

Rinderrucht  
**Fleckvieh**

Rinderrucht  
**Braunvieh**

**Der  
Almbauer**

**Mediadaten  
2024** 

**Die Spezialmagazine  
für Rinderhalter**

Display Ads

Content-Werbung und Social Media

Printmagazine

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner

## Mediaprofil

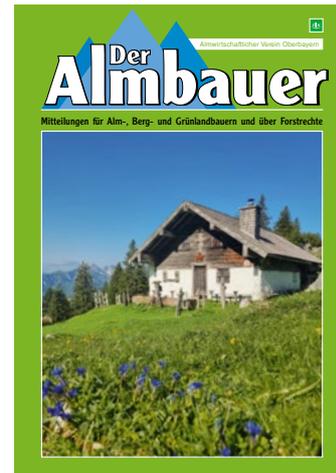
*Rinderzucht Fleckvieh* und *Rinderzucht Braunvieh* sind die rassespezifischen Fachmagazine für den zukunftsorientierten Zucht- und Produktionsbetrieb. Viele der Autoren sind selbst Züchter.

### Die Themen-Schwerpunkte sind:

- Zucht mit aktuellen Vererbern und Zuchtwerten, Trends im Zuchtsektor
- Betriebsreportagen mit dem Fokus auf Produktionstechnik und Zucht
- Management für Milchvieh, Jungvieh und Kälber in den Bereichen Fütterung, Tiergesundheit, Stallbau, Kuhkomfort, Melken, usw.
- Marktentwicklung und internationale Trends

*Rinderzucht Fleckvieh* wird von der ASR (Arbeitsgemeinschaft Süddeutscher Rinderzuchtverbände und Besamungsstationen) herausgegeben, *Rinderzucht Braunvieh* vom *dlv Deutscher Landwirtschaftsverlag*.

*Der Almbauer* ist das offizielle Mitteilungsblatt des Almwirtschaftlichen Vereins Oberbayern. Mit Portraits von erfolgreichen Betrieben, liebevollen Fotos, Produkttests und den aktuellen Informationen über Markt- und Rechtslage ist *Der Almbauer* Sprachrohr und wertvoller Begleiter für alle Almen bewirtschaftenden Betriebe.



## Fakten

### Rinderzucht Fleckvieh

**Jahrgang:** 31. Jahrgang 2024

**Erscheinungsweise:** vierteljährlich (4 Ausgaben)

**Verbreitungsgebiet:** Bayern, Baden-Württemberg, Hessen, Thüringen, Sachsen, Österreich, Schweiz, Südtirol

**Verbreitete Auflage:** 9.593 Exemplare  
dlv-Vertriebsstatistik 2/2023

**Bezugspreis:** 49,- €\*

**ISSN:** 0948-7247

### Rinderzucht Braunvieh

**Jahrgang:** 30. Jahrgang 2024

**Erscheinungsweise:** vierteljährlich (4 Ausgaben)

**Verbreitungsgebiet:** Bayern/Allgäu, Österreich, Schweiz, Südtirol

**Verbreitete Auflage:** 6.113 Exemplare  
dlv-Vertriebsstatistik 2/2023

**Bezugspreis:** 53,- €\*

**ISSN:** 0948-9118

### Der Almbauer

**Jahrgang:** 76. Jahrgang 2024

**Erscheinungsweise:** monatlich (11 Ausgaben)

**Verbreitungsgebiet:** Oberbayern, Grenzgebiete Österreich

**Verbreitete Auflage:** 2.603 Exemplare  
dlv-Vertriebsstatistik 2/2023

**Bezugspreis:** 55,50 €\*

**ISSN:** 0002-6298

## Zielgruppe

- Milcherzeuger in ganz Deutschland mit Schwerpunkt Süddeutschland sowie in Österreich, Südtirol und Schweiz (die Rasseanteile von Fleckvieh und Braunvieh liegen hier bei rund 80 Prozent)
- Landwirte, Züchter und Berater, die entweder mit Fleckvieh oder mit Braunvieh arbeiten
- Rinder-/Milchviehbetriebe mit Almwirtschaft, Viehhaltung und Forstwirtschaft

**Sie erreichen eine Zielgruppe, die mitten im Leben steht: die Rinderzucht Fleckvieh-Leser sind durchschnittlich 36 Jahre alt, die Rinderzucht Braunvieh-Leser sind durchschnittlich 40 Jahre alt.**

**Erkennen Sie mit  
agri EXPERTS die  
Bedürfnisse Ihrer  
Zielgruppe.**

**Nur wir verbinden  
Marktforschung  
mit medialer  
Reichweite.**



**AGRI EXPERTS**

gemeinsam mehr wissen

## Zahlungsbedingungen

Innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum 2% Skonto oder 30 Tage netto. Bei Bankeinzug werden automatisch 2% Skonto in Abzug gebracht.

Postgebühren sind nicht skontierbar.

Der Verlag ist berechtigt ein Kreditlimit festzusetzen.

### Zahlungsmöglichkeiten

#### DZ Bank AG München

IBAN DE50 7016 0000 0000 1525 73

BIC GENODEFF701

#### Postbank München

IBAN DE60 7001 0080 0646 5658 04

BIC PBNKDEFF

### Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter [www.dlv.de/AGB](http://www.dlv.de/AGB) einzusehen sind.

Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

### Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH

Lothstraße 29, 80797 München

Postfach 40 05 80, 80705 München

Tel. +49 89 12705-1, Fax -335

dlv.muenchen@dlv.de, [www.dlv.de](http://www.dlv.de)

## Seite | Inhalt

**03** Fakten | Zielgruppe | Zahlungsbedingungen

**05** Digitalwerbung im Agrar-Netzwerk

**06** Digitale Kanäle

**07** Online – Display Ads

**08** Content Werbung

## Seite | Inhalt

**11** Printmagazin

**12** Rinderzucht *Fleckvieh*

**14** Rinderzucht *Braunvieh*

**16** *Der Almbauer*

**19** Sonderwerbformen

**20** Termine | Themen

**21** Spezifikationen und allgemeine Angaben

**24** Ihre Ansprechpartner

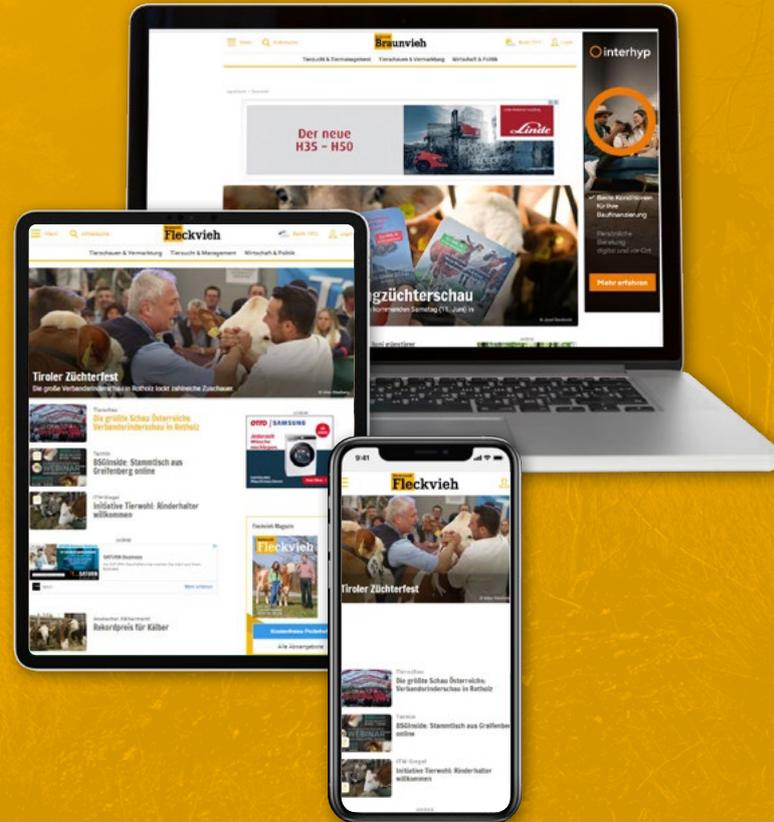


\*Digitale Reichweiten sind Bestandteil der agrarheute.com – IVW Juni 2023, Verlagsangaben.

# Digitale Kanäle

Über die digitalen Kanäle der Rinderzucht *Fleckvieh* und Rinderzucht *Braunvieh* erreichen Sie die Rinderhalter mobil und interaktiv.

Herstellern bietet sich hier eine Vielzahl von Möglichkeiten, ihre Zielgruppe zu erreichen.







Display Ads

**Content-Werbung und Social Media**

Printmagazine

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner

## Advertorial

Das Advertorial bei *Braunvieh* oder *Fleckvieh* eignet sich besonders, wenn komplexe Informationen zur Verfügung gestellt werden sollen.

Advertorial	Preis
4 Wochen Laufzeit	350,- €*
<b>Advertorial-Zusatzoptionen</b>	
als „Branded Content“ bei Facebook	350,- €*
als Bild-Text-Anzeige im <i>Braunvieh</i> -Newsletter	350,- €*

## Spezifikationen:

### Bilder

- Teaser: Format 3:2 (2.000 x 1.333 Pixel)
- Bild breit oben: Format 5:2 (2.000 x 800 Pixel)

### Text (inkl. Leerzeichen)

- Überschrift: max. 60 Zeichen
- Teaser-Text: max. 130 Zeichen
- Advertorial-Text (Empfehlung): 3.500 – 4.000 Zeichen

### Optional

- Verlinkungen: 1 – 2 Verlinkungen
- Bilder im Text: Bis 3 Bilder im Format 3:2 (2.000 x 1.333 Pixel)



## Beispiel Advertorial-Teaser:

**Anzeige**

### Neues Zentrum für die Rinderzucht

ProRind eröffnet eine Zucht- und Vermarktungseinrichtung in Unterthingau im Allgäu.



## Beispiel Facebook:

**Rinderzucht Fleckvieh**

@rinderzucht.fleckvieh • ⭐ 5.7 Bewertungen • Zeitschrift

[Auf Website shoppen](#)

aboservice.dlv.de

[Gefällt mir](#) [Nachricht senden](#)

**Alben** [Alle ansehen](#)



## Beispiel Newsletter:

**Braunvieh**

**Frühjahr-Feste gestaltet in Weßlau**

Die OUMA ist gestartet



## Beispiel Advertorial-Text:

**Braunvieh**

**Neues Zentrum für die Rinderzucht**

Die OUMA ist gestartet

**5-Jahres-Garantie**

\* Preis nur in Kombination mit einem Advertorial, Verlinkung zwingend auf Advertorial. ■ Alle Preise in €, zzgl. gesetzlicher MwSt.



Über 2.600 Abonnenten des *Braunvieh* Newsletters werden monatlich über aktuelle Ereignisse in der Rinderbranche informiert.

Mit einer Öffnungsrate von durchschnittlich 32 % liegt dieser deutlich über den Standardwerten.

**Leistung:**  
Über 2.600 Empfänger

## **Braunvieh Newsletter**

- Versand am 2. Freitag im Monat
- Aktuelle Meldungen und Themenschwerpunkte

### **Bild-Text-Anzeige**

- Text (inkl. Leerzeichen):
- Überschrift: max. 60 Zeichen
- Teaser-Text: max. 250 Zeichen
- Bild: 600 x 240 Pixel
- Copyright
- Verlinkung: max. 25 Zeichen



**Preis je Versand 350,- €\***

**i** Spezifikationen →

## **Newsletter mit Ihren individuellen Inhalten**

### **Stand-Alone-Newsletter**

- Ihre Inhalte (Empfehlung 3 – 5)
- Individualisierbar
- Im *Braunvieh* Look-and-Feel
- An alle *Braunvieh*-Newsletter-Empfänger

**Bitte reservieren Sie frühzeitig  
Ihren Wunschtermin**



**Preis je Versand 440,- €\***

**i** Spezifikationen →

Erreichen Sie die Zielgruppe der Rinderzucht im Facebook-Feed Ihrer Wahl.

Wir teilen unsere Informationen mit über 8.100 Follower bei *Braunvieh* und über 16.900 Follower bei *Fleckvieh*.

**Leistung:**  
Zusammen über  
25.000 Follower

## Sponsoren-Post

- Bildergalerie (bis 15 Bilder)
- Video/Reel
- Veranstaltungen, Produktvorstellungen

**Preis je Beitrag 350,- €\***

Die aktuellen Spezifikationen von Meta erhalten Sie zusammen mit der Auftragsbestätigung.

### Beispiel Bild:



### Beispiel Video:

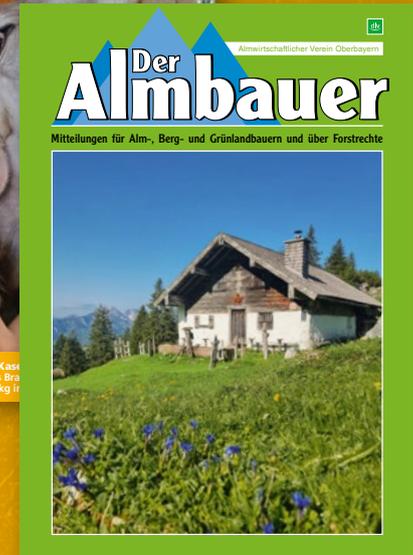


\* Alle Preise in €, zzgl. gesetzliche MwSt.

# Print- magazine

Die Fachmagazine *Fleckvieh* und *Braunvieh* zählen zu den auflagenstärksten Magazinen im Special Interest-Bereich Rinderzucht.

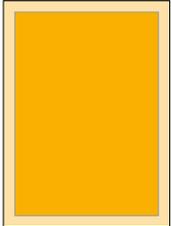
Zusammen mit *Der Almbauer* erreichen sie eine verkaufte Auflage von über 18.000 Exemplaren und decken durch ihre unterschiedliche Regionalität die meist süddeutsche Region ab, mit Teilen von Österreich, der Schweiz und Südtirol.



Display Ads	Content-Werbung und Social Media	<b>Printmagazine</b>	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
-------------	----------------------------------	----------------------	--	-----------------

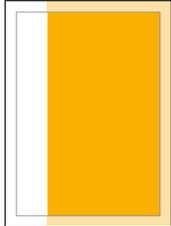
## Textteil

**1/1 Seite** (1.080 mm)



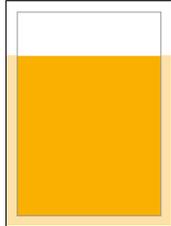
S: 184 × 270 mm  
 A: 210 × 297 mm  
 s/w 4.039,- €  
**4-farbig** 5.713,- €

**3/4 Seite hoch**



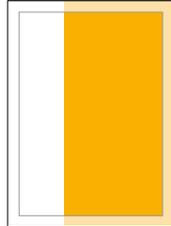
S: 137 × 270 mm  
 A: 150 × 297 mm  
 s/w 3.029,- €  
**4-farbig** 4.285,- €

**3/4 Seite quer**



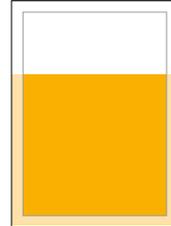
S: 184 × 202 mm  
 A: 210 × 217 mm  
 s/w 3.029,- €  
**4-farbig** 4.285,- €

**2/3 Seite hoch**



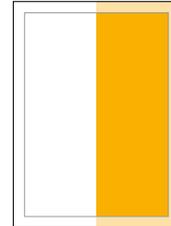
S: 121 × 270 mm  
 A: 134 × 297 mm  
 s/w 2.693,- €  
**4-farbig** 3.809,- €

**2/3 Seite quer**



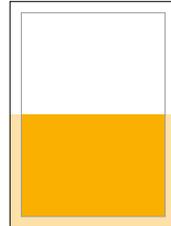
S: 184 × 180 mm  
 A: 210 × 195 mm  
 s/w 2.693,- €  
**4-farbig** 3.809,- €

**1/2 Seite hoch**



S: 90 × 270 mm  
 A: 103 × 297 mm  
 s/w 2.019,50 €  
**4-farbig** 2.856,50 €

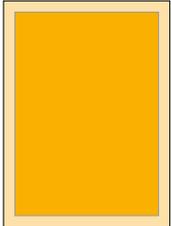
**1/2 Seite quer**



S: 184 × 135 mm  
 A: 210 × 150 mm  
 s/w 2.019,50 €  
**4-farbig** 2.856,50 €

## Vorzugsplatzierung

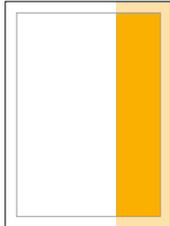
### Umschlagseiten



S: 184 × 270 mm  
 A: 210 × 297 mm

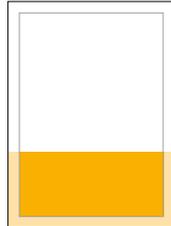
**2./ 4.US**  
**4-farbig**  
 6.570,- €  
**3.US**  
**4-farbig**  
 6.284,- €

**1/3 Seite hoch**



S: 58 × 270 mm  
 A: 71 × 297 mm

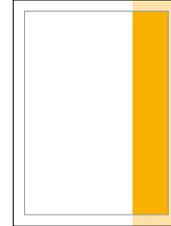
**1/3 Seite quer**



S: 184 × 90 mm  
 A: 210 × 105 mm

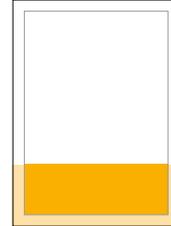
s/w 1.414,- €  
**4-farbig** 2.000,- €

**1/4 Seite hoch**



S: 43 × 270 mm  
 A: 56 × 297 mm

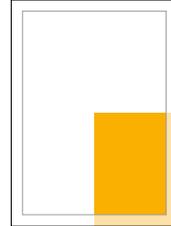
**1/4 Seite quer**



S: 184 × 67 mm  
 A: 210 × 82 mm

s/w 1.111,- €  
**4-farbig** 1.571,- €

**1/4 Seite 2-spaltig**



S: 90 × 135 mm  
 A: 103 × 146 mm

Display Ads

Content-Werbung und Social Media

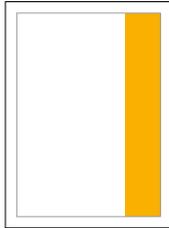
**Printmagazine**

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner

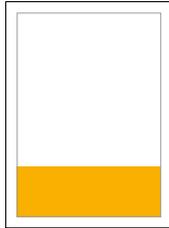
## Anzeigenteil

1/4 Seite hoch



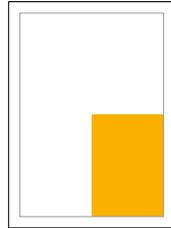
S: 43 × 270 mm

1/4 Seite quer



S: 184 × 67 mm

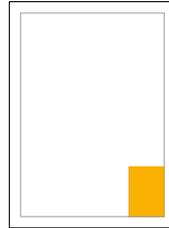
1/4 Seite 2-spaltig



S: 90 × 135 mm

s/w  
1.010,- €  
4-farbig  
1.428,- €

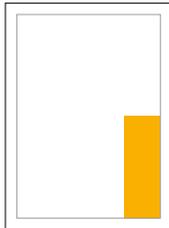
1/16 Seite hoch



S: 43 × 67 mm

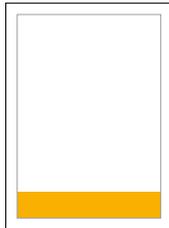
s/w  
252,- €

1/8 Seite hoch



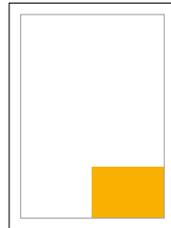
S: 43 × 135 mm

1/8 Seite quer



S: 184 × 33 mm

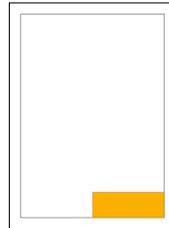
1/8 Seite 2-spaltig



S: 90 × 67 mm

s/w  
505,- €  
4-farbig  
714,- €

1/16 Seite 2-spaltig



S: 90 × 33 mm

s/w  
252,- €

**Karolin Hafeneder**

Mediaberaterin

Tel. +49 89 12705-688

karolin.hafeneder@dlv.de



## Millimeteranzeigen

s/w je mm 1-spaltig

3,74 €

4-farbig je mm 1-spaltig

5,29 €

## Ermäßigte Preise\*

für Zuchtverbände/Organisationen/Besamungsstationen

s/w je mm 1-spaltig

1,87 €

4-farbig je mm 1-spaltig

2,65 €

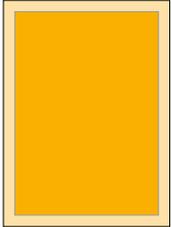
S: Satzspiegel ■ alle Formate Breite × Höhe ■ Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. ■ Es gelten die Geschäftsbedingungen der Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH. ■ Preisliste 31 gültig ab 01.01.2024

\*Die ermäßigten Anzeigenpreise sind nicht rabattfähig und nicht mit anderen Rabattmodellen kombinierbar.

Display Ads	Content-Werbung und Social Media	<b>Printmagazine</b>	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
-------------	----------------------------------	----------------------	--	-----------------

## Textteil

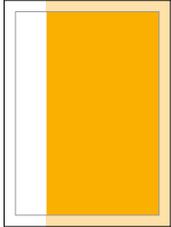
**1/1 Seite** (1.080 mm)



**S:** 184 × 270 mm  
**A:** 210 × 297 mm

**s/w** 3.035,-€  
**4-farbig** 4.558,-€

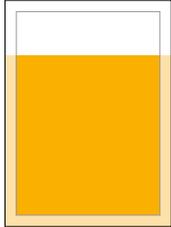
**3/4 Seite hoch**



**S:** 137 × 270 mm  
**A:** 150 × 297 mm

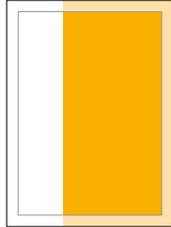
**s/w** 2.276,-€  
**4-farbig** 3.418,-€

**3/4 Seite quer**



**S:** 184 × 202 mm  
**A:** 210 × 217 mm

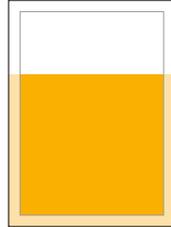
**2/3 Seite hoch**



**S:** 121 × 270 mm  
**A:** 134 × 297 mm

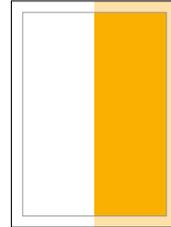
**s/w** 2.023,-€  
**4-farbig** 3.039,-€

**2/3 Seite quer**



**S:** 184 × 180 mm  
**A:** 210 × 195 mm

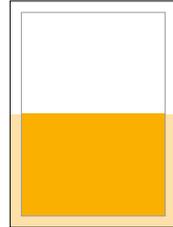
**1/2 Seite hoch**



**S:** 90 × 270 mm  
**A:** 103 × 297 mm

**s/w** 1.517,50 €  
**4-farbig** 2.279,-€

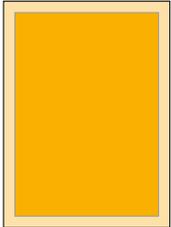
**1/2 Seite quer**



**S:** 184 × 135 mm  
**A:** 210 × 150 mm

## Vorzugsplatzierung

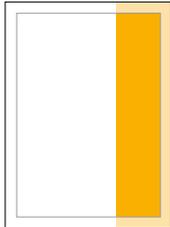
**Umschlagseiten**



**S:** 184 × 270 mm  
**A:** 210 × 297 mm

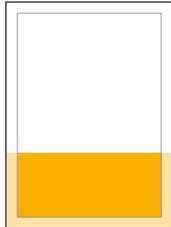
**2./4.US**  
**4-farbig**  
5.242,-€  
**3.US**  
**4-farbig**  
5.014,-€

**1/3 Seite hoch**



**S:** 58 × 270 mm  
**A:** 71 × 297 mm

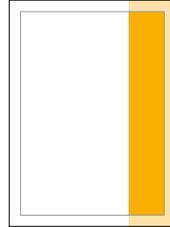
**1/3 Seite quer**



**S:** 184 × 90 mm  
**A:** 210 × 105 mm

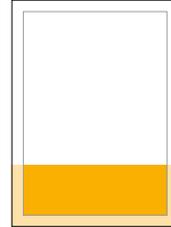
**s/w** 1.062,-€  
**4-farbig** 1.595,-€

**1/4 Seite hoch**



**S:** 43 × 270 mm  
**A:** 56 × 297 mm

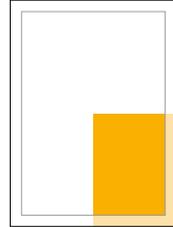
**1/4 Seite quer**



**S:** 184 × 67 mm  
**A:** 210 × 82 mm

**s/w** 835,-€  
**4-farbig** 1.253,-€

**1/4 Seite 2-spaltig**



**S:** 90 × 135 mm  
**A:** 103 × 146 mm

Display Ads

Content-Werbung und Social Media

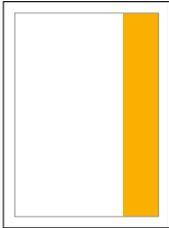
**Printmagazine**

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner

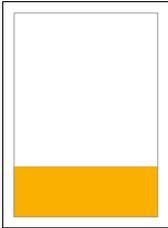
## Anzeigenteil

**1/4 Seite hoch**



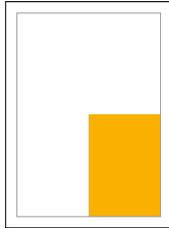
S: 43 × 270 mm

**1/4 Seite quer**



S: 184 × 67 mm

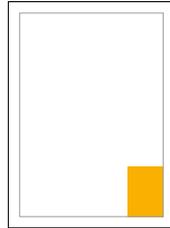
**1/4 Seite 2-spaltig**



S: 90 × 135 mm

s/w  
759,- €  
**4-farbig**  
1.139,50 €

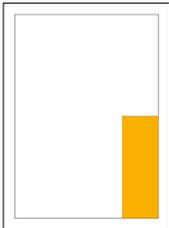
**1/16 Seite hoch**



S: 43 × 67 mm

s/w  
190,- €

**1/8 Seite hoch**



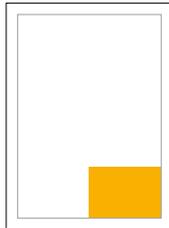
S: 43 × 135 mm

**1/8 Seite quer**



S: 184 × 33 mm

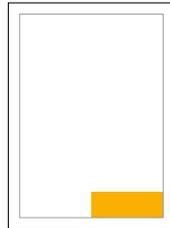
**1/8 Seite 2-spaltig**



S: 90 × 67 mm

s/w  
379,- €  
**4-farbig**  
570,- €

**1/16 Seite 2-spaltig**



S: 90 × 33 mm

s/w  
190,- €

**Karolin Hafeneder**

Mediaberaterin

Tel. +49 89 12705-688

karolin.hafeneder@dlv.de



## Millimeteranzeigen

s/w je mm 1-spaltig

2,81 €

4-farbig je mm 1-spaltig

4,22 €

## Ermäßigte Preise\*

für Zuchtverbände/Organisationen/  
Besamungsstationen

s/w je mm 1-spaltig

1,41 €

4-farbig je mm 1-spaltig

2,11 €

S: Satzspiegel ■ alle Formate Breite × Höhe ■ Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. ■ Es gelten die Geschäftsbedingungen der Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH. ■ Preisliste 30 gültig ab 01.01.2024

\*Die ermäßigten Anzeigenpreise sind nicht rabattfähig und nicht mit anderen Rabattmodellen kombinierbar.

Display Ads

Content-Werbung und Social Media

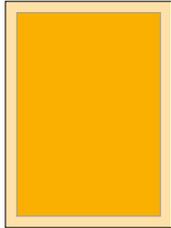
**Printmagazine**

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner

## Textteil

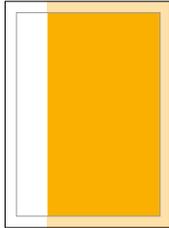
**1/1 Seite** (1.080 mm)



**S:** 184 × 270 mm  
**A:** 210 × 297 mm

**s/w** 1.166,- €  
**4-farbig** 1.770,- €

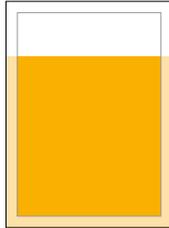
**3/4 Seite hoch**



**S:** 137 × 270 mm  
**A:** 150 × 297 mm

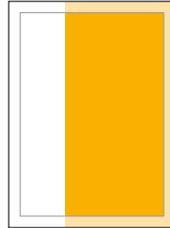
**s/w** 874,50 €  
**4-farbig** 1.327,50 €

**3/4 Seite quer**



**S:** 184 × 202 mm  
**A:** 210 × 217 mm

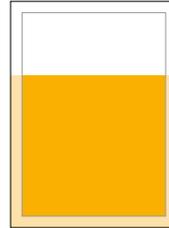
**2/3 Seite hoch**



**S:** 121 × 270 mm  
**A:** 134 × 297 mm

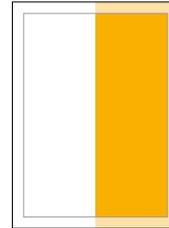
**s/w** 777,- €  
**4-farbig** 1.180,- €

**2/3 Seite quer**



**S:** 184 × 180 mm  
**A:** 210 × 195 mm

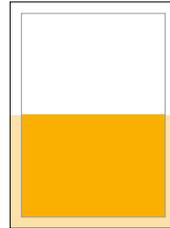
**1/2 Seite hoch**



**S:** 90 × 270 mm  
**A:** 103 × 297 mm

**s/w** 583,- €  
**4-farbig** 885,- €

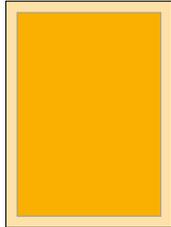
**1/2 Seite quer**



**S:** 184 × 135 mm  
**A:** 210 × 150 mm

## Vorzugsplatzierung

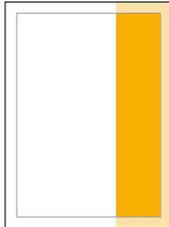
**Umschlagseiten**



**S:** 184 × 270 mm  
**A:** 210 × 297 mm

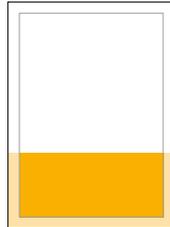
**2./4.US**  
**4-farbig**  
2.036,- €  
**3.US**  
**4-farbig**  
1.947,- €

**1/3 Seite hoch**



**S:** 58 × 270 mm  
**A:** 71 × 297 mm

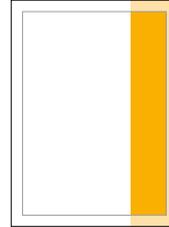
**1/3 Seite quer**



**S:** 184 × 90 mm  
**A:** 210 × 105 mm

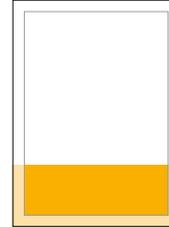
**s/w** 428,- €  
**4-farbig** 649,- €

**1/4 Seite hoch**



**S:** 43 × 270 mm  
**A:** 56 × 297 mm

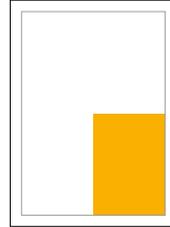
**1/4 Seite quer**



**S:** 184 × 67 mm  
**A:** 210 × 82 mm

**s/w** 335,- €  
**4-farbig** 509,- €

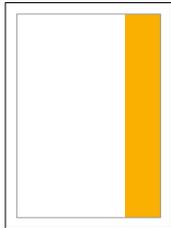
**1/4 Seite** 2-spaltig



**S:** 90 × 135 mm

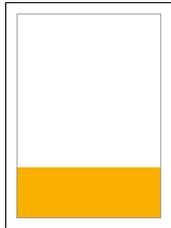
## Anzeigenteil

**1/4 Seite hoch**



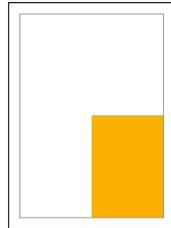
S: 43 × 270 mm

**1/4 Seite quer**



S: 184 × 67 mm

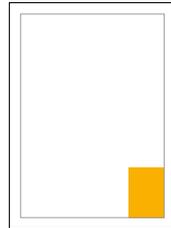
**1/4 Seite 2-spaltig**



S: 90 × 135 mm

s/w  
291,50 €  
**4-farbig**  
442,50 €

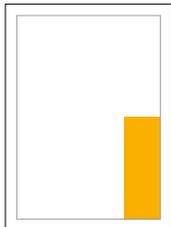
**1/16 Seite hoch**



S: 43 × 67 mm

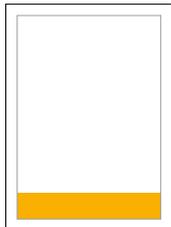
s/w  
73,- €

**1/8 Seite hoch**



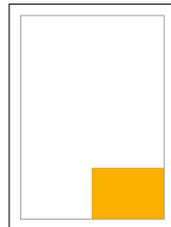
S: 43 × 135 mm

**1/8 Seite quer**



S: 184 × 33 mm

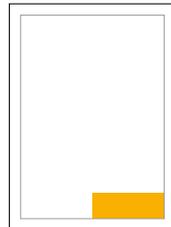
**1/8 Seite 2-spaltig**



S: 90 × 67 mm

s/w  
146,- €  
**4-farbig**  
221,- €

**1/16 Seite 2-spaltig**



S: 90 × 33 mm

s/w  
73,- €

### Karolin Hafeneder

Mediaberaterin

Tel. +49 89 12705-688

karolin.hafeneder@dlv.de



### Millimeteranzeigen

s/w je mm 1-spaltig

1,08 €

4-farbig je mm 1-spaltig

1,64 €

### Ermäßigte Preise\*

für Zuchtverbände/Organisationen/  
Besamungsstationen

s/w je mm 1-spaltig

0,54 €

4-farbig je mm 1-spaltig

0,82 €

Display Ads

Content-Werbung und Social Media

**Printmagazine**

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner

## Rinderzucht Fleckvieh und Rinderzucht Braunvieh

### Preisnachlässe bei Abnahme innerhalb eines Auftragsjahres

Malstaffel	Mengenstaffel	Rabatt
2 Anzeigen	1.080 mm	10 %
3 Anzeigen	1.620 mm	15 %
4 Anzeigen	2.160 mm	20 %

Beilagen, Beikleber, Beihefter sowie geschäftliche Gelegenheitsanzeigen werden ohne Rabatt abgerechnet.

## Der Almbauer

### Preisnachlässe bei Abnahme innerhalb eines Auftragsjahres

Malstaffel	Mengenstaffel	Rabatt
3 Anzeigen	1.080 mm	5 %
6 Anzeigen	3.240 mm	10 %
9 Anzeigen	6.480 mm	15 %
11 Anzeigen	9.720 mm	20 %

Beilagen, Beikleber, Beihefter sowie geschäftliche Gelegenheitsanzeigen werden ohne Rabatt abgerechnet.

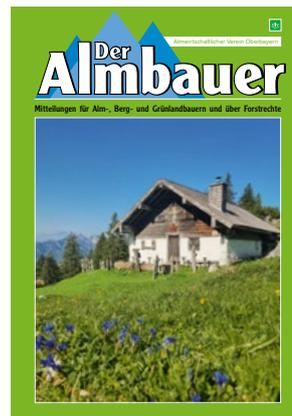
### Sabine Billes

Mediadisposition  
Fleckvieh/Braunvieh  
Tel. +49 89 12705-353  
sabine.billes@dlv.de



### Karin Haider

Mediadisposition  
Der Almbauer  
Tel. +49 89 12705-244  
karin.haider@dlv.de



### Zeitschriftenformat

210 mm × 297 mm (Breite mal Höhe)

### Satzspiegel

184 mm × 270 mm (Breite mal Höhe)

### Spaltenbreiten

Anzeigenteil (4-spaltig)  
Textteil (3-spaltig)

43 mm  
58 mm

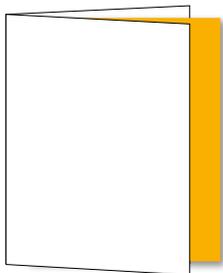
## Beilagen *Fleckvieh / Braunvieh / Der Almbauer*

Gewicht	Preis pro 1.000*
bis 25 g	240,- €
je weitere 5 g	25,- €

\* Postvertriebsgebühren sind im Preis enthalten. Evtl. Änderungen im Rahmen der Postvertriebsgebührenverordnung vorbehalten.

### Technische Hinweise

- Beilagen dürfen das Format 205 mm × 290 mm (Breite mal Höhe) nicht überschreiten und keinen Zickzack-Falz haben
- Die Längsseite der Beilage muss grundsätzlich geschlossen sein
- Bei besonderen Formaten, Falzungen, Papiergewichten ist vor Produktion mit verbindlichen Mustern Rücksprache mit dem Verlag erforderlich
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten



## Beihefter *Rinderzucht Fleckvieh*

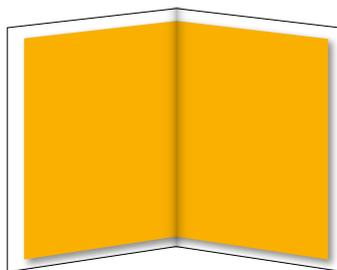
Umfang	Gewicht	Preis
4-seitig	bis 30 g	10.097,50 €
8-seitig	bis 50 g	17.166,- €

## Beihefter *Rinderzucht Braunvieh*

Umfang	Gewicht	Preis
4-seitig	bis 30 g	7.587,50 €
8-seitig	bis 50 g	12.899,- €

## Beihefter *Der Almbauer*

Umfang	Gewicht	Preis
4-seitig	bis 30 g	2.915,- €
8-seitig	bis 50 g	4.955,- €



## Technische Hinweise

- Beihefter sind gefalzt und unbeschnitten anzuliefern
- Format: 215 mm × 308 mm (Breite mal Höhe) (Kopfbeschnitt: Fleckvieh, Braunvieh: 6 mm, Almbauer: 8 mm Fußbeschnitt: Fleckvieh, Braunvieh: 5 mm, Almbauer: 3 mm; Außenbeschnitt 5 mm) plus mind. 8 mm Nachfalz
- Auflage auf Anfrage
- Unter bestimmten produktionstechnischen Bedingungen behalten wir uns ein Schieberecht vor
- Beikleber auf dem Beihefter: Auf Anfrage mit Muster

Spezifikationen →

**Interessiert an weiteren innovativen Werbeformen?**

Ich berate Sie gern,  
Karolin Hafeneder  
Tel. +49 89 12705-688

Display Ads

Content-Werbung und Social Media

**Printmagazine**

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner

## Rinderzucht Fleckvieh / Rinderzucht Braunvieh

Ausgabe	Termine FV	Termine BV	Themen	Messen
Jan./Feb./März	ET: 23.12.2023 AS: 20.11.2023 DUS: 27.11.2023	ET: 29.12.2023 AS: 20.11.2023 DUS: 27.11.2023	Kälberaufzucht – Diese Tränken machen Sinn Trends beim Bau von Weidezäunen Ergebnisse der Milchleistungsprüfung Zuchtwertschätzung Dezember 2023 <i>Neue Vererber *</i>	Tier und Technik, St. Gallen (CH) 22. – 25.02.2024 Bayer. Jungzüchter Night-Show, Wertingen 02.03.2024 Brown Swiss Europa Schau, Imst (AT) 13. – 14.04.2024
April/Mai/Juni	ET: 23.04.2024 AS: 18.03.2024 DUS: 21.03.2024	ET: 27.04.2024 AS: 18.03.2024 DUS: 21.03.2024	Zuchtwertschätzung April 2024 Lüftungssysteme in Kälber- und Kuhställen <i>Neue Vererber</i>	
Juli/Aug./Sept.	ET: 03.09.2024 AS: 29.07.2024 DUS: 05.08.2024	ET: 07.09.2024 AS: 29.07.2024 DUS: 05.08.2024	Ab Tag 1 in Gruppenhaltung: Stallsysteme für Kälber Zuchtwertschätzung August 2024 <i>Neue Vererber *</i>	ZLF, München 21.09. – 06.10.2024 AgroTier, Wels (AT) 05. – 08.09.2024
Okt./Nov./Dez.	ET: 28.10.2024 AS: 23.09.2024 DUS: 30.09.2024	ET: 02.11.2024 AS: 23.09.2024 DUS: 30.09.2024	Höhepunkte ZLF Melkroboter – Trends 2025 Zuchtwerte der Oldstars *	EuroTier, Hannover 12. – 15.09.2024
Jan./Feb./März	ET: 23.12.2024 AS: 18.11.2024 DUS: 25.11.2024	ET: 30.12.2024 AS: 18.11.2024 DUS: 25.11.2024	Zuchtwertschätzung Dezember 2024 Milchleistungsprüfung 2024 Digitalisierung im Kuhstall Highlights der EuroTier <i>Neue Vererber *</i>	

## Der Almbauer

Ausgabe	ET	AS	DUS
1	02.01.24	24.11.23	29.11.23
2	02.02.24	29.12.23	03.01.24
3	02.03.24	26.01.24	31.01.24
4	02.04.24	23.02.24	28.02.24
5	02.05.24	22.03.24	27.03.24
6	04.06.24	26.04.24	30.04.24
7	02.07.24	24.05.24	29.05.24
8/9	03.09.24	26.07.24	31.07.24
10	02.10.24	30.08.24	04.09.24
11	02.11.24	27.09.24	02.10.24
12	03.12.24	25.10.24	30.10.24



\* nur in Rinderzucht Fleckvieh

## Standardwerbeformate Digital

Medium Rectangle 300 × 250 Pixel

Leaderboard 728 × 90 Pixel

Skyscraper 120 × 600 Pixel

Halfpage Ad 300 × 600 Pixel

Billboard 900 × 250 Pixel

Mobile Banner 320 × 100 Pixel

Format: GIF (statisch bzw. animiert) / JPG / PNG

Limit: max. 150 KB

Redirects oder Third Party Werbemittel in einem Tag

Lieferfrist Standard-Werbemittel: drei Werktage

Lieferfrist Sonderwerbeformen: fünf Werktage

Daten nur in gepackter Form (.zip) als Attachment

Animation sollte nicht länger als acht Sekunden auf der Seite zu sehen sein

Ton ist auf Interaktion des Users möglich

Alle gängigen Dateiformate

Bitte hinterlegen Sie eine SSL-Kompatibilität bei allen Werbemitteln die über folgende Varianten angeliefert werden:

→ Redirect (Javascript / HTML / HTML5 / IFRAME)

→ Internal Redirects

→ Drittanbieter

Alle URL's (auch ClickCommands) dürfen max. 250 Zeichen haben

„ClickCommand“ ist ein Link und kein kompletter 3rd Party Tag

Das Abfragen bzw. Sammeln von Nutzerdaten, Keywords sowie das Setzen von Cookies innerhalb von Werbemitteln ist unzulässig. Bei nicht ordnungsgemäßer und/oder nicht der technischen Spezifikation entsprechender Anlieferung der Werbemittel wird keine Gewähr für die vereinbarte Auslieferung der Werbemittel übernommen und der dlV wird von der Verpflichtung zur Leistung freigestellt.

## VideoAd

Das VideoAd wird direkt im redaktionellen Text platziert

Dateitypen: mp4, avi, mov oder youtube Snipped

Unterstützte Tags: 1x1, VAST 2.0/3.0, VPAID 2.0

Max. 20 MB

Verhältnis: 16:9 (720 px empfohlen)

Laufzeit: max. 30 Sek.

Vorlaufzeit: spätestens 7 Werktage vorher zu Testzwecken

## Anlieferung von Werbemitteln:

Kunde/Agentur:

Kampagnen-Name:

Besonderheiten: Clicktags einrichten, Frequency Cappings, Targetings

Ansprechpartner: AP aus Ihrem Haus

Lieferanschrift: leonhard.mayr@dlv.de + Mediaberater

## **Allgemeine Informationen zum Thema „HTML5“:**

Fast alle Browser unterstützen viele Features des HTML5-Standards. Bitte testen Sie die Werbemittel auf allen gängigen Browsern und teilen Sie uns etwaige auszuschließende Browser mit. Für die Plattform- und Browserkompatibilität ist der Werbemittelersteller verantwortlich.

## **Anlieferung der Werbemittel:**

Die Anlieferung des HTML5 Werbemittels erfolgt als Redirect oder als Zip-Datei, die alle Elemente (Bilder, Code, usw.) des Werbemittels enthält, ausgenommen extern geladene Bibliotheken, Videos oder Fonts. Für jedes Werbemittelformat ist dabei eine separate Zip-Datei mit der Benennung „Kundenname\_Format.zip“ anzuliefern. In der Zip-Datei muss eine index.html-Datei (Hauptdatei) mit vollständiger HTML-Syntax enthalten sein.

## **Einschränkungen zur Anlieferung:**

Bitte liefern Sie keine einzelnen HTML Dateien und Java Script Bibliotheken, wie sie z.B. Google Swiffy oder Adobe Edge exportieren, an.

Bitte nutzen Sie für das Hosting und die Erstellung der Redirect Tags die Tools von Rich Media Dienstleistern wie z.B. Sizmek, Flashtalking, Doubleclick Studio, etc..

## **Maximale kb Grenzen:**

Durch die Bereitstellung eines Redirects gibt es grundsätzlich keine Größenlimitierung. Videodateien sollten die Größe von 4 MB nicht übersteigen.

Die User-Experience darf durch das Laden des Banner Materials im Rahmen einer geläufigen Rechnerkonfiguration nicht beeinflusst werden.

# HTML



**Druckverfahren**

Bogenoffset

**Verarbeitung**

Rückendrahtheftung

**Datenübermittlung**

E-Mail, FTP auf Anfrage möglich

**Dateiformate**

Druckoptimiertes PDF (IsoCoated v2, X4)

Andere Dateiformate oder offene Dateien nur auf Anfrage möglich

Farbbilder immer im CMYK-Modus (4c)

Auflösung mindestens 300 dpi bzw. 600 dpi

(s/w-Motive)

**Druckprofil**

[www.dlv.de/fleckvieh](http://www.dlv.de/fleckvieh)

[www.dlv.de/braunvieh](http://www.dlv.de/braunvieh)

[www.dlv.de/almbauer](http://www.dlv.de/almbauer)

**Proof**

Ein farbverbindliches Proof ist unbedingt erforderlich und muss vor Druckbeginn dem Verlag/der Druckerei vorliegen. Ohne Proof kann keine Garantie für die Druckqualität und Richtigkeit des Anzeigenmotives übernommen werden. Reklamationsansprüche sind bei fehlendem Proof ausgeschlossen.

**Farbanzeigenproduktion**

Euro-Skala: Die Farbtöne werden im Zusammendruck erzielt. Farbabweichungen im Toleranzbereich entsprechen dem Stand der Technik des Offsetdruckverfahrens. Farbtöne, die nicht aus der Euro-Skala erzeugt werden können (HKS-Sonderfarben), auf Anfrage möglich – gesonderte Kostenberechnung!

**Muster für Beilagen, Beihefter, Beikleber**

Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag fünf verbindliche Muster bis spätestens zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe:

*Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH*

*Anzeigen Fleckvieh/Braunvieh/Der Almbauer*

*Lothstraße 29, 80797 München*

Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden.

**Liefertermin für Beilagen, Beihefter, Beikleber**

Beilagen, Beihefter, Beikleber müssen spätestens

14 Tage vor Erscheinen des Heftes angeliefert sein.

Menge der erforderlichen Auflage auf Anfrage.

Anlieferung in Druckauflage plus 3% Zuschuss.

**Elektronische Datenübermittlung**

[sabine.billes@dlv.de](mailto:sabine.billes@dlv.de)

Übertragungen der Daten nur mit genauen Angaben zu Kundennamen, Objekt, Ausgaben-Nr. und Inhalten der Datenübertragung.

**Lieferanschrift der Beilagen, Beihefter, Beikleber**

*Rinderzucht Fleckvieh/Rinderzucht Braunvieh*

Lieferung frei mit entsprechender Kennzeichnung

„Fleckvieh“, „Braunvieh“ an:

Aumüller Druck GmbH & Co. KG, Hofer Str. 17, Tor 7  
93057 Regensburg, Tel. +49 941 69540-27

*Der Almbauer*

Lieferung frei mit entsprechender Kennzeichnung

„Der Almbauer“ an:

Silber-Druck oHG

Otto-Hahn-Str. 25, 34253 Lohfelden

Tel. +49 561 5200731

**Lieferavis für alle drei Titel**

Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH

Anzeigenabteilung

Tel. +49 89 12705-353

Fax +49 89 12705-264

## Gesamtanzeigenleitung



**Verena Nolten**  
+49 89 12705-257  
verena.nolten@dlv.de



**Sandra Holleber**  
+49 89-12705-378  
sandra.holleber@dlv.de



**Thorsten Krull**  
+49 89 12705-271  
thorsten.krull@dlv.de



**Jens Riegamer**  
+49 611 67806-611  
jens.riegamer@dlv.de

## Key Accounting

## Mediaberatung



**Karolin Hafeneder**  
+49 89 12705-688  
karolin.hafeneder@dlv.de  
Zuchtverbände, Organisationen,  
Besamungsstationen, PLZ  
Bayern 63 + 86 + 87 + 88 + 89,  
Baden-Württemberg, Schweiz,  
Österreich außer PLZ 4



**Andreas Heidemann**  
+49 89 12705-230  
andreas.heidemann@dlv.de  
PLZ Bayern 80 + 81 + 82 + 85, NRW,  
Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland,  
Österreich PLZ 4



**Christoph Hofmann**  
+49 89 12705-275  
christoph.hofmann@dlv.de  
PLZ Bayern 83 + 84 + 94,  
Schleswig-Holstein, Hamburg,  
Niedersachsen, Bremen,  
Niederlande



**Claudia Sander**  
+49 89 12705-468  
claudia.sander@dlv.de  
PLZ Bayern 90 + 91 + 92 + 93 + 95  
+ 96 + 97, Berlin, Brandenburg,  
Mecklenburg-Vorpommern,  
Sachsen, Sachsen-Anhalt,  
Thüringen, Südtirol, restl. Ausland

## Mediadisposition Print



**Der Almbauer:**  
**Karin Haider**  
+49 89 12705-244  
karin.haider@dlv.de



**Fleckvieh/Braunvieh:**  
**Sabine Billes**  
+49 89 12705-353  
sabine.billes@dlv.de

## Mediadisposition Online / Ad Management



**Leonhard Mayr**  
+49 89 12705-319  
leonhard.mayr@dlv.de



**Maria Sedlmair**  
+49 89 12705-370  
maria.sedlmair@dlv.de