemplare	1.486,- €	1.969,- €	2.520,- €	3.276,- €

Weitere Auflagen und Exemplare auf Anfrage.

Umfang: DIN A4, 4/4-farbig, Bilderdruck glänzend, Papiergewicht: 150 g

Umfangreiche Änderungen auf Kundenwunsch werden nach Aufwand berechnet.

Die genannten Preise gelten zuzüglich Porto, Verpackung und derzeit gesetzlich gültiger Mehrwertsteuer und sind nicht rabattfähig. Zahlungsbedingungen: 14 Tage mit 2 % Skonto oder 30 Tage netto.

Preise unter Vorbehalt der Materialkosten.

Produktionszeit: ca. 10 Tage nach Auftragsingang

Kontakt:

Anke Wörheide, +49 89 12705-241, anke.woerheide@dlv.de

Brigitte Masson, +49 89 12705-326, brigitte.masson@dlv.de

Michael Lesar, +49 89 12705-474, michael.lesar@dlv.de

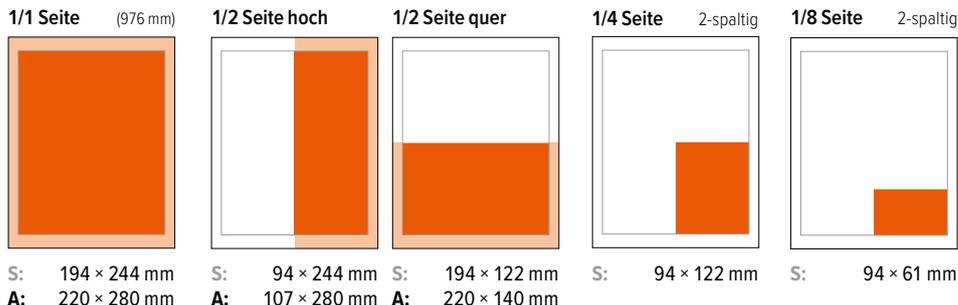
Berichterstattungen über Ihre Produkte haben einen hohen objektiven Werbewert. Die Neutralität und Kompetenz der *agrارheute*-Redaktion sorgen für hohe Glaubwürdigkeit bei Ihren Kunden. Kombinieren Sie Ihre crossmedialen Werbekampagnen mit den *agrارheute*-Sonderdrucken für Ihre Mailings, Messeauftritte und für Ihre Berater-Teams.

„Mehr-Wert“ für Ihre Kampagnen!

PDF Dateien / Sonderdrucke

Umfang	
1 Seite	175,- €
2 Seiten	350,- €
3 Seiten	525,- €
4 Seiten	700,- €
5 Seiten	875,- €
6 Seiten	1.050,- €
8 Seiten	1.400,- €

Print



Johann Entner

Dipl. Betriebswirt (FH)
Mediaberatung
Tel. +49 89 12705-265
johann.entner@dlv.de



Stefan Appenowitz

Mediaberatung
Tel. +49 89 12705-437
stefan.appenowitz@dlv.de



Preise agrarheute Stellenmarkt

Format	Magazin	Rind/Schwein	Energie
1/1 Seite sw	3.904,- €	1.825,- €	830,- €
1/1 Seite 4c	6.256,- €	2.918,- €	1.337,- €
1/2 Seite sw	1.952,- €	912,50 €	415,- €
1/2 Seite 4c	3.128,- €	1.459,- €	668,50 €
1/4 Seite sw	976,- €	456,- €	207,50 €
1/4 Seite 4c	1.564,- €	729,50 €	334,- €
1/8 Seite sw	488,- €	228,- €	104,- €
1/8 Seite 4c	782,- €	365,- €	167,- €
mm 1-spaltig sw	4,- €	1,87 €	0,85 €
mm 1-spaltig 4c	6,41 €	2,99 €	1,37 €

Für einen Aufschlag von 300,- € erscheint Ihre Vakanz als Textanzeige SMART 8 Wochen lang online auf www.agrajo.com

Stellenanzeigen und der Aufschlag sind nicht Abschlussrabattfähig

S: Satzspiegel, A: Anschnitt: 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten; mindestens 5 mm Abstand von Text/Bildern zum Heftrand einhalten. ■ alle Formate Breite × Höhe
Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. ■ Es gelten die Geschäftsbedingungen der *Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH*. ■ Preisliste 7 gültig ab Ausgabe 1/2024

- Display Ads
- Content-Werbung und Social Media
- Video
- Printmagazine
- Specials
- Spezifikationen und allgemeine Angaben
- Ansprechpartner



Ihre Vorteile

- Top-Karriereportal der grünen Branche mit Auszeichnung
- Hohe Reichweite und Akzeptanz in der relevanten Zielgruppe
- Effiziente und flexible Produktgestaltung
- Stellenmarkt auf neuestem technologischen Stand
- Persönliche Betreuung durch eigenen Ansprechpartner
- Branchen-Profis mit starkem Fach-Netzwerk



SMART	RELAX	LUXE
<p>Template-basierte Textanzeige</p> <p>Preis: 600,- € netto</p> <p>Laufzeit: 8 Wochen</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Template-basierte Textanzeige ✓ Anzeige sofort online ✓ inkl. Verlinkungen & Logo ✓ indexiert für Google4Jobs ✓ Eigenständige Änderungen kostenfrei möglich 	<p>Full Service-Anzeige</p> <p>Preis: 800,- € netto</p> <p>Laufzeit: 8 Wochen</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Gestaltete Anzeige in Ihrem Corporate Design ✓ Online in ca. 24 Std. werktags ✓ inkl. Verlinkungen & Logo ✓ indexiert für Google4Jobs ✓ inkl. agrajo Jobbox 	<p>Full Service-Anzeige + extra Reichweite</p> <p>Preis: 1.200,- € netto</p> <p>Laufzeit: 8 Wochen</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Gestaltete Anzeige in Ihrem Corporate Design ✓ Online in ca. 24 Std. werktags ✓ inkl. Verlinkungen & Logo ✓ indexiert für Google4Jobs ✓ inkl. agrajo Jobbox ✓ + Reichweiten-Boost im Partnernetzwerk

Sie haben Fragen zu unseren Produkten, interessieren sich für ein Stellenanzeigen-Paket oder Employer Branding? Kontaktieren Sie uns:

Benatsha Walizade
 Tel. +49 89 12705-282
 benatsha.walizade@dlv.de



Tanja Blechinger
 Tel. +49 89 12705-650
 tanja.blechinger@dlv.de



• Preis Anzeigenänderung: Für RELAX und LUXE: 50,- € je Änderung / Für SMART: Keine Kosten bei eigenständiger Änderung
 • Preis Anzeigenstorno: Für die Produkte SMART, RELAX und LUXE gleichermaßen: Storno bis 24 Std.: 100,- € netto / ab der 25. Std.: voller Preis

Druckverfahren

Umschlag: Bogenoffset

Innenteil: Rollenoffset

Verarbeitung

Klebebindung: *agrارheute Magazin/Pflanze + Technik, agrارheute* Traktoren

Drahtheftung: *agrارheute Rind/Schwein/Energie, agrارheute* Sortenführer, *agrارheute* Lohnunternehmer

Datenübermittlung

E-Mail

Dateiformate

Druckoptimiertes PDF (Standard X1a)

Andere Dateiformate oder offene Dateien
nur auf Anfrage möglich

Farbbilder immer im CMYK-Modus (4c)

Auflösung mindestens 300 dpi

bzw. 600 dpi (Schwarzweiß-Motive)

Druckprofil

www.dlv.de/agrarheute

Proof

Ein farbverbindliches Proof ist unbedingt erforderlich und muss vor Druckbeginn dem Verlag/der Druckerei vorliegen. Ohne Proof kann keine Garantie für die Druckqualität und Richtigkeit des Anzeigenmotives übernommen werden. Reklamationsansprüche sind bei fehlendem Proof ausgeschlossen.

Farbanzeigenproduktion

Euro-Skala: Die Farbtöne werden im Zusammendruck erzielt. Farbabweichungen im Toleranzbereich entsprechen dem Stand der Technik des Offsetdruckverfahrens.

Farbtöne, die nicht aus der Euro-Skala erzeugt werden können (HKS-Sonderfarben), auf Anfrage möglich – gesonderte Kostenberechnung!

Muster für Beilagen, Beihefter, Beikleber

Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag fünf verbindliche Muster bis spätestens zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe an:

Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH

Anzeigen *agrارheute Magazin*

Lothstraße 29, 80797 München

Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden.

Hermann Messmer

Mediadisposition

Tel. +49 89 12705-250

hermann.messmer@dlv.de



Sabine Billes

Mediadisposition

Tel. +49 89 12705-353

sabine.billes@dlv.de



Elektronische Datenübermittlung

hermann.messmer@dlv.de

Übertragung der Daten nur mit genauen Angaben zu Kundennamen, Objekt, Ausgaben-Nr. und Inhalten der Datenübertragung.

Lieferanschrift der Beilagen, Beihefter, Beikleber

Lieferung frei mit entsprechendem Zeitschriftennamen an:

Dierichs Druck+Media GmbH & Co. KG

Frankfurter Str. 168, 34121 Kassel

Tel. +49 561 60280-158, Fax -199

Liefertermin für Beilagen, Beihefter, Beikleber

Beilagen, Beihefter, Beikleber müssen spätestens 10 Tage vor Erscheinen des Heftes angeliefert sein.

Menge der erforderlichen Auflage auf Anfrage, plus 3% Zuschuss.

Display Ads

Content-Werbung und Social Media

Video

Printmagazine

Specials

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner

Gesamtanzeigenleitung



Verena Nolten
+49 89 12705-257
verena.nolten@dlv.de

Key Accounting



Sandra Holleber
+49 89 12705-378
sandra.holleber@dlv.de



Thorsten Krull
+49 89 12705-271
thorsten.krull@dlv.de



Jens Riegamer
+49 511 67806-166
jens.riegamer@dlv.de

Mediaberatung Print



Johann Entner
+49 89 12705-265
johann.entner@dlv.de



Stefan Appenowitz
+49 89 12705-437
stefan.appenowitz@dlv.de

Tierbereich



Michael Dirl
+49 89 12705-306
michael.dirl@dlv.de



Georg Schrade
+49 89 12705-346
georg.schrade@dlv.de

Mediadisposition Print



Sabine Billes
+49 89 12705-353
sabine.billes@dlv.de



Hermann Messmer
+49 89 12705-250
hermann.messmer@dlv.de

Mediadisposition Online / Ad Management



Leonhard Mayr
+49 89 12705-319
leonhard.mayr@dlv.de



Maria Sedlmair
+49 89 12705-370
maria.sedlmair@dlv.de

Mediaberatung Online



Nicole Meyer
+49 89 12705-338
nicole.meyer@dlv.de



Evelyn Zimdars
+49 89 12705-245
evelyn.zimdars@dlv.de



Ashaki Braun
+49 89 12705-339
ashaki.braun@dlv.de



Bernadette Landsgesell
+49 89 12705-511
bernadette.landsgesell@dlv.de