

# Mediadaten 2024

## Deutschlands führender Jagdverlag

- höchste Reichweite  
im deutschsprachigen Raum
- größtes Portfolio im Jagdbereich
- individuelle Lösungen für Ihr  
Marketingziel



Nachhaltiges Jagen,  
**Familie** und Karriere  
in Balance – mit Leidenschaft  
und vollem Einsatz –  
das ist die **Freiheit**,  
die wir leben.

Wir leben in der **Natur**,  
von der Natur und mit  
der Natur. Wir folgen  
unseren **Instinkten**.  
Die Jagd lehrt uns den  
**Respekt** vor der Natur  
und ihren Geschöpfen.  
Wir sind Jäger.



**PIRSCH**

RESPEKT VOR DEM WILDEN. SEIT 1879.\*



## Unser Osten. Unser Revier.

*unsere Jagd.* Wir lieben die **Jagd** und **achten die Natur**.  
Unser Ziel ist der Jagderfolg.

Wir reden nicht, wir packen es an. Die Jagd ist kein Hobby, sondern eine

**Lebenseinstellung.**

Die Jagd sind wir. *unsere Jagd* ist **von Jägern für Jäger**.

Auf unser Wort ist Verlass.  
Egal ob Tag oder Nacht, wir sind **im Revier zuhause**.

 **unsere  
Jagd**  
IM REVIER  
ZUHAUSE



## Niedersachsen.

Das Land der Jäger. Das aufregendste  
**Revier der Welt.** Unsere  
Gemeinschaft ist **ingeschworen.**  
Erdverwachsen und mit beiden **Beinen**  
fest im **Stand.** Gerader Blick und  
klare Worte. Viel muss man da nicht  
**schnacken,** der **Inhalt zählt**  
und man versteht sich. Wir wissen,  
wie der **Hase läuft.**  
Ob am Ansitz oder gesellig beim  
**Schüsseltreiben.**  
Wir sind eben **„auf Zack“.**  
So geht Jagen mit dem  
**Niedersächsischen**  
**Jäger.**



Online, Social Media und Newsletter

Video

Printmagazine

Verbandsorgan

Specials

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner



Digitale Ausgaben



Printmagazine



Video



Social Media



Verbandsorgan



Specials



Online



Newsletter

[Online, Social Media und Newsletter](#)

[Video](#)

[Printmagazine](#)

[Verbandsorgan](#)

[Specials](#)

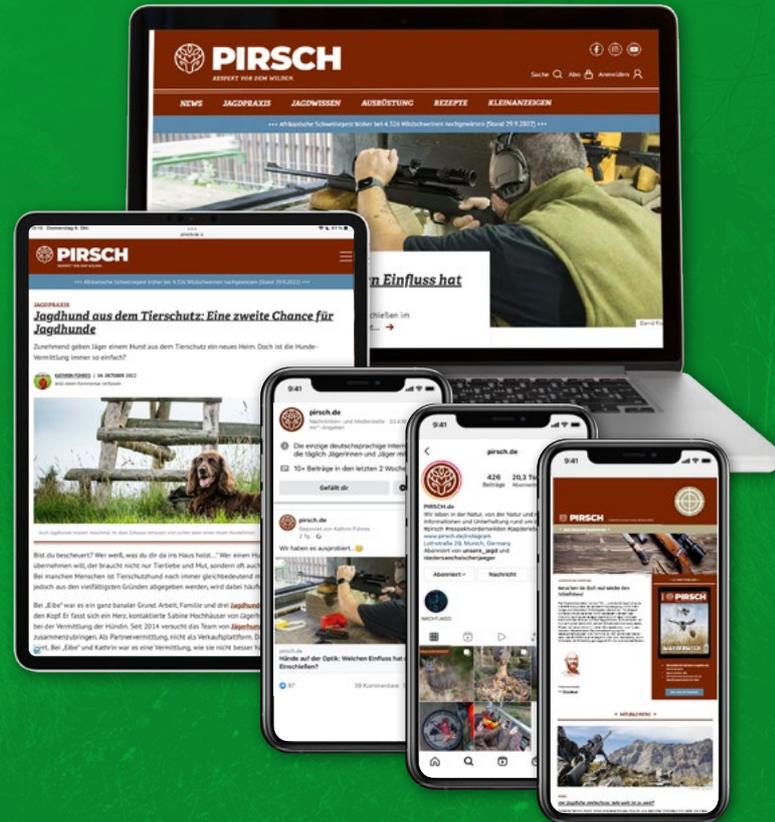
[Spezifikationen und allgemeine Angaben](#)

[Ansprechpartner](#)

# Online, Social Media, Newsletter

www.pirschch.de ist das Reichweitenportal der dlV-Jagdmedien und stellt Ihnen eine attraktive Plattform zur Erreichung Ihrer Marketingziele zur Verfügung.

Hier findet der User Fachinformationen und News und kann sich mit anderen Jägern und der Redaktion über die Social Media-Kanäle Facebook und Instagram austauschen.



Online, Social Media und Newsletter

Video

Printmagazine

Verbandsorgan

Specials

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner

## Newsletter



38.000 Abonnenten\*

Öffnungsrate 55 – 65 %

## Facebook



41.600 Follower\*

## Instagram



27.200 Follower\*

## Online



2,0 Mio. Page Impressions  
pro Monat\*



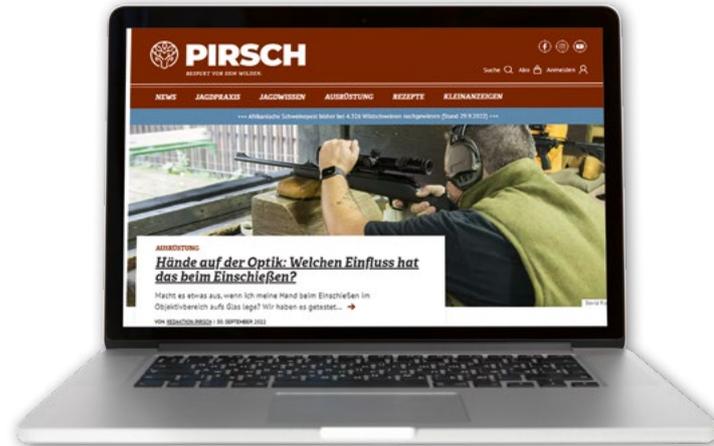
 Newsletter →



 Facebook →



 Instagram →



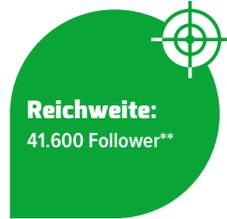
 Online →

*pirsch.de* ist auch auf Facebook eine feste Größe, wenn jagdliche Inhalte und Zielgruppen im Fokus Ihrer Werbetätigkeiten stehen. Über 41.600 Fans\*\* folgen unseren Social Media-Aktivitäten auf Facebook.

Mit einem **gesponserten Post** können Sie so ziemlich jedes Format Ihres Unternehmens bewerben:

- Textbeiträge
- Bilder
- Videos
- Veranstaltungen
- Angebote
- Verlinkung auf Ihre Website

**Preis 750,- €\***



**Reichweite:**  
41.600 Follower\*\*

**Bild**

Leiten Sie Betrachter mit hochwertiger Optik zu Ihrer Zielwebsite.

 **Spezifikationen** →



**Video**

Präsentieren Sie Produkteigenschaften und begeistern Sie Zuschauer mit Ton und bewegten Bildern.

 **Spezifikationen** →



\* Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. ■ \*\*Stand September 2023 ■ Preise ohne Produktionskosten und Kampagnenbudget. ■ Eigene Facebook-Seite muss vorhanden sein.

Instagram-Werbeanzeigen werden in einem klaren, linearen Format präsentiert – im Zentrum der visuellen Inspiration. Steigern Sie mit Ihren Werbeanzeigen den Bekanntheitsgrad oder die Anzahl Ihrer Kunden und teilen Sie Ihre Business-Story mit einer sehr attraktiven Zielgruppe.

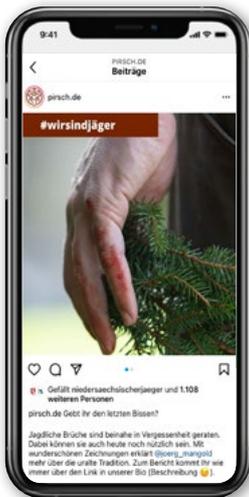
Preis 750,- €\*

Reichweite:  
27.200 Follower\*\*

**Photo Ad**

Präsentieren Sie Ihren Content in einem klaren, einfachen und schönen Format. Fotos können im quadratischen Format oder im Querformat verwendet werden.

 Spezifikationen →



**Story Ad**

Werten Sie Ihren Feed-Content mit Werbeanzeigen auf Instagram Stories auf. Nutzen Sie die interaktiven Möglichkeiten von Stories für mehr Aufmerksamkeit in Ihrer Zielgruppe.

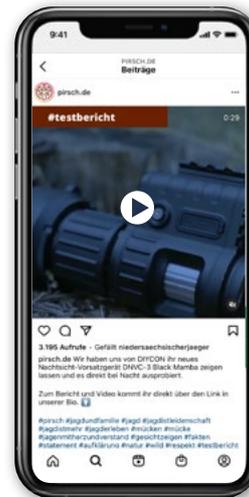
 Spezifikationen →



**Video Ad**

Ein Video ist ein visuelles, intensives Erlebnis auf Instagram. Überzeugen Sie zusätzlich mit optischen, akustischen und bewegten Elementen.

 Spezifikationen →



\* Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. ■ \*\* Stand September 2023 ■ Preise ohne Produktionskosten und Kampagnenbudget.

38.000 Abonnenten\*\* des *pirsch.de*-Newsletters erhalten einmal wöchentlich die neuesten jagdlichen Meldungen direkt in ihr Postfach.

Mit einer Öffnungsrate von durchschnittlich 55 – 65% liegt der Jagd-Newsletter deutlich über den Standardwerten.

### Newsletter/Themen-Newsletter

Ihre Anzeige kann in Form eines Text-Beitrages mit Foto und Verlinkung oder als Banner geschaltet werden.

Im Newsletter werden nur maximal 3 Anzeigen veröffentlicht, um die Aufmerksamkeit für Sie zu erhöhen.

### Unsere Newsletter:

- PIRSCH Aktuell – Der Nachrichtenüberblick
- Wilde Küche – Passion geht durch den Magen
- Jagdpaxis & Ausrüstung – Hier bekommen Sie alle Tipps, die Sie brauchen.

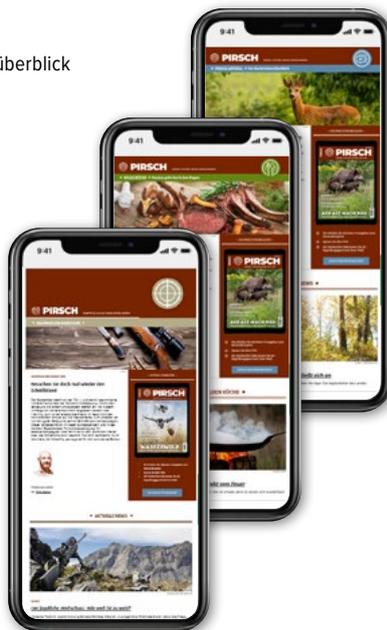
### Die Erscheinungstermine:

- PIRSCH Aktuell: Versand jeden 2. & 4. Dienstag eines Monats
- Wilde Küche: Versand 1. Dienstag eines Monats
- Jagdpraxis & Ausrüstung: Versand 3. Dienstag eines Monats

**Preis 990,- €\*** (1. Position)

**Preis 850,- €\*** (2. – 3. Position)

 [Spezifikationen →](#)



### Stand Alone-Newsletter

Der Stand Alone-Newsletter ist eine aufmerksamkeitsstarke Werbeform, bei der wir Ihre Informationen in der *pirsch.de*-Aufmachung an unsere Newsletter-Abonnenten schicken.

### Vorteile

- Optimal für komplexe Themen und erklärungsbedürftige Produkte, die ausführlich vorgestellt werden können
- Exklusive Nutzung durch Sie als Kunden
- Nur ein Newsletter pro Woche möglich

**Preis 3.015,- €\***

 [Spezifikationen →](#)



**Leistung:**  
38.000 Abonnenten\*\*  
Öffnungsrate  
55 – 65%



\* Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. ■ \*\*Stand: September 2023 ■ Es gelten die Geschäftsbedingungen der *Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH*.



Standard Formate auch als Ad Bundle möglich		Festpreis pro Monat	Festpreis pro Monat Targeting	Desktop	Tablet	Mobile
1	Leaderboard (728 x 90 px)	1.100,- €	1.650,- €	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	-
2	Skyscraper (120 x 600 px)	1.100,- €	1.650,- €	<input checked="" type="checkbox"/>	-	-
3	Medium Rectangle (300 x 250 px)	1.100,- €	1.650,- €	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
4	Mobile Ad (300 x 100 px)	1.100,- €	1.650,- €	-	-	<input checked="" type="checkbox"/>
Großformatige Image Banner						
5	Halfpage Ad (300 x 600 px)	1.450,- €	2.175,- €	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	-
6	Billboard 900 x 250 px)	1.450,- €	2.175,- €	<input checked="" type="checkbox"/>	-	-
	Hockey Stick (728 x 90 + 160 x 600 px)	1.450,- €	2.175,- €	<input checked="" type="checkbox"/>	-	-
	Parallax (310 x 480 px)	auf Anfrage	auf Anfrage	-	-	<input checked="" type="checkbox"/>
Bewegtbild						
	Video-Ad (468 x 263 px)	1.450,- €	2.175,- €	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	-

(☑) = abhängig von der Auflösung des Gerätes

**Weitere Formate auf Anfrage möglich.**

Rabattstaffel		
Brutto-Media-Wert	> 5.000,- €	5%
	> 10.000,- €	10%
	> 25.000,- €	15%
	> 40.000,- €	20%

**Glossar:**

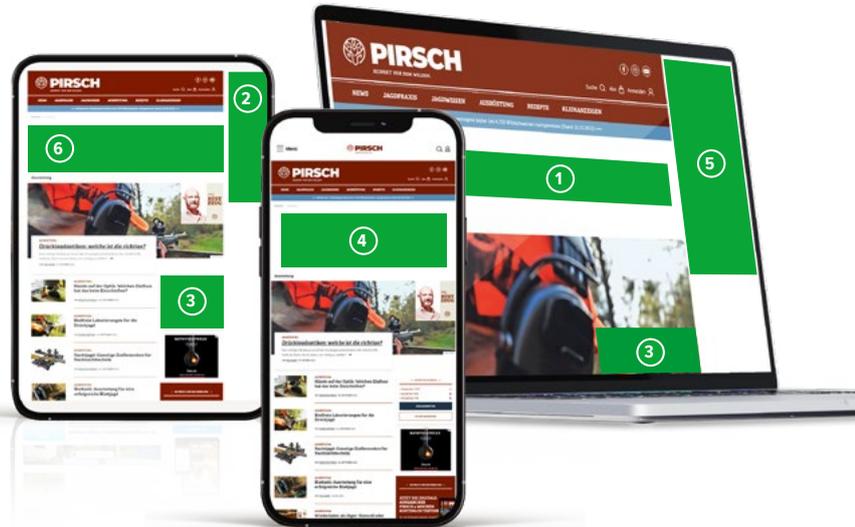
**ROS:** Run of Site, Kampagne wird ohne Zielgruppenauswahl an alle Leser ausgeliefert

**Targeting:** Kampagne wird in Rubrik / an definierte Zielgruppe ausgeliefert

**Ad Bundle:** beliebige Kombination der Standardformate

**Ad Impression:** Werbeeinblendung

**TKP:** Tausender-Kontakt-Preis, Preiseinheit für 1.000 Ad Impressions



**i** [Spezifikationen →](#)

Alle Preise in €, zzgl. gesetzlicher MwSt. ■ gültig für Kampagnen mit Start ab 01.01.2024  
Display Ads sind nicht rabatt- aber AE-fähig.



## Advertorial

Das Advertorial bei *pirsch.de* eignet sich besonders, wenn komplexe Informationen zur Verfügung gestellt werden sollen, die auf einem Banner nicht darstellbar sind.

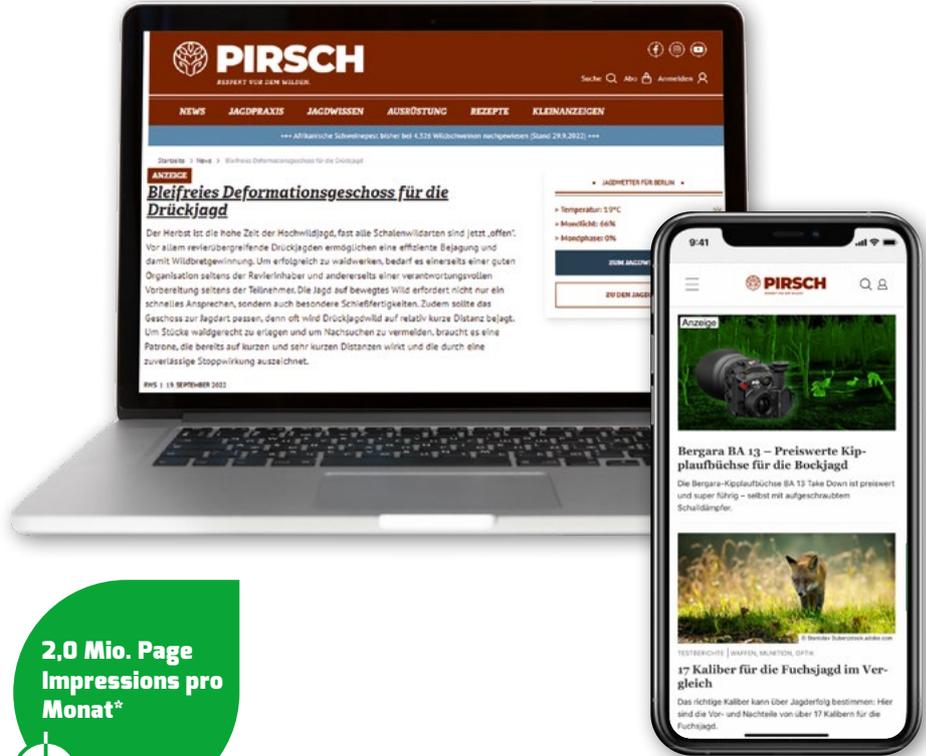
Die Advertorial-Teaser werden auf der Startseite und in den passenden Rubriken ausgespielt.

Die Advertorials werden im look & feel der redaktionellen Beiträge auf *pirsch.de* veröffentlicht.

Advertorial	Preis
4 Wochen Laufzeit	1.280,- €
Advertorial-Zusatzoptionen	
Erstellung durch die Redaktion, inkl. Bilder	1.500,- €
Banner im redaktionellen Newsletter	525,- €
Post auf Facebook zum Advertorial	525,- €
Instagram Story (24 Std.)	525,- €
Veröffentlichung in der Digitalen Ausgabe	950,- €

\* Preis nur in Kombination mit einem Advertorial

Spezifikationen →



2.0 Mio. Page Impressions pro Monat\*



Mit dem Adventskalender bieten wir Ihnen die Chance unsere Leser mit einem Gewinn Ihrer Wahl zu überraschen.

Die gesamte Umsetzung wird von uns übernommen, Sie müssen sich lediglich um den Versand des Gewinnes kümmern.



## Das bieten wir Ihnen als Sponsor:

- Türchen mit Logoeinbindung und Verstellung Ihres Gewinns
- Online-Reichweite: Bewerbung des Gewinnspiels auf pirsch.de
- Bild-Text-Anzeige im pirsch.de-Newsletter (38.000 Empfänger)
- Facebook-Post auf dem PIRSCH-Account

**Paket-Preis: nur 850,- €\***

## Spezifikationen

### Entweder Quiz:

- Kurze Gewinnspielfrage (inkl. 1 richtige und 2 falsche Antworten)
- Weblink zu der richtigen Lösung auf Ihrer Website

### Oder Memory:

- 4 unterschiedliche Bildmotive: JPG 200 x 200 Pixel

### Newsletter:

- Bild Ihres Tagesgewinns: JPG 600 x 240 Pixel (b x h)
- Text max. 250 Seiten (inkl. Leerzeichen)

### Facebook:

- Bild Ihres Tagesgewinns: JPG 1.200 x 1.200 Pixel (b x h), max. 150 KB
- Text: max. 100 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Link Ihres Facebook-Accounts
- Text max. 250 Seiten (inkl. Leerzeichen)

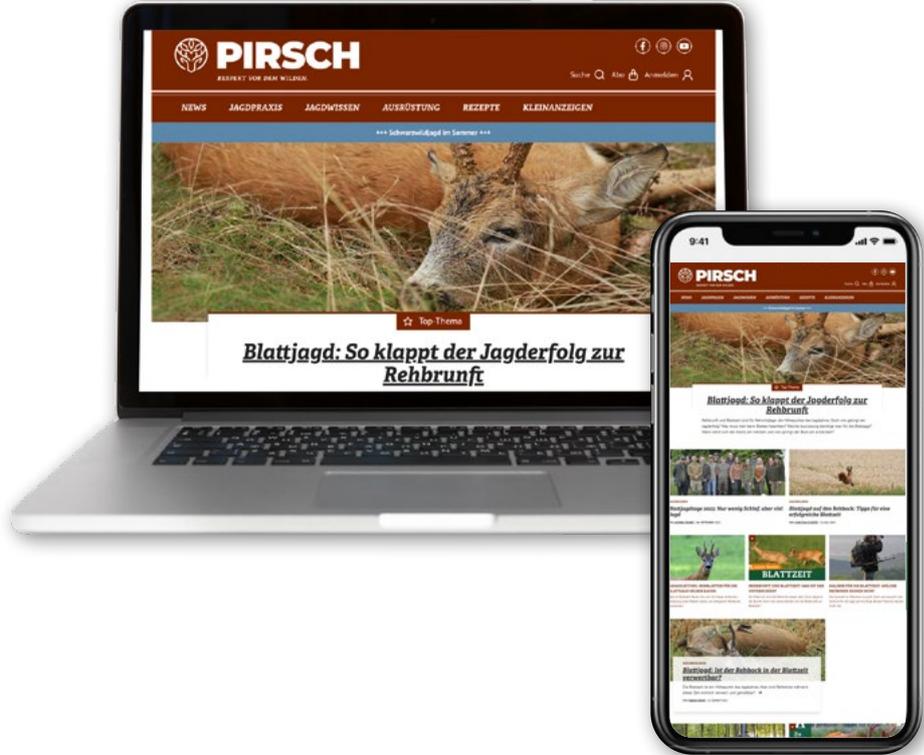
## Content Hub

Content Hubs bieten Ihnen redaktionelle Umfelder zu einem speziellen jagdpraktischen Thema. Diese werden auf der Startseite verlinkt und geben dem Nutzer einen ganzheitlichen Überblick zu allen relevanten Artikeln zu einem Thema.

Nutzen Sie dieses Umfeld, um gezielt Ihre Zielgruppe anzusprechen.

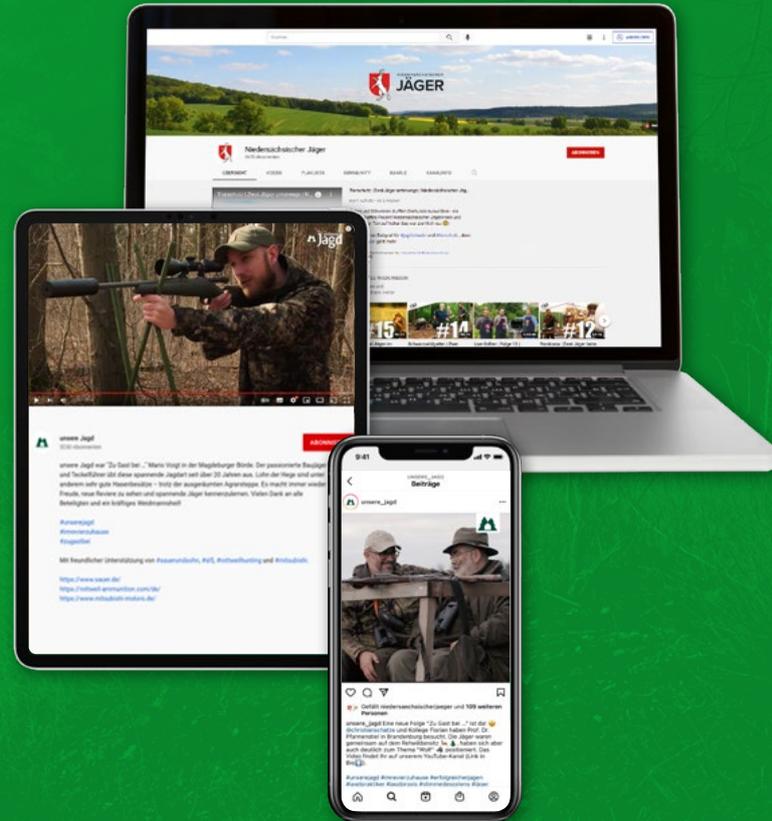
Advertorial	Preis
4 Wochen Laufzeit	1.280,- €
Online-Banner	
4 Wochen Laufzeit	1.100,- €
Jahrespartnerschaft	3.950,- €

Spezifikationen →



# Video-Formate

Die dlV-Jagdmedien sind auch in Sachen Bewegtbild aktiv. Egal ob im eigenen Revier oder zu Besuch bei Experten, Hegeringen und spannenden Persönlichkeiten – der Zuschauer wird in unseren verschiedenen Videoserien ganz nah mit auf die Jagd und in den Jagdalltag genommen.



## Was macht Niedersachsen und seine Jäger aus?

In den Videoreihen des *Niedersächsischen Jägers* geht es um die Jäger in Niedersachsen. Unsere Redaktion ist aktiv in Revieren, Hegeringen, bei regionalen Firmen und außergewöhnlichen Persönlichkeiten unterwegs.

Was sind die Herausforderungen der Jäger in Niedersachsen? Was macht sie besonders?

Der Fokus liegt auf unserer Community, ihrem jagdlichem Alltag und Tätigkeiten, ihrem Ehrenamt.

Seien Sie mit den Videoreihen auch crossmedial in unseren Medien präsent.

### Video

20.000 YouTube-Abonnenten\*

3,6 Mio Views\*

 [YouTube](#) →

### Online & Social Media

16.800 Follower auf Instagram\*

 [Instagram](#) →

 [Online](#) →

## Premium-Partnerschaft

- Logoeinblendung bzw. Markennennung im Abspann der Videos
- Nennung in den Videobeschreibungen auf YouTube
- Produktplatzierungen innerhalb der Folgen
- Eine Spezialfolge inklusive
- Einbindung in die crossmediale Bewerbung

Die Premiumpartnerschaften sind limitiert. Es wird in den Videos keine über YouTube angesteuerte Werbung eingebildet, sondern nur auf die Premiumpartnerschaft fokussiert.

## Spezialfolge

- Konzeption eines Videos in Abstimmung von Redaktion und Kunden
- Produktplatzierungen im Video
- Logo-Einblendung im Abspann, Nennung in der Videobeschreibung auf YouTube
- Einbindung des Videos in den YouTube Kanal
- Folge wird als Spezialfolge gebrandet
- Crossmediale Bewerbung der Folge

## Produktplatzierungen

- Produktplatzierungen im Video
- Logo-Einblendung im Abspann, Nennung in der Videobeschreibung auf YouTube

[Preise auf Anfrage](#)



 [Factsheets bitte hier anfragen](#) →

## Wie werde ich noch erfolgreicher auf der Jagd?

In „**Zu Gast bei...**“ machen sich Florian Standke und Christian Schätze von *unsere Jagd* auf den Weg in fremde Reviere und gehen mit Experten deutschlandweit auf die Jagd.

In dieser Videoserie kann man die beiden auf ihren Abenteuern verfolgen, regionale Sitten, Reviere und deren Eigenheiten kennenlernen.

In „**Unser Revier**“ dreht sich alles um das uJ-eigene Revier: Wie richtet man es ein, welche Eigenarten sind im Revier zu beachten und welche Besonderheiten hat das Redaktionsrevier?

Seien Sie mit den *unsere Jagd*-Videoreihen auch crossmedial in unseren Medien präsent.

### Video

12.800 YouTube-Abonnenten\*

2,7 Mio. Views\*

[YouTube](#) →

### Social Media

6.900 Follower auf Instagram\*

[Instagram](#) →

[Online](#) →

## Premium-Partnerschaft

- Logoeinblendung bzw. Markennennung im Abspann der Videos
- Nennung in den Videobeschreibungen auf YouTube
- Produktplatzierungen innerhalb der Folgen
- Eine Spezialfolge inklusive
- Einbindung in die crossmediale Bewerbung

Die Premiumpartnerschaften sind limitiert. Es wird in den Videos keine über YouTube angesteuerte Werbung eingeblendet, sondern nur auf die Premiumpartnerschaft fokussiert.

## Spezialfolge

- Konzeption eines Videos in Abstimmung von Redaktion und Kunden
- Produktplatzierungen im Video
- Logo-Einblendung im Abspann, Nennung in der Videobeschreibung auf YouTube
- Einbindung des Videos in den YouTube Kanal
- Folge wird als Spezialfolge gebrandet
- Crossmediale Bewerbung der Folge

## Produktplatzierungen

- Produktplatzierungen im Video
- Logo-Einblendung im Abspann, Nennung in der Videobeschreibung auf YouTube

**Preise auf Anfrage**



[Factsheets bitte hier anfragen](#) →

Online, Social Media und Newsletter

**Video**

Printmagazine

Verbandsorgan

Specials

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner

## Presenter-Ad



## Beispiele für Produktplatzierungen



## Instream-Banner

Preis 2.500,- €



Preis 1.500,- €

# Print- magazine

Die Jagdmagazine *unsere Jagd* und *PIRSCH* zählen zu den auflagenstärksten Magazinen im Special Interest Bereich Jagd.

Zusammen mit *Niedersächsischer Jäger* erreichen sie eine verkaufte Auflage von über 68.000 Exemplaren und decken durch ihre unterschiedliche Regionalität die deutschsprachige Region ab.



Online, Social Media und Newsletter

Video

**Printmagazine**

Verbandsorgan

Specials

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner



Jagdmagazin

**PIRSCH**

**Jahrgang:** 76. Jahrgang 2024

**Erscheinungsweise:** 22 × jährlich

**Hauptverbreitungsgebiet:**

Süd- und West-Deutschland,  
Schweiz, Österreich

**Verbreitete Auflage:**

25.793 Exemplare 2/2023

**Verkaufte Auflage:** 25.461 Exemplare

**Bezugspreis:** 149,- €

**ISSN:** 1437-4420



Jagdmagazin

**unsere Jagd**

**Jahrgang:** 74. Jahrgang 2024

**Erscheinungsweise:** monatlich

**Hauptverbreitungsgebiet:**

Ost-Deutschland

**Verbreitete Auflage:**

29.401 Exemplare 2/2023

**Verkaufte Auflage:** 28.810 Exemplare

**Bezugspreis:** 86,- €

**ISSN:** 0566-2621



Jagdmagazin

**Niedersächsischer Jäger**

**Jahrgang:** 69. Jahrgang 2024

**Erscheinungsweise:** 22 × jährlich

**Hauptverbreitungsgebiet:**

Niedersachsen und Bremen

**Verbreitete Auflage:**

14.141 Exemplare 2/2023

**Verkaufte Auflage:** 13.986 Exemplare

**Bezugspreis:** 129,- €

**ISSN:** 0048-0339

Online, Social Media und Newsletter	Video	Printmagazine	Verbandsorgan	Specials	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
-------------------------------------	-------	---------------	---------------	----------	--	-----------------

Monat									
	Ausgabe	EVT	AS	Ausgabe	EVT	AS	Ausgabe	EVT	AS
Januar	1	03.01.2024	11.12.2023	1	27.12.2023	27.11.2023	1	03.01.2024	11.12.2023
	2	17.01.2024	21.12.2023				2	17.01.2024	21.12.2023
Februar	3	07.02.2024	16.01.2024	2	30.01.2024	02.01.2024	3	07.02.2024	16.01.2024
	4	21.02.2024	30.01.2024				4	21.02.2024	30.01.2024
März	5	06.03.2024	13.02.2024	3	27.02.2024	29.01.2024	5	06.03.2024	13.02.2024
	6	20.03.2024	27.02.2024				6	20.03.2024	27.02.2024
April	7	03.04.2024	11.03.2024	4	26.03.2024	26.02.2024	7	03.04.2024	11.03.2024
	8	17.04.2024	21.03.2024				8	17.04.2024	21.03.2024
Mai	9	08.05.2024	15.04.2024	5	30.04.2024	25.03.2024	9	08.05.2024	15.04.2024
Juni	10	29.05.2024	02.05.2024	6	28.05.2024	25.04.2024	10	29.05.2024	02.05.2024
	11	12.06.2024	16.05.2024				11	12.06.2024	16.05.2024
Juli	12	03.07.2024	11.06.2024	7	25.06.2024	27.05.2024	12	03.07.2024	11.06.2024
	13	17.07.2024	25.06.2024				13	17.07.2024	25.06.2024
August	14	07.08.2024	16.07.2024	8	30.07.2024	01.07.2024	14	07.08.2024	16.07.2024
	15	21.08.2024	29.07.2024				15	21.08.2024	29.07.2024
September	16	11.09.2024	20.08.2024	9	27.08.2024	29.07.2024	16	11.09.2024	20.08.2024
Oktober	17	02.10.2024	10.09.2024	10	24.09.2024	26.08.2024	17	02.10.2024	10.09.2024
	18	16.10.2024	23.09.2024				18	16.10.2024	23.09.2024
November	19	06.11.2024	15.10.2024	11	29.10.2024	30.09.2024	19	06.11.2024	15.10.2024
	20	20.11.2024	28.10.2024				20	20.11.2024	28.10.2024
Dezember	21	04.12.2024	12.11.2024	12	26.11.2024	28.10.2024	21	04.12.2024	12.11.2024
	22	18.12.2024	25.11.2024				22	18.12.2024	25.11.2024

Online, Social Media und Newsletter

Video

**Printmagazine**

Verbandsorgan

Specials

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner

## Textteil – seitenteilig

### 1/1 Seite



S: 184 × 270 mm  
A: 210 × 297 mm

### 1/2 Seite quer



S: 184 × 135 mm  
A: 210 × 150 mm

### 1/2 Seite hoch



S: 90 × 270 mm  
A: 103 × 297 mm

### 1/3 Seite quer



S: 184 × 90 mm  
A: 210 × 105 mm

### 1/3 Seite hoch



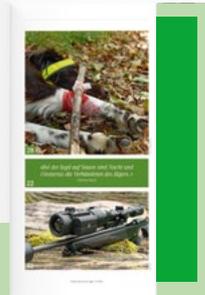
S: 58 × 270 mm  
A: 71 × 297 mm

### 1/4 Seite quer



S: 184 × 67 mm  
A: 210 × 82 mm

### 1/4 Seite hoch



S: 43 × 270 mm  
A: 56 × 297 mm

### 1/4 Seite 2-spaltig



S: 90 × 135 mm



### 1/8 Seite 2-spaltig



S: 90 × 67 mm



Online, Social Media und Newsletter

Video

**Printmagazine**

Verbandsorgan

Specials

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner

## Einzelbelegung *PIRSCH/unsere Jagd*

Formate	s/w	2-/3-farbig	4-farbig
1/1 Seite	3.380,- €	5.173,- €	6.426,- €
1/2 Seite	1.690,- €	2.586,50 €	3.213,- €
1/3 Seite	1.127,- €	1.724,- €	2.142,- €
1/4 Seite	845,- €	1.293,- €	1.606,50 €
1/8 Seite	422,50 €	647,- €	803,- €
2./4. Umschlagseite			7.069,- €

## Einzelbelegung *Niedersächsischer Jäger*

Formate	s/w	2-/3-farbig	4-farbig
1/1 Seite	3.089,- €	3.704,- €	4.320,- €
1/2 Seite	1.544,50 €	1.852,- €	2.160,- €
1/3 Seite	1.030,- €	1.235,- €	1.440,- €
1/4 Seite	772,- €	926,- €	1.080,- €
1/8 Seite	386,- €	463,- €	540,- €
2./4. Umschlagseite			4.752,- €

## Fachrubrikpreise im Anzeigenteil Mindestgröße: 15 mm/1-spaltig

Formate	<i>PIRSCH/unsere Jagd</i>	<i>Niedersächsischer Jäger</i>
s/w je mm 1-spaltig	2,75 €	2,47 €
2-/3-farbig je mm 1-spaltig	3,03 €	2,72 €
4-farbig je mm 1-spaltig	3,57 €	3,21 €

Für einen Aufschlag von 300,- € erscheint Ihre Vakanz als Textanzeige SMART 8 Wochen lang online auf [www.agrajo.com](http://www.agrajo.com)

## Preisnachlässe bei Abnahme innerhalb eines Auftragsjahres pro Titel

### *PIRSCH, unsere Jagd, Niedersächsischer Jäger*

Malstaffel	Mengenstaffel	Rabatt
–	1 Seite	3 %
3 Anzeigen	3 Seiten	5 %
6 Anzeigen	6 Seiten	10 %
12 Anzeigen	9 Seiten	15 %
22 Anzeigen	12 Seiten	20 %

Preisnachlass bei Belegung von mindestens 2 Titeln der Medien *PIRSCH, unsere Jagd, Niedersächsischer Jäger, Der Jagdgebrauchshund:*

**15 % Kombirabatt**

**Zeitschriftenformat:** 210 mm breit × 297 mm hoch

**Satzspiegel:** 184 mm breit × 270 mm hoch

**Satzspiegel Anzeigenteil:** 184 mm breit × 252 mm hoch

### Spaltenbreiten

Textteil (3-spaltig)	58 mm
Textteil (4-spaltig)	43 mm
Anzeigenteil (Fachrubriken) (4-spaltig)	43 mm

Chiffregebühr im Inland und Ausland 12,- €

Preislisten und deren Gültigkeit: siehe S. 39

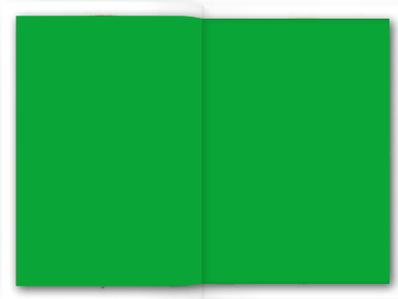
## Beihefter – PIRSCH, unsere Jagd

Format	Gewicht	Preis
2-seitig (DINA4)	bis 10 g	5.408,- €
4-seitig	bis 15 g	6.760,- €
8-seitig	bis 20 g	9.295,- €
12-seitig	bis 25 g	10.985,- €
16-seitig	bis 30 g	12.675,- €

## Beihefter – Niedersächsischer Jäger

Format	Gewicht	Preis
4-seitig	bis 15 g	4.320,- €

### **i** Spezifikationen →



## Beilagen – PIRSCH, unsere Jagd, Niedersächsischer Jäger

Gewicht	Preis pro 1.000*
bis 25 g	143,- €
bis 30 g	163,- €
je weitere 5 g	11,- €

\*Sondervertriebsgebühren sind im Preis enthalten.  
Evtl. Änderungen im Rahmen der Postvertriebsgebührenordnung vorbehalten.

### **i** Spezifikationen →



## Beikleber/Tip-On-Anzeigen – PIRSCH, unsere Jagd, Niedersächsischer Jäger

Format	Preis pro 1.000*
Standardpostkarte	87,- €
Beikleber, Booklet bis 25 g	97,- €

\*Sondervertriebsgebühren sind im Preis enthalten.  
Evtl. Änderungen im Rahmen der Postvertriebsgebührenordnung vorbehalten.

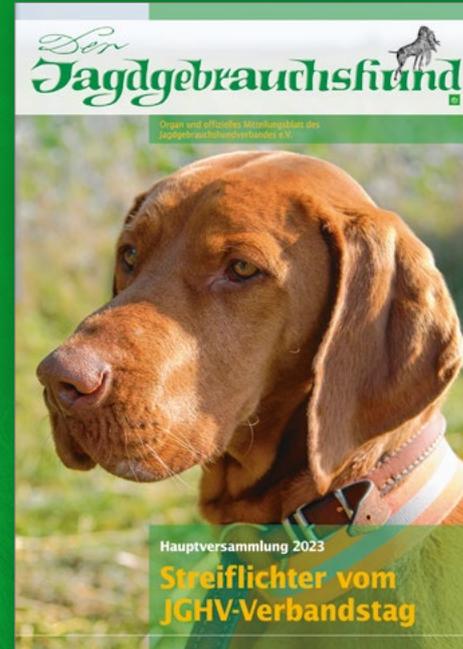
### **i** Spezifikationen →



# Verbands- organ

---

*Der Jagdgebrauchshund* ist das offizielle Mitteilungsblatt des deutschen Jagdgebrauchshundverbandes e.V. Mit seinen mehr als 7.500 Exemplaren erreichen Sie die Multiplikatoren der Jagdszene.



Online, Social Media und Newsletter

Video

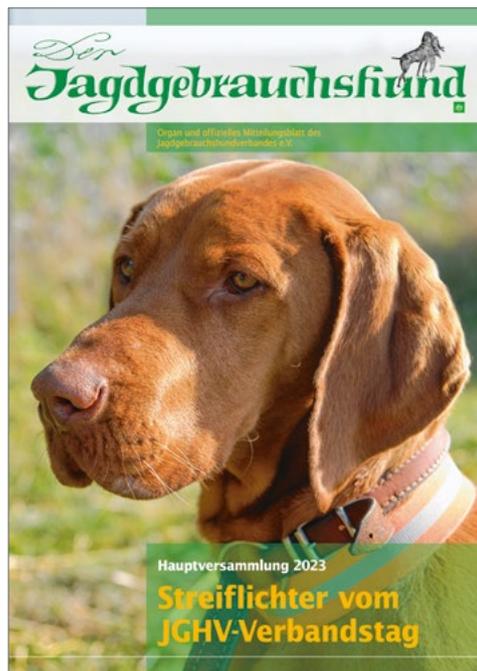
Printmagazine

**Verbandsorgan**

Specials

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner



Verbandsorgan

**Der Jagdgebrauchshund**

**Jahrgang:** 60. Jahrgang 2024

**Erscheinungsweise:** monatlich

**Hauptverbreitungsgebiet:**

Deutschland

**Verbreitete Auflage:** 7.723 Exemplare

**Verkaufte Auflage:** 7.533 Exemplare

Vertriebsstatistik 2/2023

**Bezugspreis:** 52,- €

**ISSN:** 0021-3942

## Einzelbelegung *Der Jagdgebrauchshund*

Formate	s/w	2-/3-farbig	4-farbig
1/1 Seite	1.512,- €	1.922,- €	2.106,- €
1/2 Seite	756,- €	961,- €	1.053,- €
1/3 Seite	504,- €	641,- €	702,- €
1/4 Seite	378,- €	480,50 €	526,- €
2./4. Umschlagseite			2.106,- €

## Fachrubrikpreise im Anzeigenteil

Formate	<i>Der Jagdgebrauchshund</i>
s/w je mm 1-spaltig	1,40 €
2-/3-farbig je mm 1-spaltig	1,78 €
4-farbig je mm 1-spaltig	1,95 €

**Für einen Aufschlag von 300,- € erscheint Ihre Vakanz als Textanzeige SMART 8 Wochen lang online auf [www.agrajo.com](http://www.agrajo.com)**

## Preisnachlässe bei Abnahme innerhalb eines Auftragsjahres pro Titel

Malstaffel	Mengenstaffel	Rabatt
–	1 Seite	3 %
3 Anzeigen	3 Seiten	5 %
6 Anzeigen	6 Seiten	10 %
12 Anzeigen	9 Seiten	15 %
–	12 Seiten	20 %

## Beilagenschaltung auf Anfrage

**Zeitschriftenformat:** 204 mm breit × 292 mm hoch

**Satzspiegel:** 184 mm breit × 270 mm hoch

**Spaltenbreiten:** Textteil (4-spaltig)

43 mm

Anzeigenteil (4-spaltig)

43 mm

Chiffregebühr im Inland und Ausland 12,- €

## Textteil

### 1/1 Seite



S: 184 × 270 mm  
A: 210 × 297 mm

### 1/2 Seite quer



S: 184 × 135 mm  
A: 210 × 150 mm

### 1/2 Seite hoch



S: 90 × 270 mm  
A: 103 × 297 mm

### 1/3 Seite quer



S: 184 × 90 mm  
A: 210 × 105 mm

### 1/3 Seite hoch



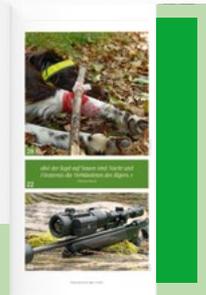
S: 58 × 270 mm  
A: 71 × 297 mm

### 1/4 Seite quer



S: 184 × 67 mm  
A: 210 × 82 mm

### 1/4 Seite hoch



S: 43 × 270 mm  
A: 56 × 297 mm

### 1/4 Seite 2-spaltig



S: 90 × 135 mm

### 1/8 Seite 2-spaltig



S: 90 × 67 mm

Online, Social Media und Newsletter

Video

Printmagazine

**Verbandsorgan**

Specials

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner

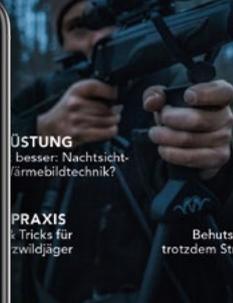


Monat	Ausgabe	EVT	AS
Januar	1	10.01.2024	11.12.2023
Februar	2	10.02.2024	10.01.2024
März	3	09.03.2024	09.02.2024
April	4	10.04.2024	11.03.2024
Mai	5	10.05.2024	10.04.2024
Juni	6	11.06.2024	10.05.2024
Juli	7	10.07.2024	10.06.2024
August	8	10.08.2024	10.07.2024
September	9	10.09.2024	09.08.2024
Oktober	10	10.10.2024	10.09.2024
November	11	09.11.2024	10.10.2024
Dezember	12	10.12.2024	11.11.2024

# Specials

In unregelmäßigem Abstand erscheinen unsere attraktiven Spezialmagazine zu jagdlichen Themen.

Nutzen Sie unsere Sonderhefte in digitaler und Printform, Produktmagazine im praktischen Pocket-Format und digitale Veröffentlichungen, um Ihre Werbung themenspezifisch zu schalten und Ihre Zielgruppe genau zu treffen.





**i** [Herbstaussgabe 2023 als Blätter-PDF →](#)

**Aufgespürt ist das Produktmagazin für Jäger und Naturfreunde. Die Auflage von 150.000 Print-Exemplaren ist einmalig in Deutschland.**

Das Magazin erscheint zwei Mal jährlich und wird den Magazinen *PIRSCH*, *unsere Jagd*, *Niedersächsischer Jäger*, *Der Jagdgebrauchshund* und *LAND & FORST* beigelegt sowie auf [pirsch.de](http://pirsch.de) und [jagdundhund.de](http://jagdundhund.de) veröffentlicht.

Parallel erscheint vor jeder Ausgabe ein Stand-Alone-Newsletter mit den aktuellen Highlights.

Wir bieten Ihnen mit *Aufgespürt* ein maßgeschneidertes Konzept für Ihren Verkaufserfolg im praktischen Pocket-Format.

Produktplatzierung, Anzeige oder Advertorial? Sie entscheiden!

**Zeitschriftenformat:** 168 mm × 223 mm (B × H)

**Satzspiegel:** 143 mm × 193 mm (B × H)

**Spaltenbreiten**  
Anzeigenteil (4-spaltig): 27 mm

**Termine:**

**Frühjahr/Sommer:**  
Ersterscheinungstermin: 17.04.2024  
Anzeigenschluss: 15.02.2024

**Herbst/Winter:**  
Ersterscheinungstermin: 16.10.2024  
Anzeigenschluss: 21.08.2024

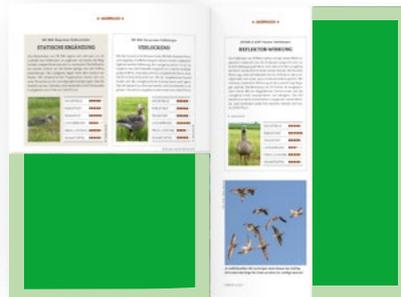
## Textteil

### 1/1 Seite



S: 143 × 193 mm  
A: 168 × 223 mm

### 1/2 Seite quer



S: 143 × 96,5 mm  
A: 168 × 111,5 mm

### 1/2 Seite hoch



S: 69,5 × 193 mm  
A: 84,5 × 223 mm

### Formate Preis:

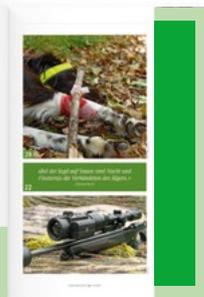
1/1 Seite, 4-farbig	4.850,- €
1/2 Seite, 4-farbig	2.425,- €
1/3 Seite, 4-farbig	1.616,- €
1/4 Seite, 4-farbig	1.215,50 €
1/8 Seite, 4-farbig	606,25 €
Produktplatzierungen	890,- €
Genussmittel	280,- €
Advertorials	auf Anfrage

### 1/4 Seite quer



S: 143 × 40 mm  
A: 168 × 55 mm

### 1/4 Seite hoch



S: 27 × 193 mm  
A: 42 × 223 mm

### 1/4 Seite 2-spaltig



S: 69,5 × 96,5 mm  
A: 84,5 × 111,5 mm

### Eckfeld

### 1/8 Seite hoch



S: 27 × 96,5 mm  
A: 42 × 111,5 mm

### 1/8 Seite



S: 69,5 × 40 mm  
A: 84,5 × 55 mm

### Eckfeld

# Was wir noch zu bieten haben

Online, Social Media und Newsletter

Video

Printmagazine

Verbandsorgan

Specials

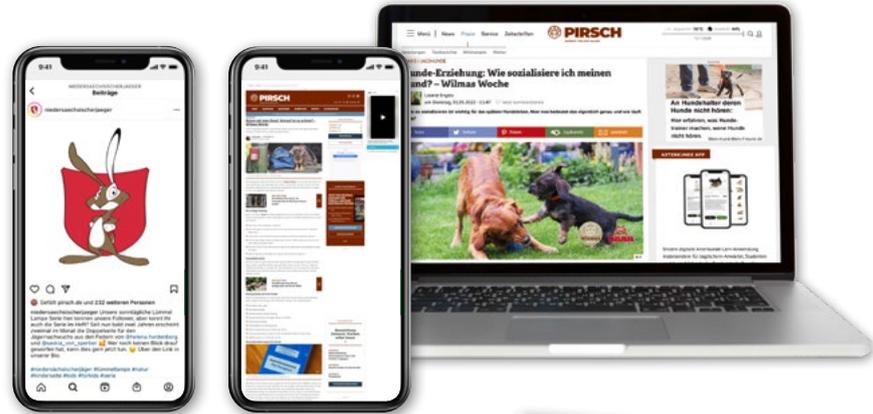
Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner

In unregelmäßigem Abstand erscheinen unsere attraktiven Specials zu jagdlichen Themen.

- Sonderhefte, wie z.B. Innere Organe, Blattjagd, Schwarzwild verwerten oder Nachtjagd
- Taschen- und Wandkalender für das Jagdjahr
- Contentreihen in den Sozialen Medien, wie „Lümmel Lampe“ für die Jüngsten und Blogs auf unserem Reichweitenportal pirsch.de, wie „Wilmas Woche“.

Durch den jeweiligen Themenfokus bieten wir das ideale Umfeld für Ihre Werbung mit möglichst wenig Streuverlust. Genauere Infos wie Preise, Erscheinungsdaten und Themen erhalten Sie auf Anfrage.



## **Facebook** (von Seite 8)

### **Bild**

- Bild: 1200 x 1200 Pixel; max. 150 KB
- Link zur Kunden-Fanpage
- Text (je kürzer desto besser – Ideal 100 Zeichen)
- Gewünschte Emojis
- Optional: Verlinkung zum Produkt/Webseite

### **Video**

- MP4- oder MOV-Format, am besten mind. 3 Minuten lang
- Titel des Videos
- Videobeschreibung, gewünschte Emojis
- Ggf. Link zu Zielseite
- Zusätzlich zum Video ein Vorschau-Bild im gleichen Format

## **Instagram** (von Seite 9)

### **Photo Ad**

- Dateityp JPG oder PNG
- Seitenverhältnis 1x1
- Auflösung 1080 x 1080 Pixel
- Primär Text max. 125 Zeichen
- Verlinkung zu Ihrem Instagram Profil
- min. 1 Bild, max. 10 Bilder
- gewünschte Hashtags

## **Story Ad**

- Dateityp JPG oder PNG
- Seitenverhältnis 9 x 16
- Auflösung 1080 x 1920 Pixel
- min. 1 Bild, max. 3 Bilder

### **Video Ad**

- 9:16 (vertikales Video) oder 16:9 (horizontales Video)
- MP4-Format, max. 1 Minute lang
- Titel des Videos
- Videobeschreibung, gewünschte Emojis
- zusätzlich zum Video ein Vorschau-Bild im gleichen Format

## **Newsletter** (von Seite 10)

### **Newsletter/Themen-Newsletter**

- Überschrift max. 60 Zeichen
- Text: max. 250 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Bild: JPEG, 600 x 200 BxH Pixel
- Bildquelle/Copyright
- Call-To-Action-Button: max. 25 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Verlinkung zum Produkt/Website

### **Stand Alone-Newsletter**

- Newsletter-Betreff
- Kundenlogo
- Grafikelemente: max 690 px breit, Höhe individuell gestaltbar
- Textmaterial
- Verlinkung zum Produkt/Webseite

## **Advertorial** (von Seite 12)

### **Teaser**

- Bild für Artikel-Teaser: Format 3:2, 354 x 177 Pixel
- Überschrift: max. 65 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Teaser-Text: max. 130 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

### **Langtext**

- Artikel-Bild breit oben: Format 5:2 (735 x 358 Pixel)
- Bilder im Text: Format 3:2 (900 x 360 Pixel)
- Advertorial Text (Empfehlung): 1.500 – 2.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Verlinkung zum Produkt/Website
- Bildquelle/Copyright

## **Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH**

Lothstraße 29, 80797 München  
Postfach 40 05 80, 80705 München  
Tel. +49 89 12705-1, Fax -335  
dlv.muenchen@dlv.de, www.dlv.de

Kabelkamp 6, 30179 Hannover,  
Postfach 14 40, 30014 Hannover  
Tel. +49 511 67806-0, Fax -168  
dlv.hannover@dlv.de, www.dlv.de

## Druckverfahren

*PIRSCH, unsere Jagd, Niedersächsischer Jäger*

**Umschlag:** Bogenoffset

**Innenteil:** Rollenoffset

**Der Jagdgebrauchshund:** Bogenoffset

## Druckprofil

[www.dlv.de/pirsch](http://www.dlv.de/pirsch)

[www.dlv.de/Niedersächsischer Jäger](http://www.dlv.de/Niedersächsischer_Jäger)

[www.dlv.de/unsere Jagd](http://www.dlv.de/unsere_Jagd)

[www.dlv.de/Jagdgebrauchshund](http://www.dlv.de/Jagdgebrauchshund)

## Verarbeitung

**PIRSCH, unsere Jagd:** Klebebindung

**Der Jagdgebrauchshund, Niedersächsischer Jäger,**  
Rückendrahtheftung

## Raster

*Der Jagdgebrauchshund*

Die Rasterweite für s/w und für 4-farbig liegt bei  
maximal 60 Linien pro Zentimeter

## Datenübermittlung

E-Mail

## Dateiformate

Druckoptimiertes PDF (Standard X1a)

Andere Dateiformate oder offene Dateien nur auf  
Anfrage möglich

Farbbilder immer im CMYK-Modus (4c)

Auflösung mindestens 300 dpi bzw. 600 dpi

(s/w-Motive)

## Proof

Ein farbverbindliches Proof sollte vor Druckbeginn dem  
Verlag/der Druckerei vorliegen. Ohne Proof kann keine  
Garantie für die Druckqualität und Richtigkeit des Anzei-  
genmotives übernommen werden.

Reklamationsansprüche sind bei fehlendem Proof  
ausgeschlossen.

## Muster für Beilagen, Beihefter

Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag fünf verbind-  
liche Muster bis spätestens zum Anzeigenschluss der  
jeweiligen Ausgabe:

*Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH,  
PIRSCH, unsere Jagd, Der Jagdgebrauchshund*  
Lothstraße 29, 80797 München

Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann  
erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden  
werden.

## Lieferavis

*Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH*

Anzeigenabteilung Jagdmedien,

Tel. +49(0)89 12705-367/-370

## Liefertermin für Beilagen, Beihefter, Beikleber

Beilagen, Beihefter, Beikleber müssen spätestens zum  
Anzeigenschluß vor Erscheinen des Heftes angeliefert  
sein. Menge der erforderlichen Auflage auf Anfrage.  
Anlieferung in Druckauflage plus 3 % Zuschuss.

## Lieferanschrift der Beilagen, Beihefter, Beikleber

**PIRSCH, unsere Jagd, Niedersächsischer Jäger**  
**Lieferung frei, mit entsprechender Kennzeichnung**  
„PIRSCH“, „unsere Jagd“, „Niedersächsischer Jäger“ an:  
Vogel Druck und Medienservice GmbH  
Leibnizstraße 5, 97204 Höchberg

## Der Jagdgebrauchshund

### Lieferung frei, mit entsprechender Kennzeichnung

„Der Jagdgebrauchshund“ an:  
Aumüller Druck GmbH & Co. KG,  
Hofer Straße 17, Tor 7, 93057 Regensburg

## Technische Hinweise Beihefter (von Seite 24)

- Beihefter sind gefalzt und unbeschnitten auf PEFC zertifiziertem Papier anzuliefern
- Falzbogenhöhe *PIRSCH, unsere Jagd*: max. 310 mm hoch; Zeitschriftenformat: 210 mm breit × 297 mm hoch (Kopfbeschnitt: 6 mm; Fußbeschnitt: 5 mm; Außenbeschnitt 5 mm, 3 mm Fräsrand an den Innenseiten zum Bund), *Niedersächsischer Jäger* auf Anfrage.
- Belegung nur Gesamtauflage, Auflage auf Anfrage
- Unter bestimmten produktionstechnischen Bedingungen behalten wir uns ein Schieberecht vor
- Beikleber auf dem Beihefter: auf Anfrage mit Muster

## Technische Hinweise Beilagen (von Seite 24)

- Beilagen dürfen das angegebene Format nicht überschreiten und keinen Zickzack-Falz haben. Max. Format *PIRSCH, unsere Jagd*: 200 mm breit × 287 mm hoch, *Niedersächsischer Jäger*: 202 mm breit × 292 mm hoch.
- Die Längsseite der Beilage muss grundsätzlich geschlossen sein
- Bei besonderen Formaten, Falzungen, Papiergewichten ist vor Produktion mit verbindlichen Mustern Rücksprache mit dem Verlag erforderlich
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten
- Teilbeilagen auf Anfrage

## Hinweise Beikleber (von Seite 24)

- Nutzen Sie unsere Tip-On-Anzeigen um Ihren Kunden Postkarten, Booklets, Warenproben, CDs oder DVDs bequem zur Verfügung zu stellen.
- Basis für die Tip-On-Anzeige ist eine 1/1 Seite Trägeranzeige.
- DVDs und CDs benötigen eine Kennzeichnung im Rahmen des Jugendschutzgesetzes. Platzierungen und alle weiteren Details teilen wir Ihnen gerne mit. Rufen Sie einfach an.

## Preislisten und deren Gültigkeit:

- PIRSCH:*  
Preisliste 65, gültig ab Ausgabe 1/2024  
*unsere Jagd:*  
Preisliste 36, gültig ab Ausgabe 1/2024  
*Niedersächsischer Jäger:*  
Preisliste 61, gültig ab Ausgabe 1/2024  
*Der Jagdgebrauchshund:*  
Preisliste 55, gültig ab Ausgabe 1/2024

## Zahlungsbedingungen

Innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum 2 % Skonto oder 30 Tage netto. Bei Bankeinzug werden automatisch 2 % Skonto in Abzug gebracht. Postgebühren sind nicht skontierbar. Der Verlag ist berechtigt ein Kreditlimit festzusetzen.

## Zahlungsmöglichkeiten

### DZ Bank AG München

IBAN DE50 7016 0000 0000 1525 73, BIC GENODEFF701

### Postbank München

IBAN DE60 7001 0080 0646 5658 04, BIC PBNKDEFF

## Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter **www.dlv.de/AGB** einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

## Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH

Lothstraße 29, 80797 München  
Postfach 40 05 80, 80705 München  
Tel. +49 89 12705-1, Fax -335  
dlv.muenchen@dlv.de, www.dlv.de

Kabelkamp 6, 30179 Hannover,  
Postfach 14 40, 30014 Hannover  
Tel. +49 511 67806-0, Fax -168  
dlv.hannover@dlv.de, www.dlv.de

Online, Social Media und Newsletter

Video

Printmagazine

Verbandsorgan

Specials

Spezifikationen und allgemeine Angaben

**Ansprechpartner**

## Leiter Verlagsbereich Jagd



**Philipp Eisele**  
+49 89 12705-261  
philipp.eisele@dlv.de

## Gesamtanzeigenleitung



**Verena Nolten**  
+49 89 12705-257  
verena.nolten@dlv.de

## Verkaufsleiter Verlagsbereich Jagd



**Thorsten Radermacher**  
+49 511 67806-173  
thorsten.radermacher@dlv.de

## Mediaberatung



**Claudia Fick**  
+49 89 12705-266  
claudia.fick@dlv.de



**Susanne Seuffert**  
+49 89 12705-247  
susanne.seuffert@dlv.de



**Christoph Wandmacher**  
+49 511 67806-175  
christoph.wandmacher@dlv.de

## Mediadisposition Print



**Nicole Cantoni**  
+49 89 12705-369  
nicole.cantoni@dlv.de



**Gabriele Lorenz**  
+49 89 12705-365  
gabriele.lorenz@dlv.de



**Karin Schwaiger**  
+49 89 12705-367  
karin.schwaiger@dlv.de

## Mediadisposition Online / Ad Management



**Leonhard Mayr**  
+49 89 12705-319  
leonhard.mayr@dlv.de



**Maria Sedlmair**  
+49 89 12705-370  
maria.sedlmair@dlv.de